

A TIEMPO

MEDIO DIGITAL

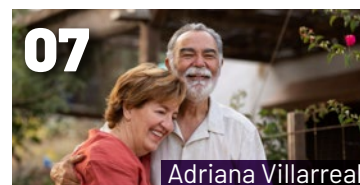
SEMANARIO

El día que la guerra llegó al desierto



Edrei Durón

Día del adulto mayor



Adriana Villarreal

MORENA con amplia
ventaja en Quintana Roo



Encuestas México

Chino Huerta de regreso a
México ¿fracaso?



Marcelo De La Peña



MÁS NOTICIA QUE OTRA NOTICIA. EL TITULAR MANDA

Un desastre puede ocurrir en cualquier parte del mundo, pero no todos reciben la misma atención. La cercanía, los famosos, las redes sociales, los recursos de los

medios e incluso la censura pueden cambiar por completo la historia. ¿Los medios valoran de manera distinta las vidas humanas? O quizá estamos pasando por alto algo mucho más complejo.

A TIEMPO MEDIO DIGITAL, Periódico semanal año 03, número de edición 0217, semana del 31 de agosto al 06 de septiembre de 2026. Editor Responsable: Guillermo Antonio Flores Méndez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2023-012710465600-101. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17538. Domicilio de la Publicación: Boulevard Venustiano Carranza No. 2775 Interior 10 Colonia República Poniente, C.P. 25265, Saltillo, Coahuila, México. Imprenta y Distribuidor, A TIEMPO MEDIO DIGITAL S.A. DE C.V. Boulevard Venustiano Carranza No. 2775 Interior 10 Colonia República Poniente, C.P. 25265, Saltillo, Coahuila, México.

Prohibida la reproducción parcial o total de cualquier capítulo, fotografía o información publicados sin autorización expresa de A TIEMPO MEDIO DIGITAL S.A. DE C.V., titular de todos los derechos.

instrucción militar de la población. Ante la ausencia de partidas presupuestales para contingencias internacionales, las administraciones locales debieron apelar a la creatividad financiera.

En este escenario destaca el caso de **Saltillo, Coahuila**. El 7 de septiembre de 1942, el Ayuntamiento emitió un acuerdo mediante el cual instruyó al Tesorero Municipal a descontar de forma retroactiva —a partir de julio de ese año— **"un día de haber"** al mes a todos los empleados de la nómina municipal. Los recursos captados alimentaron el recién creado Fondo Permanente de Defensa Local.

El "día de haber" —equivalente a un día de salario— no era un concepto nuevo en la burocracia mexicana. Desde 1929 se aplicaba a los empleados públicos para financiar la estructura del Partido Nacional Revolucionario (PNR). Sin embargo, en 1942 esta retención fue reconvertida de mecanismo partidista a un instrumento de fiscalidad patriótica de emergencia.

Este modelo de financiamiento de emergencia operó de forma simultánea en diversos puntos del país. Mientras en Saltillo la burocracia pagaba la defensa local con jornadas de sueldo, en el Dis-

trito Federal o Monterrey las organizaciones de la CTM deducían cuotas para armar y uniformar a brigadas de obreros que realizaban ejercicios tácticos al salir de las fábricas.

LA PARTICIPACIÓN MULTIDIMENSIONAL: AIRE, MINAS Y SURCOS

La aportación mexicana a la causa aliada trascendió la recaudación presupuestaria y se desplegó en tres frentes fundamentales:



1. **El frente militar (Escuadrón 201):** La Fuerza Aérea Expedicionaria Mexicana (FAEM) desplegó a más de 300 hombres integrados al 58° Grupo de Combate de la Quinta Fuerza Aérea estadounidense. A bordo de cazas P-47D Thunderbolt, los aviadores mexicanos acumularon más de 1,900

horas de vuelo operativo en 96 misiones de ataque en las Islas Filipinas y el estrecho de Formosa.

2. **El frente de insumos estratégicos:** Los yacimientos del norte del país enviaron toneladas de cobre, plomo, zinc, bario y manganeso directamente a la industria bélica de los Estados Unidos, asegurando además el suministro ininterrumpido de crudo refinado.

3. **El Programa Bracero:** Firmado en agosto de 1942, este acuerdo bilateral permitió la salida legal de más de 300,000 trabajadores agrícolas y ferroviarios mexicanos hacia el norte. La fuerza de trabajo mexicana cubrió a los agricultores e ingenieros estadounidenses movilizados en los

ENTIDAD / MUNICIPIO	ESQUEMA DE RECAUDACIÓN IMPLEMENTADO (1942)	DESTINO INSTITUCIONAL DE LOS RECURSOS
Saltillo, Coahuila	Retención de 1 “día de haber” mensual a la burocracia municipal.	Fondo Permanente de Defensa y equipamiento de comités locales.
Distrito Federal	Imposición de cuotas fijas a profesionales y comerciantes, más retención salarial.	Sirenas de alarma antiaérea, brigadas médicas y simulacros de oscurecimiento.
Monterrey, Nuevo León	Aportaciones extraordinarias de las cámaras industriales y cuotas a empleados.	Financiamiento de patrullas urbanas e instrucción militar de voluntarios.
Veracruz y Tampico	Contribuciones directas al Comité de Defensa Costera y cuotas sindicales.	Instalación de refugios antiaéreos, iluminación reducida y vigilancia portuaria.

frentes de Europa y el Pacífico, sosteniendo la cosecha de alimentos y la red ferroviaria estratégica.

LA RECONCILIACIÓN POLÍTICA INTERNA Y EL SALTO A LA MODERNIZACIÓN

En el ámbito interno, el estado de guerra sirvió como el catalizador definitivo para la política de **Unidad Nacional**. La presencia de un enemigo externo permitió disipar la polarización social y política heredada de las reformas cardenistas.

El 15 de septiembre de 1942, el presidente Manuel Ávila Camacho reunió en el balcón del Palacio Nacional a todos los expresidentes vivos del país —Lázaro Cárdenas, Plutarco Elías Calles, Emilio Portes Gil, Abelardo L. Rodríguez, Pascual Ortiz Rubio y Adolfo de la Huerta— en un acto público de cohesión patriótica. Durante esta coyuntura se volvió obligatorio el Servicio Militar Nacional (SMN) y en 1943 se fundó el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Al término del conflicto en 1945, el desabastecimiento internacional de bienes manufacturados impulsó el surgimiento del modelo de **Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI)**. Apoyado por una política arancelaria proteccionista y los fondos de Nacional Financiera (NAFINSA), el Estado financió el desarrollo de la siderurgia, la infraestructura de transporte y la industria ligera. Este proceso aceleró la migración del campo a las ciudades y detonó el periodo de estabilidad macroeconómica conocido como el **Milagro Mexicano**.

RECONFIGURACIÓN GLOBAL Y MEMORIA HISTÓRICA

El conflicto bélico también redujo dividendos diplomáticos

DIMENSIÓN DE ANÁLISIS	SITUACIÓN DE MÉXICO AL INICIAR LA GUERRA (1939-1941)	SITUACIÓN DE MÉXICO EN LA POSGUERRA (1945-1950)
RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	Aislamiento crediticio y litigios por la Expropiación Petrolera de 1938.	Reestructuración favorable de la deuda exterior y acceso a créditos de fomento.
ESTRUCTURA PRODUCTIVA DOMINANTE	Primario-exportadora basada en minería, petróleo crudo y agricultura.	Industrialización acelerada (ISI) centrada en manufacturas y mercado interno.
NIVEL DE COHESIÓN E INSTITUCIONALIDAD	Fuerte fragmentación política posrevolucionaria.	Consolidación de la 'Unidad Nacional' y creación del IMSS y el PRI.
ESTATUS EN EL SISTEMA INTERNACIONAL	Nación neutral con capacidad defensiva limitada.	Potencia regional vencedora, miembro fundador de la ONU y socio de EE. UU.

sustanciales. En noviembre de 1942, los gobiernos de México y los Estados Unidos acordaron la reestructuración de la deuda externa mexicana acumulada desde el periodo revolucionario, concediendo quitas de intereses y plazos de pago a 16 años. En 1945, la delegación mexicana asistió a la Conferencia de San Francisco, donde el país firmó como Estado fundador la Carta de las Naciones Unidas.

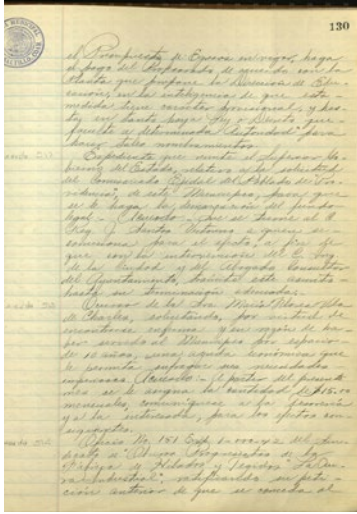
La transición de México entre 1939 y 1942 demuestra cómo las grandes crisis globales repercuten en la vida cotidiana de las

provincias. El descuento del "día de haber" a los empleados municipales de Saltillo no fue una anécdota administrativa aislada, sino el reflejo local de un Estado que reorganizó su fiscalidad, su mano de obra y sus recursos para ingresar a la modernidad.

Al final, la Segunda Guerra Mundial no solo redefinió las fronteras de Europa; transformó a una nación fundamentalmente agraria en una potencia urbana e industrializada que aprendió a financiar su propia defensa en el desierto.



© U.S. LATINO & LATINA WORLD WAR II ORAL HISTORY PROJECT, THE UNIVERSITY OF TEXAS AT



¡Anúnciate!

y cumple tus objetivos de venta con

A TIEMPO

MEDIO DIGITAL

ontime

DIOS
BACHES

QUESOS
CHILCHOTA



SAUCEDO
CONSULTORIA JURIDICA
Y MEDIACION

MNC
CONSULTORES

Notaría
84
LUZ MARIA DIEZ DE
URDANIVIA DEL VALLE

blum



844-300-9898



ventas@atiempo.tv

Notaría
84

LUZ MARIA DIEZ DE
URDANIVIA DEL VALLE

- ESCRITURAS PÚBLICAS
- ACTAS NOTARIALES
- AUTENTICACIÓN DE DOCUMENTOS
- CERTIFICACIONES
- RATIFICACIONES
- SERVICIOS LEGALES Y GESTORÍA JURÍDICO ADMINISTRATIVO



PLAZA SANTA ISABEL LOCAL 202
BLVD. NAZARIO ORTIZ GARZA
N. 2060, COL. ALPES NORTE



844 - 412 - 1762



@84Y124SALTILLO



SALTILLONOTARIA84@GMAIL.COM



MNC
CONSULTORES

Somos una firma mexicana de abogados y contadores públicos dedicados a ofrecer servicios y soluciones integrales de calidad, diseñados acorde a las necesidades específicas de las empresas, independientemente de su régimen fiscal o tamaño.

¡CONTACTÁCTANOS!



(844) 696 01 78



(844) 350 21 16



RUFINO TAMAYO #524 COL. ALPES NORTE EN SALTILLO, COAHUILA



CONTACTO@MNC-CONSULTORES.COM



CONTABILIDAD3@MNC-CONSULTORES.COM



SEPTIEMBRE DE 2026/ A TIEMPO MEDIO DIGITAL

Día del adulto mayor

Cuando las generaciones nos damos la mano



ADRIANA VILLARREAL

La Organización Mundial de la Salud utiliza con frecuencia los 60 años como referencia para **analizar el envejecimiento y las condiciones de vida de las personas mayores**. La Organización de las Naciones Unidas también ha empleado este criterio en distintos documentos internacionales, reconociendo, al mismo tiempo, la enorme diversidad de necesidades, capacidades, experiencias y estilos de vida que existe dentro de este grupo. En México, la ley considera personas adultas mayores a quienes tienen 60 años o más.

Estas clasificaciones **son necesarias para diseñar políticas públicas, programas sociales y servicios de salud**. Sin embargo, también tendríamos que preguntarnos: ¿cómo hemos evolucionado como sociedad frente a ellas?

Durante mucho tiempo, llegar a los 60 años significaba recibir casi automáticamente la etiqueta de “anciano”. Se asociaba esta edad con el retiro, la enfermedad, la dependencia y la disminución

de las capacidades físicas y mentales. Si bien algunas personas enfrentaban —y todavía enfrentan— estas condiciones, hoy sabemos que **cumplir cierta edad no determina de la misma manera las posibilidades de todos**.

Pero la expectativa de vida se ha ampliado. Para comprender la dimensión del cambio, basta recordar que en México la esperanza de vida pasó de 59.9 años en 1970, a 75.2 años en 2020. Actualmente, resulta cada vez más frecuente encontrar personas de 60, 70 años o más con una excelente condición física, aprendiendo nuevas habilidades, dirigiendo proyectos, emprendiendo, viajando, practicando algún deporte o

realizando aportaciones sobresalientes en distintos ámbitos.

Cumplir 60 años no representa una frontera detrás de la cual desaparecen nuestras capacidades, proyectos o deseos de aprender. Una fecha en el calendario no nos transforma repentinamente en personas incapaces de decidir, crear o contribuir.

Es verdad que con el paso de los años podemos experimentar **cambios físicos, emocionales o cognitivos**. Tal vez necesitemos más tiempo para realizar algunas actividades, adaptar ciertas rutinas o aprender a utilizar herramientas que no formaron parte de nuestra vida durante décadas. Aceptar esos cambios es impor-

tante. Lo que no debemos hacer es convertirlos anticipadamente en limitaciones ni utilizarlos para minimizar a las personas.

¿Cuántas veces hemos escuchado expresiones como “ya no puede”, “no va a entender”, “es mejor hacerlo por el/ella” o “para qué le explicas”? Con frecuencia, estas frases surgen de una **intención genuina de ayudar**. Sin embargo, al hacer todo por los adultos mayores podemos terminar **quitándoles la autonomía**.

Ayudar no siempre significa sustituir. También puede significar explicar con paciencia, adaptar una herramienta, acompañar durante los primeros intentos y permitir que cada persona avance a



su propio ritmo. Antes de intervenir, podríamos preguntar: "¿Necesitas ayuda?" o "¿Cómo te gustaría hacerlo?". Parecen preguntas sencillas, pero expresan respeto por la capacidad de decidir.

Aquí es donde el encuentro entre generaciones adquiere un enorme valor. No necesitamos competir para demostrar quién sabe más o cuál generación está mejor preparada. **Necesitamos aprender a complementarnos.**

Las generaciones jóvenes pueden compartir conocimientos tecnológicos, nuevas formas de comunicación y perspectivas diferentes sobre el mundo. Las personas mayores pueden aportar experiencia, memoria, conocimientos prácticos y aprendizajes construidos después de enfrentar cambios, pérdidas, logros y nuevos comienzos.

Un joven puede enseñar a utilizar una aplicación; una persona

mayor puede ayudarle a analizar una decisión con mayor serenidad. Uno puede acercar nuevas herramientas y el otro aportar perspectiva. **Ninguna generación lo sabe todo y ninguna ha dejado de tener algo valioso que compartir.**

También necesitamos revisar lo que entendemos por mantenernos productivos. No se trata solamente de conservar un empleo, generar ingresos o producir resultados. El valor de una persona no depende de cuánto trabaja ni de cuántas tareas realiza.

Aprovechar el tiempo puede significar aprender algo nuevo, compartir un oficio, cuidar un jardín, participar en un proyecto comunitario, acompañar a alguien, practicar una actividad artística o retomar un sueño que permaneció guardado durante años. Puede significar convertirse en mentor de una persona joven, colaborar en una causa, transmitir la historia familiar o descubrir una afición.

También puede significar descansar y disfrutar. Los **adultos mayores** no tienen que mantenerse permanentemente ocupados para demostrar que siguen siendo valiosos. Lo verdaderamente importante es que **conserven la libertad de elegir cómo desean vivir su tiempo, de acuerdo con sus intereses, circunstancias y posibilidades.**

Como sociedad, podemos favorecer esa participación. Las familias pueden escuchar y recuperar sus historias; las comunidades pueden integrarlos en actividades culturales, educativas y de voluntariado; las empresas pueden aprovechar su experiencia mediante programas de mentoría; y las instituciones pueden ofrecer oportunidades de aprendizaje accesibles para todas las edades.

No se trata de negar los cambios que pueden acompañar al envejecimiento, sino de entender que cada persona vive este proceso de manera diferente. Tampoco se trata de obligar a los adultos mayores a seguir el ritmo de los jóvenes, sino de evitar que nuestras prisas, prejuicios o deseos de protegerlos terminen haciéndolos a un lado.

Quizá debemos cambiar la pregunta. En lugar de pensar qué pueden seguir haciendo "a pesar de su edad", preguntémosnos **qué condiciones podemos generar para que continúen aprendiendo, decidiendo, compartiendo y participando.**

Cuando las generaciones compiten, perdemos la oportunidad de comprendernos. Pero cuando reconocemos lo que cada una puede aportar, la experiencia se encuentra con el futuro.

Entonces, cuando las generaciones se dan la mano, ninguna queda atrás: **ambas avanzan acompañadas.**



UA
DE C

TU PRÓXIMA HISTORIA COMIENZA EN LA UADEC

WWW.UADEC.MX

¡ACTÚA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO!

Acciones simples para proteger nuestro planeta



El cambio climático es el aumento gradual de la temperatura de la Tierra causado principalmente por las emisiones de gases de efecto invernadero de origen humano. Cada pequeña acción cuenta para reducir nuestro impacto y proteger el futuro.

¿QUÉ PUEDES HACER TÚ?



1. Ahorra energía

- Apaga luces y aparatos que no uses.
- Elige electrodomésticos eficientes.



2. Reduce y recicla

- Minimiza residuos.
- Reutiliza, recicla y evita plásticos de un solo uso.



3. Cuida el agua

- Cierra el grifo.
- Repara fugas.
- Usa la lavadora solo con carga completa.



4. Energías limpias

- Apoya la energía solar y eólica.
- Elige proveedores de electricidad renovable.



5. Muévete sostenible

- Camina, usa la bicicleta o el transporte público siempre que puedas.



6. Come consciente

- Prefiere alimentos locales y de temporada.
- Reduce el consumo de carne.



7. Planta árboles

- Los bosques absorben CO2.
- Participa en reforestaciones o cuida espacios verdes.



8. Infórmate y comparte

- Aprende más y habla del tema.
- La conciencia colectiva genera el cambio.

CADA ACCIÓN CUENTA. EL CAMBIO EMPIEZA POR TI.

Infografía educativa | Fuentes de inspiración: IPCC, ONU Medio Ambiente y buenas prácticas cotidianas

ADIÓS BACHES



Mezcla original.
Ofrecemos una garantía
de 4 años.

SOLUCIONES AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE PARA PAVIMENTOS



Utiliza plástico reciclado
en su formulación.
Ofrecemos una garantía
de 6 años.

📍 Prolongación Irlanda #778. Colonia Villa Olímpica. C.P: 25230. Saltillo, Coahuila

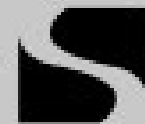
☎ 844 343 44 92 | **f** Adios Baches | **@** adiosbaches | **globe** adiosbaches.com | **✉** administracion@gpocon.mx

IF
ICONIC FITNESS

INSCRIPCIÓN GRATIS

**USA EL CÓDIGO:
ICONICXTV**

📍 Brasília 861 Col Latinoamericana Saltillo Coahuila



SAUCEDO
CONSULTORÍA JURÍDICA
Y MEDIACIÓN



844 343 8333



@Saucedo Legal

WWW

saucedolegal.com

MÁS NOTICIA QUE OTRA NOTICIA. EL TITULAR MANDA

Un estudio de la afamada revista concluye que los terremotos y las tragedias con más muertos reciben mayor cobertura internacional. Acá, una idea de por qué el asunto es más complicado de lo que parece



Jesús Díaz

Imaginemos: un avión con 200 pasajeros, niños, adultos y tripulación, se estrella en Chad, un país de África central. **La noticia comienza a correr a cuentagotas**, pues los primeros detalles aún son confusos; faltan algunas horas para que las autoridades confirmen que no hay sobrevivientes.

En N'Djamena, la capital de esa nación, **la noticia ocupa los principales espacios informativos**. Los reporteros intentan llenar sus planas y sitios con información verificada sobre quiénes viajaban en ese vuelo, más tarde, de dónde salió el avión y hacia dónde iba. Las estaciones de radio y canales de televisión interrumpen su programación, los portales actualizan sus cifras y los periodistas se agolpan en el aeropuerto, hacen llamadas, preguntan, y alguno está por hallar a un familiar que diga, incrédulo: “Mi ser querido viajaba en ese vuelo”.

A miles de kilómetros la historia aparece por ser una desgracia que cualquiera puede entender. Los

sitios hablan del siniestro pero, al no tener corresponsales en N'Djamena, deberán nutrirse de lo que digan las agencias informativas, los informes oficiales y, claro, los medios locales. En México seguramente aparecerá en la sección internacional, quizá con fotografías y un buen espacio, aunque resulta difícil imaginar que por sí sola esa información desplace las noticias geopolíticas mundiales y, aún más complicado, que se lleve la de ocho nacional del día, que suele ser más de asuntos locales.

Ahora cambiemos el escenario. Entre los pasajeros había diez mexicanos. La información ya es parte de los noticiarios locales y los reporteros de acá se alistan a confirmar nombres, a localizar a su vez a las familias y a una Secretaría de Relaciones Exteriores que debe explicar todo lo que sabe. El avión es el mismo, cayó exactamente en el mismo lugar y murieron las mismas 200 personas, pero para una redacción mexicana, si se analiza, **la noticia acaba de subir varios escalones**.

Hagamos otro cambio de escenario. Uno de los pasajeros era alguien tan famoso como Paul McCartney. En ese momento el mundo se vuelca a la noticia, poco importa que el accidente haya ocurrido en Chad, es la muerte de uno de los músicos más importantes del orbe, que recorrerá las portadas de varios días, los noticiarios globales y, claro, los teléfonos de millones y millones de personas. Diría sin temor a equivocarme que **todos**

los teléfonos con internet del mundo recogerán la noticia. No se diga si McCartney fuera el único sobreviviente, probablemente tendríamos una de las noticias internacionales del siglo.

Pero veamos, las otras 199 vidas no cambiaron de valor, lo que parece haber cambiado es la noticia que tiene enfrente un editor. ¿Es que las vidas valen diferente dependiendo de quién da la noticia?

El ejemplo inicial de estos escenarios no es enteramente mío. Hace veinte años, **Deborah Potter** (periodista estadounidense, ex corresponsal de CBS News y CNN, fundadora de NewsLab y docente de periodismo) planteó uno parecido en su Manual de periodismo independiente. Es algo bastante básico para quienes hacemos periodismo, **sabemos que una noticia no adquiere su importancia únicamente por la**

gravedad de lo ocurrido, sino que cuentan elementos como la cercanía (para los mexicanos un avión que cae en Paseo de la Reforma siempre será más nota que otro que cae en una montaña del Sahara), la prominencia de quienes participan (famosos, por ejemplo), el impacto del acontecimiento o hasta que suceda algo fuera de lo común (como el ejemplo de un solo sobreviviente).

Ella advierte que aquello que puede ser una enorme noticia en Buenos Aires quizá no lo sea en Bakú, porque además **los medios informan a una audiencia concreta** y esa audiencia también forma parte de la ecuación de lo que se considera información.

La teoría es bien conocida y viene de más atrás. En 1965, **Johan Galtung y Mari Holmboe Ruge** publicaron un trabajo llamado **The Structure of Foreign**



Australia Bushfires

News, que se volvió referencia para estudiar por qué unos acontecimientos atraviesan el filtro periodístico y otros apenas consiguen hacerlo. Los autores **propusieron doce factores y observaron que éstos pueden acumularse o compensarse**. Un hecho lejano, por ejemplo, puede adquirir interés porque afecta a personas cercanas; otro puede atravesar fronteras simplemente porque resulta extraordinario.

Aun así, estos días (el 14 de agosto, para ser precisos) un estudio publicado en la famosa revista **Nature Human Behaviour** omitió esta parte clave para quienes hacemos medios.

Los autores **Thiemo Fetzer y Prashant Garg**, alejados de redacciones y más bien economistas especializados en estudios cuantitativos, analizaron más de **135 millones de artículos de 466 fuentes digitales en 123 países**, es decir, un número inmenso de noticias de esos territorios, y los cruzaron con **2 mil 662 desastres naturales ocurridos desde 2016**. Esto para observar cómo se realiza “la cobertura” cuando ocurre una catástrofe.

Los resultados, vistos rápidamente, dicen que **los terremotos tienen visiblemente más cobertura que las inundaciones** (incluso en ejemplos en los que los muertos son muchos menos); **las sequías prácticamente no provocan un cambio**. Determinaron que, a medida que aumenta el número de muertos, también suele crecer la

atención y, además, la respuesta es distinta dependiendo de qué tan conectadas estén las sociedades involucradas.

La investigación midió aquello que intuimos. Desde una redacción y aun como lectores de noticias sabemos que una sequía de ocho meses tiene muchas más dificultades para hacerse un espacio que un terremoto ocurrido esta mañana.

TODO LO QUE PASA ANTES DE PUBLICAR

Pensando como los investigadores de Nature, supongamos que dos medios cubren aquel accidente de Chad.

El primero publica veinte notas durante el día (a las ocho actualiza la cifra de muertos, a las nueve sube la declaración de la aerolínea, etcétera). El segundo sólo publica cinco textos. Pero manda reporteros al lugar, habla con familiares y dos días después consigue documentos que muestran que el avión había presentado una falla similar semanas antes.

Si nuestra única medida, como sucede con la investigación de Nature, es tomar en cuenta el número de artículos, **¿cuál medio prestó más atención al suceso?**

Éste es uno de los asuntos que me genera dudas en el estudio de Nature, que cuenta **cuánto aumenta la cantidad de artículos que una fuente publica sobre otro país alrededor de un desastre**.

Las redacciones jerarquizamos de muchas maneras esa información y, además, **no tenemos las mismas herramientas para contarla**.

Pensemos en dos terremotos de magnitud semejante. Uno sucede en Washington. Ahí, en pocos minutos hay cámaras en las calles, corresponsales extranjeros, periodistas locales, autoridades dando información, ciudadanos subiendo videos y varias agencias trabajando al mismo tiempo. Una redacción mexicana puede tener fotografías, testimonios y una primera cifra de víctimas casi sin levantarse del escritorio.

El otro terremoto ocurre en una región poco accesible de Asia Central. Apenas hay un par de agencias internacionales, las comunicaciones funcionan mal y durante las primeras horas nadie

consigue confirmar cuántas personas murieron. Al día siguiente encontramos cien artículos sobre Washington (que además tiene cercanía para el lector y prominencia por lo que representa Estados Unidos) y quince sobre el segundo terremoto.

¿Qué estamos midiendo? Seguramente hay diferencias de interés en los medios. Pero también había cien maneras de enterarse del primer desastre y quizá cinco del segundo.

Ahora imaginemos que el terremoto ocurre en un país donde el gobierno restringe la información (pienso en China, pero puede ser cualquier otro). Las autoridades impiden entrar a determinada zona, tardan en reconocer el número de víctimas o limitan el trabajo de periodistas extranjeros. **Entonces la diferencia entre**



cien artículos y quince comienzan a presentar un desbalance.

Y sí, los propios Fetzer y Garg admiten una parte importante de este problema: saben que su base dependió de la prensa digital rastreada por Europe Media Monitor y reconocen puntos ciegos en países con pocos medios en línea, idiomas menos cubiertos o censura. El corpus final contiene 466 fuentes en 44 lenguas y, aunque los autores limitaron el número de medios por país para reducir el predominio europeo, **la cobertura sigue dependiendo de aquello que puede dejar huella en ese sistema.** Ellos mismos dicen además que una mayor relación entre dos países puede facilitar simplemente el flujo de información, sin que eso signifique necesariamente mayor empatía entre sus habitantes.

Pero **¿basta con reconocer las limitantes?** Es decir, ¿una revista como Nature publica una investigación para hacernos ver que los muertos y las coberturas no tienen el mismo peso omitiendo, al mismo tiempo, una parte medular del fenómeno que estudia?

Pondré un ejemplo para explicarme. Hace algunos años, en la **Maestría de Periodismo del CIDE**, una profesora presentó una investigación sobre color de piel y atención bancaria.

En términos generales, sus resultados encontraban que las personas de piel más clara (otra obviedad) recibían un trato más favorable. También había considerado otras variables, como la forma de vestir. Le pregunté entonces si en el estudio habían distinguido algo muy elemental cuando hablamos de racismo: los rasgos fenotípicos, particularmente aquellos que en México pueden hacer que una persona sea socialmente percibida como indígena.

No lo habían hecho. Es decir, ella consideró que las personas morenas o negras eran discriminadas, pero **dejó afuera ciertas variables**, como si fuera igual el trato a una mujer que se parece a Halle Berry que a otra que se parece a Yalitza Aparicio.

Si queremos estudiar discriminación y medimos únicamente color de piel, podemos encontrar una relación verdadera y estadísticamente muy sólida, pero todavía nos faltará saber cuánto intervienen otros rasgos en la manera en que esa persona es percibida.

Con los 135 millones de artículos de Nature me ocurre algo parecido. La cifra estudiada impresionante, desde luego, pero su tamaño mayúsculo, para mí, no resuelve por sí mismo la definición del fenómeno. **Si queremos entender la atención periodística, la presencia de agencias internacionales, la posibilidad de verificar imágenes, los recursos de una redacción o la censura no parecen pequeños accidentes metodológicos**, sino que forman parte del camino que recorre un acontecimiento antes de transformarse en noticia.

Nuestro avión puede caer un martes tranquilo y dominar durante horas las portadas, pero si cae media hora después de que muera el presidente de Estados Unidos, tendrá que pelear por un espacio completamente distinto. Ahí no murió menos gente, lo que pasa es que ocurrió otra cosa.

Y ahí sí que podemos estudiar a fondo a los medios, porque hay tratamientos sobre temas como racismo, política o intereses de determinados gobiernos que merecen una crítica durísima. Sabemos que **los medios no están fuera de esas relaciones de poder y sería ingenuo pensar que así es.** Sin embargo, que un periódico francés dedique más espacio a la muerte de una joven en un

pequeño pueblo de Alsacia que a 200 muertos en Asia Central no basta para demostrar que considere que aquella vida vale más.

CUANDO EL DESASTRE APARECE PRIMERO EN TIKTOK

A todo esto se ha añadido una capa de complejidad. Si retomamos la idea de nuestro avión, sucede que un desastre de éstos ocurre en una región que rara vez aparece en la prensa internacional. Alguien que está cerca graba con su teléfono cómo una casa completa comienza a desplazarse montaña abajo mientras va-

rias personas corren para ponerse a salvo. **Sube veinte segundos de video a TikTok.**

Durante la primera hora lo ven unos miles de usuarios. Después alguien con millones de seguidores lo comparte. Aparece en X, salta a Instagram y empiezan las dudas: unos aseguran que el video es de esa mañana; otros, que tiene varios años. Unos dicen que es IA. Una agencia consigue localizar a quien lo grabó, verifica el lugar y finalmente distribuye **las imágenes con información confirmada** (nótese el valor que sigue teniendo el periodismo).



Mozambique Cyclone Kenneth



Inundaciones nepal. Foto: Niranjan Shrestha AP

Esa tarde el deslizamiento aparece en medios que probablemente no habrían enviado jamás un corresponsal a aquella región.

La tecnología cambió bastante la manera en que una tragedia llega a una redacción. Antes, un hecho remoto dependía mucho más de que una agencia, un corresponsal o un medio local lo pusiera en circulación. Ahora la primera imagen puede venir de alguien que ni siquiera se considera periodista. Después, eso sí, y vale reiterarlo varias veces, empieza otro proceso que implica comprobar si ocurrió realmente, localizar el sitio, verificar la fecha y conseguir contexto.

Es común que ahora **una redacción llegue a la historia porque la audiencia ya llegó primero.** Andrew Chadwick (profesor de Comunicación Política en la Universidad de Loughborough y autor de The Hybrid Media System, dedicado a estudiar la relación entre medios tradicionales, plataformas digitales y poder político) utiliza la expresión **“sistema híbrido de medios”** para hablar de ello. Y viene algo complicadísimo de entender para el lector común. **Las métricas empujan para com-**



petir con esta nota y con otra que funciona mejor (atraen los clics), se persigue la historia porque todo el mundo la está buscando y se construyen titulares mucho más estridentes de lo que el contenido justifica.

Pero sí hay que dejar claro que **no toda decisión editorial nace de ahí.** Un medio puede poner recursos en una investigación porque tiene una exclusiva, insistir durante días en una historia que considera importante aunque otra produzca cinco veces más tráfico.

Esa tensión existe y es real, y probablemente no se resolverá pronto. Pero agrega otra capa a lo que se dice desde hace años respecto a “lo que cubren” los medios.

Para mí, como sucede mucho en este tipo de estudios de “análisis de medios”, el de Nature se queda corto justamente porque **obvia la naturaleza informativa**, bien estudiada ya. Y claro que el análisis de 135 millones de artículos es algo formidable. Pero que un manual tan sencillo como el de Potter diga más a detalle sobre esa información me hace pensar en lo que siempre sucede con nuestra profesión.

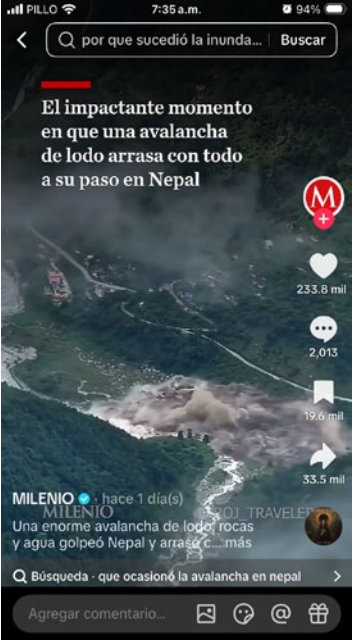


La gente suele pensar que es fácil escribir, jerarquizar, decidir, incluso hacer un titular o una cobertura. Cansado estoy, como periodista, de que muchos “estudiosos” del periodismo no se tomen el tiempo de hacer lo que cualquier reportero novel haría: entrevistar a un involucrado. **¿Qué tal ver cómo se trabaja el flujo en una redacción?**

En resumen:

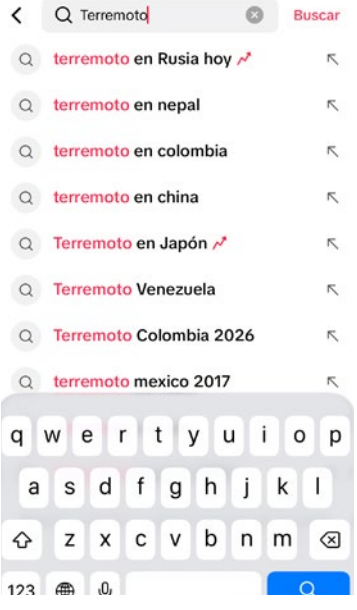
Cae un avión en Chad. Hay 200 muertos. En México apenas y va a Internacionales. Después descubrimos que viajaban diez mexicanos. Luego sabemos que alguien del nivel de Paul McCartney iba a bordo. Aparece un video extraordinario y TikTok acelera su circulación. Una agencia lo verifica. Mientras tanto, otro país restringe el acceso a sus periodistas y ofrece menos imágenes. Y, por si faltaba algo, una noticia completamente distinta e impresionante, digamos que un avistamiento OVNI sobre la Casa Blanca, irrumpe esa tarde y desplaza el accidente de las portadas.

Al final de ese recorrido podremos contar cuántos artículos publicó cada medio. Lo difícil será cuando queramos saber **qué sig-**



nifica ese número en la realidad. El artículo llamado “Patrones desiguales en la cobertura mediática transfronteriza después de desastres naturales”, para mí, aunque impresionante por su alcance y la manera de condensar ese universo cuantitativo de noticias globales, **carece del rigor mínimo que le pediría a un reportero recién salido de la universidad.**

Se suele decir en nuestra profesión: **Si alguien te dice que está lloviendo, abre la ventana y corrobora que, en efecto, llueve.**



SI TU MARCA NO SE VE, NO EXISTE.



KRAKEN

— MEDIOS Y PUBLICIDAD —

EN UN OCÉANO DE COMPETIDORES, SOLO LAS
ESTRATEGIAS DE ALTO IMPACTO DESTACAN.

EN KRAKEN CONECTAMOS TU MARCA CON LA
AUDIENCIA CORRECTA PARA DOMINAR TU MERCADO.



CONTENIDO
AUDIOVISUAL



CAMPAÑAS
PUBLICITARIAS



DESARROLLO
DE BRANDING



DISEÑO
GRÁFICO



ESTRATEGIAS
DE MARKETING



GESTIÓN DE REDES
SOCIALES



Administracion@krakenmedios.com



Www.krakenmedios.com



844 300 9849

SEPTIEMBRE DE 2026/ A TIEMPO MEDIO DIGITAL

MORENA con amplia ventaja en Quintana Roo

El oficialismo mantiene una posición favorable frente a sus adversarios, mientras la oposición permanece dividida. El reto para PAN, PRI y MC será encontrar candidaturas capaces de convertir sus respaldos individuales en una alternativa competitiva



ENCUESTAS MÉXICO

Continuando con las entidades que tendrán comicios para renovar a sus gobernadores el próximo año, toca el turno a **Quintana Roo**. La primera evaluación se llevó a cabo a finales de marzo y conviene analizar cómo se ha movido el tablero casi cinco meses después.

El balance de agosto coloca a **MORENA y sus aliados en una posición ampliamente dominante**, con una ventaja de 27.1 puntos sobre el conjunto de PAN, PRI y MC. Aunque MORENA prácticamente conserva el nivel registrado en marzo, el crecimiento del PVEM y el PT fortalece al bloque oficialista, mientras la oposición experimenta movimientos diferenciados.

Esta correlación de fuerzas también se refleja en las disputas partidistas. En MORENA, Eugenio Segura ensancha considerablemente su distancia, mientras Ana Patricia Peralta conserva una base competitiva y Rafael Marín gana terreno. En el PAN, Mayuli

Martínez permanece al frente, aunque David Ortiz se acerca tras un avance de cinco puntos en el periodo.

Por su parte, en Movimiento Ciudadano, José Luis Pech se despegó, Lidia Rojas muestra estabilidad y Roberto Palazuelos retrocede. En el PRI, Leslie Hendricks encabeza una contienda estrecha con Filiberto Martínez, pero con una elevada proporción de indecisos.

EL OFICIALISMO DOMINA; LA OPOSICIÓN SE FRAGMENTA

La fotografía de agosto confirma que **MORENA conserva en Quintana Roo una posición excepcionalmente sólida y, sobre todo, estable**. Con 48.1% de las preferencias, prácticamente reproduce el 47.6% registrado en marzo; es decir, su fortaleza no depende de un repunte coyuntural entre una medición y otra.

La ventaja, además, no se limita a MORENA. **El principal rasgo del resultado actual es la capacidad del oficialismo para sostener una base conjunta considerablemente mayor que la de cualquiera de sus adversarios**. MORENA, PVEM y PT reúnen 56.4% de la intención de voto, frente al 29.3% que acumulan el resto de las fuerzas políticas (PAN, PRI y MC). La **diferencia de 27.1 puntos** no solo refleja el tamaño de MORENA, sino la existencia de un bloque político con tres partidos que, a nivel nacional, ya confir-

maron su intención de competir juntos en 2027.

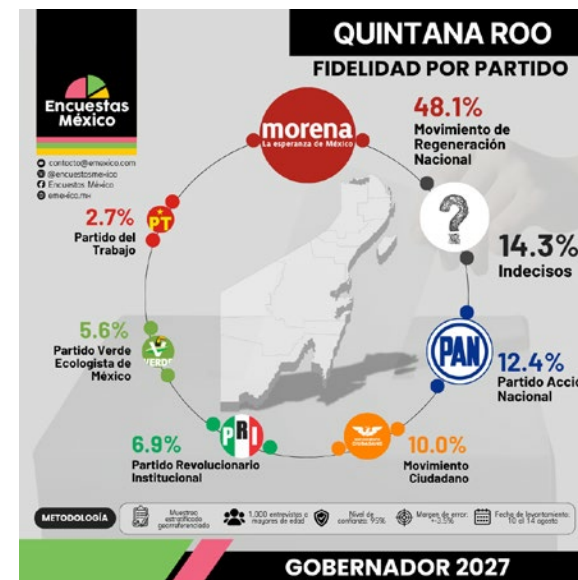
En el otro lado, **el bloque opositor no muestra un desplazamiento homogéneo, sino una redistribución**. El PAN continúa como segunda fuerza con 12.4%, aunque pierde 0.5 puntos; el PRI también cede posiciones, de 7.4% a 6.9%. Movimiento Ciudadano es la excepción: sube de 8.2% a 10.0% y se convierte en la agrupación fuera de la coalición oficialista con el mayor avance en el periodo.

Esta configuración resulta significativa porque el problema de la oposición no parece ser únicamente cuánto apoyo concentra, sino cómo se distribuye entre tres fuerzas que compiten por espacios distintos del electorado.

Otro dato que merece atención es el comportamiento de los in-

decisos. Su reducción de 17.6% a 14.3% implica que una parte del electorado que no se identificaba con ninguna opción ahora se distribuye entre los partidos. Sin embargo, esa disminución no está beneficiando exclusivamente a los rivales, mientras MORENA gana 0.5 puntos, PVEM y PT aumentan conjuntamente 2.0 y MC suma 1.8. **El proceso de definición partidista, por ahora, no está produciendo un reequilibrio de fuerzas; está reforzando principalmente al bloque oficialista y, dentro de la oposición, favoreciendo a MC.**

El comportamiento electoral reciente también da cuenta del peso territorial que mantiene MORENA junto con sus aliados. En las elecciones estatales del 2024, concentró **44.57% de la votación para diputaciones locales**, por encima del PVEM



(16.85%) y el PAN (11.83%). El predominio fue todavía más marcado en el ámbito municipal, donde MORENA se impuso en **9 de los 11 ayuntamientos**, mientras que el PVEM y el PT encabezaron uno cada uno.

La lectura más reciente, por tanto, no es la de un MORENA que esté creciendo aceleradamente, sino la de un partido que ya parte de una base muy alta y consigue preservarla mientras sus aliados ganan espacio y la oposición permanece fragmentada.

La verdadera disputa hacia 2027 no parece estar, por ahora, en quién puede desplazar a MORENA del primer sitio, sino en si PAN, PRI y MC serán capaces de transformar sus respaldos separados en una alternativa electoral suficientemente competitiva. Esa es la variable que podría modificar la correlación de fuerzas observada actualmente.

MORENA: SEGURA SE DESPEGA; PERALTA Y MARÍN BUSCAN ALCANZARLO

La disputa por la candidatura de MORENA en Quintana Roo muestra una **concentración creciente alrededor de Eugenio Segura**

Vázquez y Ana Patricia Peralta. En la medición previa, Segura comandaba con 28.4%, seguido por Peralta con 23.5%, una diferencia de 4.9 puntos. Cinco meses después, el senador alcanza **35.2%**, mientras la alcaldesa de Benito Juárez registra **22.7%**. Con este resultado, **la distancia entre ambos pasa a 12.5**, más del doble de la observada en marzo.

El desempeño de **Segura** es el movimiento individual más importante, **gana 6.8 puntos en el periodo**, mientras **Peralta permanece en el mismo nivel**, con una variación negativa de 0.8. Esto significa que el liderazgo de Eugenio no se explica por un retroceso pronunciado de su principal rival, sino por su propia capacidad para expandir su nivel de reconocimiento y preferencia dentro de la contienda interna. Su 35.2% representa, además, más de una tercera parte de las preferencias entre los perfiles evaluados.

El comportamiento de **Rafael Marín Mollinedo** también merece atención. Transita de 11.3% a **15.6%**, un **alza de 4.3 puntos** que lo mantiene en el tercer lugar y lo acerca a los dos punteros. Aunque todavía existe una brecha de 19.6

puntos respecto de Segura, Marín es el segundo aspirante que más terreno gana entre ambos levantamientos. El 26 de junio se registró como **Coordinador Estatal de Afiliación del PT**, estructura que podría impulsarlo territorialmente y ampliar su capacidad de movilización y posicionamiento dentro de la competencia de la 4T.

Entre los demás cuadros políticos incluidos en esta segunda encuesta, la diputada federal, **Marybel Villegas** se ubica en **7.0%**, un debilitamiento de 0.6 puntos. En tanto, la diputada local, **Alexa Murguía Trujillo** aglutina el **4.5%** y ocupa el quinto escaño. Es la representante del **PVEM** dentro de la coalición MORENA-PT-PVEM.

El elemento que todavía impide considerar cerrada la definición es el **15.1% de indecisos**, que, si bien exhibieron una contracción de cuatro puntos, en términos políticos, aún es un segmento suficientemente extenso como para alterar las posiciones. La menor incertidumbre parece haberse concentrado principalmente en los tres primeros lugares, ya que Eugenio Segura, Ana Patricia Peralta y Rafael Marín reúnen **73.5% de las preferencias**.

PAN: ORTIZ ACORTA LA BRECHA Y PONE A PRUEBA EL LIDERAZGO DE MAYULI

La pugna en el PAN presenta un entorno más definido que el observado hace cinco meses. **Mayuli Martínez Simón refrenda el primer lugar y consolida su soporte de 23.8% a 27.0%**, un **asenso de 3.2 puntos**. La senadora cuenta con una exposición política mayor que el resto de los actores: actualmente ocupa la vicecoordinación del Grupo Parlamentario del PAN en el Senado y participa, entre otras, en la Comisión de Turismo.

El cambio de **David Ortiz Mena** adquiere especial relevancia, su respaldo se expande de 13.4% a **19.0%**, lo que indica un **incremento de 5.6 puntos** y le permite recortar de 10.4 a 8.0 puntos la brecha con Martínez. Su fortalecimiento ocurre desde un perfil vinculado al sector turístico y empresarial, una característica diferenciadora frente a los demás contendientes. En una entidad donde esta actividad tiene un peso central, esa trayectoria le proporciona un espacio propio dentro de la competencia y podría estar favoreciendo su capacidad para mejorar su

base de reconocimiento entre los panistas.

En contraste, el diputado federal, **Ernesto Sánchez Rodríguez retrocede de 12.2% a 11.2%**, una pérdida de un punto que no representa un desplome, pero sí lo aleja de la disputa inmediata por el segundo lugar. Por su parte, la diputada local y presidenta del Comité Directivo Estatal del partido, **Reyna Lesley Tamayo Carballo**, presenta un crecimiento moderado pero significativo: pasa de 10.0% a 12.5%, una mejora de 2.5 puntos que la coloca por encima de Ernesto.

El dato que termina de modificar la lectura es la **reducción de 10.3 puntos en los indecisos**. En marzo, cuatro de cada diez entrevistados no se inclinaban por ninguno de las opciones; en el más reciente muestreo, esa proporción baja a tres de cada diez. La definición del electorado panista no se distribuye de manera uniforme: el mayor beneficio corresponde a David Ortiz, seguido por Mayuli y Reyna.

LA COMPETENCIA EN MC DEJA ATRÁS EL EMPATE

La interna de Movimiento Ciudadano revela un cambio relevante en su estructura: **José Luis Pech Vázquez deja de compartir un escenario cerrado y comienza a tomar distancia del resto de las figuras**. El diputado escala de 21.6% a 26.4%, una variación de 4.8 puntos. Con ello, su ventaja sobre Lidia Rojas aumenta de 1.6 a 5.5 puntos, mientras que el diferencial respecto de Roberto Palazuelos pasa de 2.1 a 8.9 puntos en el periodo analizado.

En contraste, **Lidia Rojas permanece prácticamente estable**, con un movimiento marginal de **20.0% a 20.9%**. Retiene una base competitiva pese a que su actividad se concentra

principalmente en el sur del estado, particularmente en Othón P. Blanco, donde ha buscado fortalecer la presencia territorial de MC.

El retroceso más significativo corresponde a **Roberto Palazuelos**, que desciende de 19.5% a 17.5%. La disminución adquiere especial relevancia porque en julio declaró públicamente que no contempla buscar la gubernatura en 2027, aunque reconoció que MC le había planteado esa posibilidad. No puede atribuirse automáticamente su descenso a esa declaración, pero el dato sí coincide con una menor disponibilidad política del empresario para encabezar la candidatura.

Por su parte, **Erick Gustavo Miranda** avanza de 11.2% a 13.6%, una expansión de 2.4 puntos que lo mantiene en el cuarto sitio. Finalmente, los indecisos se acotan de 27.6% a 21.7%. Los cuatro aspirantes **elevan su participación conjunta de 72.4% a 78.3% de las preferencias**, lo que pone de manifiesto **una menor incertidumbre del electorado interno**. Sin embargo, uno de cada cinco entrevistados continúa sin decantarse por alguno de estos cuadros políticos.

HENDRICKS LIDERA MIENTRAS LA INDEFINICIÓN CRECE EN EL PRI

En el PRI, el escenario es encabezado por Leslie Hendricks Rubio, quien alcanza 22.3%, un incremento de 6.8 puntos respecto de marzo. Recientemente, planteó públicamente la necesidad de construir un frente común con PAN y MC rumbo a 2027, colocando el tema de las alianzas como parte de su posicionamiento político.

A continuación, aparece **Filiberto Martínez Méndez**, con **18.9%**, quien avanza 5.5 puntos frente a la medición anterior. La diferen-

cia de apenas 3.4 puntos respecto de Hendricks mantiene abierta la disputa por el primer lugar. Su trayectoria legislativa y su presencia dentro de la estructura estatal del PRI lo colocan como el principal competidor de la exalcaldesa de Solidaridad.

El tercer escaño corresponde a **Cora Amalia Castilla Madrid**, quien debuta en la encuesta como "Defensora de México" con una intención de voto de 8.7%.

Actualmente es la dirigente estatal del PRI.

El dato más delicado para el PRI es el **50.1% de indecisos**, que se elevaron en **9.2 puntos porcentuales** respecto de marzo. En este repunte **pudo haber influido la salida de Pedro José Flota Alcocer**, quien concentraba 20.0% de las preferencias en aquel sondeo y posteriormente renunció al partido, modificando la composición de la competencia interna.





¡DALE SUAVE!

Un accidente de tránsito por un descuido afecta para siempre la vida de quienes más quieres.

El exceso de velocidad te pone en riesgo a ti, a tu familia y a otras personas.

**Baja la velocidad.
Tu vida no va sola.**



Chino Huerta de regreso a México ¿fracaso?



MARCELO DE LA PEÑA

En el fútbol estamos acostumbrados a medir las carreras por destinos. **Ir a Europa significa avanzar. Regresar a México parece retroceder.** Pero la historia de César "Chino" Huerta demuestra que no siempre es tan sencillo. Porque el Chino no solamente regresa a México. Regresa al lugar donde alguna vez fue re-hecho.

Cuando llegó a Pumas después de no consolidarse en Chivas, encontró en Ciudad Universitaria algo mucho más importante que un nuevo equipo: una segunda oportunidad. **Ahí pasó de ser una promesa que parecía quedarse en el camino a convertirse en figura,** seleccionado nacional y, finalmente, futbolista europeo.

Su etapa con Anderlecht no terminó como imaginábamos. El Chino nunca consiguió consolidarse definitivamente y ahora regresa cuando parecía que todavía tenía camino por recorrer en Europa. **Será fácil llamar a su**

regreso un fracaso. Yo tendría más cuidado. Porque una aventura europea no debería medirse solamente por cuánto tiempo permaneces ahí, sino por cuánto creciste. Huerta conoció otra intensidad, otra competencia y la exigencia de descubrir que destacar en México no garantiza absolutamente nada fuera del país.

Por eso el verdadero desafío comienza con su regreso. Pumas no debería intentar recuperar al futbolista que vendió. Huerta tampoco debería volver buscando convertirse nuevamente en aquel jugador. Si Europa realmente sirvió, **el Chino tendría que ser diferente al que se fue.** Ahí estará la verdadera medida de su aventura.

La primera vez llegó a Pumas necesitando descubrir hasta dónde podía llegar. **Esta vez vuelve sabiendo lo difícil que resulta mantenerse cuando alcanzas el siguiente nivel.** Y esa experiencia también puede transformar una carrera.

Además, **regresar con 25 años cambia la perspectiva.** Todavía tiene tiempo para reconstruirse, recuperar protagonismo e incluso buscar otra oportunidad fuera de México. Su historia europea no necesariamente terminó. Quizá solamente tomó otro camino.

Pero tampoco debemos romantizar el regreso. Volver a un lugar conocido ofrece minutos,

confianza y protagonismo, pero también comodidad. El peor escenario sería conformarse con recuperar la versión que alguna vez convirtió al Chino en figura.

Porque esa versión ya cumplió su propósito: llevarlo a Europa. Pero en el fútbol, **avanzar no siempre significa cambiar de país y**

retroceder no necesariamente significa regresar a casa. A veces necesitas volver al lugar donde encontraste tu mejor versión para construir la siguiente.

El Chino fue re-hecho en CU. Ahora, con su regreso, tendrá una segunda oportunidad de volver a sacar las garras.



A TIEMPO / ENTRETENIMIENTO

Sopa de letras

Y	A	J	E	E	W	K	U	S	N	I	E	K	B	C
T	S	U	T	X	J	G	O	O	D	L	Y	C	D	O
D	C	J	D	R	Y	I	E	Q	G	C	R	Q	O	B
U	X	A	Q	I	D	N	U	N	O	V	K	H	W	E
K	G	C	X	E	E	J	Z	M	V	J	C	F	Y	R
N	N	G	M	V	B	N	S	S	G	M	W	P	I	T
D	L	Z	F	Y	O	I	C	G	F	É	A	Y	M	U
S	Z	Q	Q	S	D	H	S	I	I	T	T	U	D	R
G	U	F	P	O	L	M	F	U	A	R	E	Y	N	A
T	M	B	I	R	Q	Y	O	U	A	I	N	X	O	K
J	K	R	X	F	X	Q	O	V	K	C	C	N	T	O
T	E	P	Q	K	M	C	Z	Y	F	A	I	R	I	T
P	C	R	I	T	E	R	I	O	S	S	Ó	S	C	A
F	A	C	T	O	R	E	S	Y	C	A	N	Z	I	H
N	T	Y	H	D	E	S	A	S	T	R	E	S	A	W

Sudoku

			4		5			
3	5				1		8	
		6						
					9			
	8	5						7
2		1			8			3
9				8	6	7		
					4	8	5	
	7		1			9		

**PERIODISMO
COBERTURA
DESASTRES
NOTICIA
FACTORES
ATENCIÓN
AUDIENCIA
CRITERIOS
MEDIOS
MÉTRICAS**



A TIEMPO
MEDIO DIGITAL

CONECTADOS
CONTIGO

NOTICIAS
A TIEMPO
CON MEMO FLORES

Lunes a viernes
7:00am



A TIEMPO
MATUTINO

Lunes a viernes
8:00am



A TIEMPO
CENTRAL

Lunes a viernes
1:00pm

