

A TIEMPO

MEDIO DIGITAL

SEMANARIO

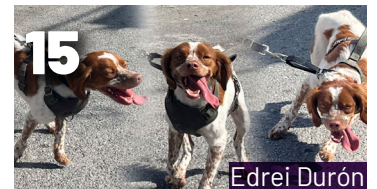
El nuevo impulso fiscal:
Aduanas rompen
récord de recaudación
tributaria



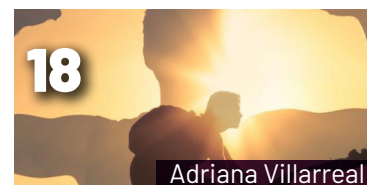
Pobreza en México a la
baja:
Los históricos resultados
para la medición 2024.



Manchas, el perro héroe
que salva agua en
Saltillo



Nunca rendirnos



Luz Elena Morales:

Familia y política, una misma causa

Luz Elena Morales se describe como una mujer plena. Es algo que se nota desde que llega al estudio de A Tiempo para el programa Plática con Memo Flores. Saluda a todos, pregunta cómo están

y dedica unos segundos a escuchar a cada persona que encuentra en el set.

13 años de
experiencia



EVENTOS Y DETALLES FLORALES
Piensa en flores, piensa en blwm's

www.blwms.com
venta en línea
EN TODO MÉXICO



Blwms Detalles Florales

Tel: 8441655757



Blwmsoficial

Pavimentación Ecológica



**Tapado de baches rápido,
en cualquier condición,
económico y de amplia
garantía**

DIRECTORIO

Dirección general

Guillermo Flores

Dirección editorial

Edrei Durón

Diseño editorial

Sebastián Murillo

Columnistas

Jesús Díaz

Edrei Durón

Ylsel Gutiérrez

Juvenal Campos

Adriana Villarreal

Natalia Hernández

El nuevo impulso fiscal: Aduanas rompen récord de recaudación tributaria

Aduanas alcanzan máximos de recaudación en 2025 impulsadas por digitalización y vigilancia en comercio exterior



YLSEL GUTIÉRREZ

RECAUDACIÓN RÉCORD

En la primera mitad de 2025, los ingresos por impuestos al comercio exterior gestionados a través de las aduanas ascendieron a 711,930.9 millones de pesos (mdp), un incremento nominal de 28.3% respecto al mismo periodo del año anterior, de acuerdo con la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM).

Este resultado representó uno de cada cuatro pesos del total de la recaudación tributaria federal, la cual, entre enero y julio, creció 7.2% anual hasta alcanzar 3.27 billones de pesos, según cifras de la Secretaría de Administración

Tributaria (SAT) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

El flujo en efectivo derivado del comercio exterior mostró un dinamismo sin precedentes, al superar en más de 133 millones de pesos el récord del primer semestre de 2023, estableciendo a 2025 como el mejor año registrado para este indicador.

EVOLUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN EN ADUANAS

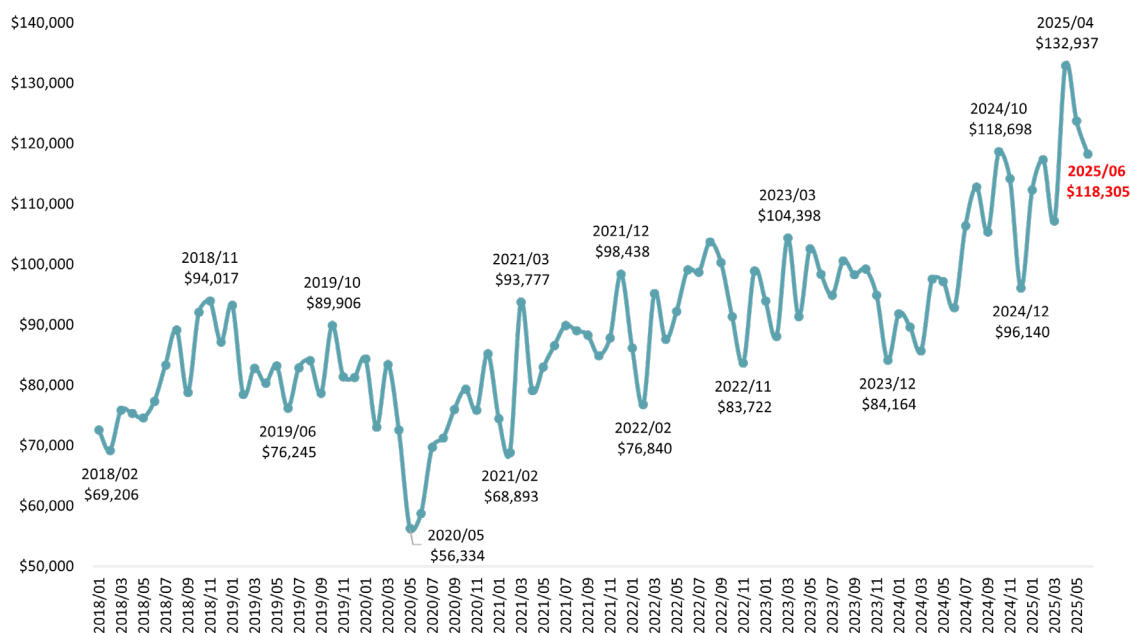
La evolución mensual del flujo en efectivo por operaciones de comercio exterior en México muestra una tendencia ascendente de

largo plazo, interrumpida solo por caídas puntuales vinculadas a factores externos.

El punto más bajo se registró en mayo de 2020, cuando el cierre de fronteras y la interrupción de flujos de personas y mercancías por la pandemia de COVID-19 redujeron el ingreso en efectivo a 56,334 millones de pesos.

A partir de la segunda mitad de ese año, el indicador inició una recuperación sostenida, impulsada por la reapertura económica, el repunte de la demanda internacional y una mayor eficiencia recaudatoria en aduanas. Esta trayectoria culminó en abril de

Gráfica 1. Evolución mensual de la recaudación por flujo en efectivo de las aduanas, 2018-junio 2025.



Fuente: Elaboración propia con información de ANAM.

En el primer semestre de 2025, las aduanas mexicanas rompieron un récord en recaudación fiscal, consolidándose como un motor clave para las finanzas públicas del país. A pesar de que el número de operaciones disminuyeron en los tres tipos de aduanas, la captación de ingresos mostró un crecimiento significativo.

Este aumento refleja una mayor eficiencia en los procesos de control y fiscalización aduanera, lo que ha permitido optimizar la gestión del comercio exterior y fortalecer la captación de ingresos.

La importancia estratégica de las aduanas queda de manifiesto en su contribución a los ingresos fiscales, ya que generan más del 70% del Impuesto al Valor Agregado (IVA) federal, uno de los principales impuestos del país. Esto subraya el papel fundamental que desempeñan en la estabilidad económica nacional.

2025 con un máximo histórico de 132,937 millones de pesos, para luego registrar un ajuste moderado en junio, con 118,305 millones.

Pese a esta ligera baja, el nivel se mantiene muy por encima de los promedios históricos, lo que refleja la fortaleza del comercio exterior como motor de ingresos fiscales, incluso en un contexto de incertidumbre internacional marcado por las amenazas arancelarias del presidente estadounidense Donald Trump desde su regreso al cargo a finales de 2024.

Este incremento no solo obedece al dinamismo del comercio exterior, sino también a mejoras sustanciales en los mecanismos de fiscalización de las importaciones. De acuerdo con especialistas, la digitalización y automatización de procesos aduaneros han permitido reducir tiempos, minimizar errores y fortalecer la detección de operaciones irregulares, gracias a sistemas avanzados de rastreo y trazabilidad de mercancías.

A este desempeño se suma un cambio estructural relevante: el traspaso del control operativo de las aduanas del SAT a las Secretarías de la Defensa Nacional (SEDENA) y de Marina (SEMAR), realizado en junio de 2022 durante el gobierno de Andrés Manuel López Obrador.

Esta medida buscó cerrar espacios a la corrupción y reforzar la seguridad en puntos estratégicos de entrada y salida del país, lo que ha derivado en un mayor control y, por ende, en un incremento en la recaudación.

TIPOS DE ADUANAS

Actualmente, México cuenta con 50 aduanas, clasificadas en tres tipos: fronterizas, interiores y marítimas. De ellas, 21 son fronterizas (42%), 12 interiores (24%) y 17 marítimas (34%).

En la primera mitad del 2025, las aduanas marítimas concentraron la mayor recaudación de impuestos, con 272,092.03 millones de pesos, equivalentes al 51.6% de los más de 711 mil millones reportados a nivel nacional. Las fronteras aportaron 233,982.56 mdp (32.9%) y las interiores 110,614.02 mdp (15.5%).

ADUANAS FRONTERIZAS

Las aduanas fronterizas están ubicadas estratégicamente en la frontera norte y sur de México. Desempeñan un papel esencial en la supervisión del flujo de mercancías y personas que ingresan o salen del país por vía terrestre. Su relevancia económica es indiscutible, ya que constituyen nodos clave para el comercio con Estados Unidos y otros países vecinos.

En el primer semestre de 2025, cinco de estos cruces fronterizos concentraron la mayor parte de

la actividad aduanera: Nuevo Laredo (Tamaulipas), Ciudad Juárez (Chihuahua), Colombia (Nuevo León), Matamoros (Tamaulipas) y Ciudad Reynosa (Tamaulipas).

En conjunto, estos puntos generaron ingresos tributarios por 188,592 mdp, el 80.6% del total correspondiente a este tipo de aduanas, lo que evidencia su peso en la dinámica comercial del país. Entre enero y junio de 2025, las

aduanas fronterizas registraron un total de 7,319,913 operaciones, lo que representa una disminución del 2.5% en comparación con el mismo periodo de 2024. Esta contracción en el volumen podría estar vinculada al impacto de los aranceles y otras barreras comerciales.

No obstante, la recaudación fiscal asociada a estas operaciones mostró un crecimiento nominal



Aduana fronteriza de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Mapa 1. Aduanas en México.



Fuente: reinoaduanero.mx

del 24.1%, reflejo de una mayor eficiencia en los procesos de fiscalización y control aduanero.

ADUANAS MARÍTIMAS

Ubicadas en los principales puertos del país, las aduanas marítimas desempeñan un papel fundamental al regular el tráfico de mercancías por vía oceánica. Estas instalaciones manejan un volumen elevado y diverso de productos. Asimismo, controlan el ingreso y salida de personas a través de embarcaciones, como cruceros turísticos.

Las aduanas de Manzanillo (Colima), Veracruz (Veracruz), Lázaro Cárdenas (Michoacán), Tuxpan (Veracruz) y Altamira (Tamaulipas) concentraron el 80.3% de la captación marítima, sumando un total de 295,087 millones de pesos.

A pesar de que el número de operaciones disminuyó en 3.8%, al contabilizarse 1,329,079 movimientos, este segmento mostró el mayor dinamismo recaudatorio entre los tres tipos de aduanas, con un incremento del 35%.

ADUANAS INTERIORES

Las aduanas interiores, ubicadas en puntos clave dentro del territorio nacional, juegan un papel esencial en el control y facilitación del comercio en regiones alejadas de las fronteras terrestres o costeras. Su función es crucial para gestionar eficientemente el flujo de mercancías que se movilizan al interior del país, especialmente en zonas con alta actividad industrial y logística.

En los primeros seis meses del 2025, las aduanas con mayor contribución a los ingresos federales fueron las ubicadas en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (Estado de México), Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (CDMX), Toluca

(Estado de México), Puebla (Puebla) y Guadalajara (Jalisco).

Aunque el número de operaciones presentó una caída del 7.8% — al igual que en las fronteras y marítimas—, al registrar 2,012,460 movimientos, la captación de recursos aumentó en 17.2%.

LÍDERES EN RECAUDACIÓN

La aduana de Nuevo Laredo, Tamaulipas se posicionó como la principal fuente de ingresos tributarios aduaneros del país, con una recaudación de 109,802 millones de pesos, equivalente al 15.4% del total nacional.

Junto a ella, otras cuatro aduanas también destacaron por su alto volumen recaudatorio:

- Manzanillo, Colima: 93,384 millones de pesos (13.1%).
- Veracruz, Veracruz: 71,773 millones de pesos (10.1%).
- Lázaro Cárdenas, Michoacán: 63,507 millones de pesos (8.9%).
- Tuxpan, Veracruz: 40,958 millones de pesos (5.8%).

Estas cinco aduanas generaron recursos al Gobierno Federal por un total de \$379,425 millones de pesos, una variación del 25.2% respecto a 2024.

¿QUÉ IMPUESTOS SE RECAUDAN EN ADUANAS?

En las aduanas mexicanas se recaudan diversos impuestos, siendo cinco los principales, ya que concentran la mayor parte de los ingresos. El Impuesto al Valor Agregado (IVA), que grava el consumo de bienes y servicios, representó la mayor proporción con 499,042 millones de pesos, significando el 70.1% del total recaudado, y tuvo un crecimiento nominal anual del 23.5%.

El Impuesto General de Importación (IGI), un arancel aplicado

a las mercancías que ingresan al país, aportó \$81,384 millones (11.4%), con un alza del 37.5%. Por su parte, el Derecho de Trámite Aduanero (DTA), una cuota fija por los servicios administrativos relacionados con la importación y exportación generó \$15,029 millones (2.1%) y creció un 19.0%.

El Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), que tributa productos específicos como combustibles y alcohol, alcanzó una recaudación de \$111,086 millones (15.6%), experimentando el mayor aumento con un crecimiento del 50.7%.

En contraste, el Impuesto Sobre Automóviles Nuevos (ISAN), que grava la compra de autos nuevos importados y nacionales, sumó apenas \$20 millones (0.003%) y sufrió una caída del 26.7%, afectado por la guerra arancelaria que ha desincentivado la importación de vehículos nuevos.

La relevancia de las aduanas para las finanzas públicas es estratégica, pues más del 70% del IVA federal proviene de operaciones aduaneras, y este impuesto es el

segundo con mayor peso en los ingresos gubernamentales. Por tanto, el aumento en la fiscalización aduanera se traduce en mayores ingresos para el gobierno.

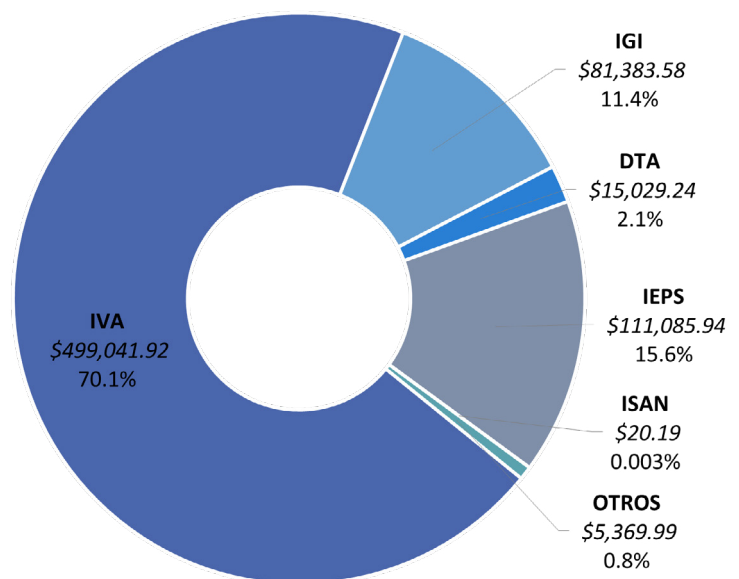
INDICADORES ESTRATÉGICOS

En el primer semestre de 2025, el tiempo promedio para completar todos los procedimientos necesarios para importar bienes —desde la llegada de la mercancía al territorio nacional hasta su liberación— fue de 4.3 días.

En cuanto a la eficiencia en el uso de recursos, el costo de la recaudación bruta aduanera registrado en junio fue de 0.25. Esto significa que el presupuesto destinado por la Administración General de Aduanas en gasto corriente fue 0.25 centavos por cada 100 pesos recaudados en el mes.

Finalmente, el tiempo promedio de las inspecciones físicas para importaciones y exportaciones fue de 7.78 horas, proceso que abarca desde la asignación del canal de inspección en el sistema hasta la entrega del resultado por parte del verificador.

Gráfica 2. Recaudación tributaria por tipo de aduana. Primer semestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia con información de ANAM.

Pobreza en México a la baja: Los históricos resultados para la medición 2024.



JUVENAL CAMPOS

La nueva medición oficial de pobreza multidimensional en México muestra un descenso récord, solo 29.6% de la población en 2024, el nivel más bajo en casi una década. Los datos invitan al optimismo, dado que millones de personas salieron de la pobreza durante los últimos años.

Esta medición de la pobreza es especial, al ser la primera llevada a cabo por el INEGI tras los cambios legales llevados a cabo a lo largo de este año. El instituto respetó la metodología del Coneval en un esfuerzo por mantener la comparabilidad y la continuidad histórica con las mediciones anteriores. La medición de la pobreza es sumamente importante, al ser un referente obligado para poder diagnosticar el progreso social de la población mexicana y por ser una herramienta vital para orientar los programas públicos y la política social del gobierno enfocada en apoyar a los pobres.

¿Qué es la pobreza multidimensional y cómo se mide? La "pobreza multidimensional" es un enfoque integral para definir y medir la pobreza, adoptado en México desde 2008. A diferencia de medir la pobreza solo por cuánto dinero ganan las personas, esta metodología –desarrollada por el entonces Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval)– combina datos de bienestar económico con el cumplimiento de derechos sociales básicos.

En términos simples, una persona se considera en pobreza multidimensional si sus ingresos son insuficientes para alcanzar a comprar una canasta básica y además sufre al menos una carencia fundamental, como rezago educativo, falta de acceso a servicios de salud, seguridad social, vivienda digna, servicios básicos en el hogar o alimentación adecuada.

Esta medición bienal utiliza principalmente la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) del INEGI como fuente de datos, cuya edición 2024 se publicó a finales del mes de julio pasado. A partir de las preguntas sobre los ingresos y las condiciones de vida de los hogares del país, los analistas del INEGI clasificaron a las personas en diferentes grupos: pobres extremos (ingreso por debajo del costo de la canasta básica y con múltiples carencias), los pobres moderados,

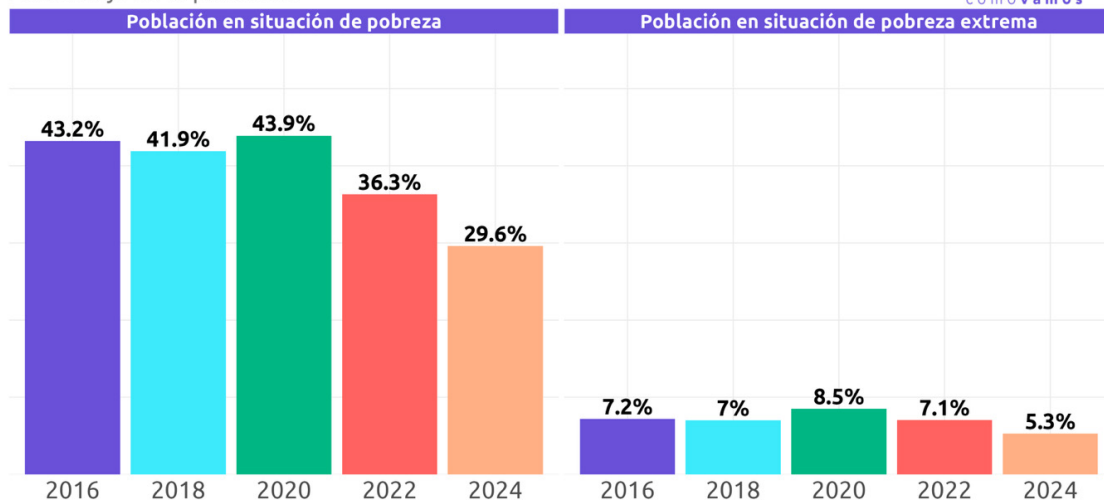
la población vulnerable (por carencias sociales o por ingresos) y la población no pobre y no vulnerable.

En otras palabras, la metodología evalúa un conjunto amplio de indicadores para reflejar la realidad compleja de la pobreza, porque no basta sólo con ganar por arriba de cierto monto mensual si, por ejemplo, una persona no tuvo acceso a educación básica, o no tiene acceso a servicios de salud o a seguridad social.

2024: MENOS POBREZA EN LOS BOLSILLOS, MÁS CARENCIAS EN ALGUNOS SERVICIOS

Los resultados dados a conocer para 2024 pintan un panorama

Evolución de población en pobreza y pobreza extrema



ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DE LA ENIGH Y METODOLOGÍA DEL CONEVAL

alentador. Para esta última medición, el 29.6% de la población se encontraba en situación de pobreza multidimensional en 2024, la proporción más baja registrada desde, al menos, 2016. Esto implica una caída de 6.7 puntos porcentuales respecto a 2022, cuando la pobreza rondaba el 36.3% de la población.

En términos absolutos, unos 38.5 millones de personas estaban en pobreza en 2024, frente a 46.8 millones en 2022 y 51.9 millones en 2018, mostrando un descenso significativo incluso comparado con niveles pre-pandemia.

La pobreza extrema también retrocedió al 5.3% de la población (7.0 millones de personas), su nivel mínimo histórico. En 2022, la pobreza extrema había sido 7.1% (alrededor de 9.1 millones de personas), lo que significaría que más de 2 millones de mexicanos dejaron la pobreza extrema en solo dos años.

Estas mejoras sugieren que muchas familias mexicanas disponen hoy de mayores ingresos (en términos reales) que hace un par de años, lo cual podría deberse a la recuperación económica post-COVID, a los incrementos sustanciales al salario mínimo y a la continuidad de los generosos programas de transferencias sociales del gobierno federal. Los datos de INEGI respaldan esta narrativa: por ejemplo, el porcentaje de población con ingresos debajo de la línea de pobreza (línea de bienestar total) bajó de 43.5% en 2022 a 35.4% en 2024, es decir, más hogares lograron cruzar el umbral de ingresos necesarios para cubrir necesidades básicas.

Al ahondar en las carencias sociales –las otras dimensiones de la pobreza multidimensional– se observan luces y sombras. Por un lado, mejoraron varios indicadores de condiciones de vida: hubo

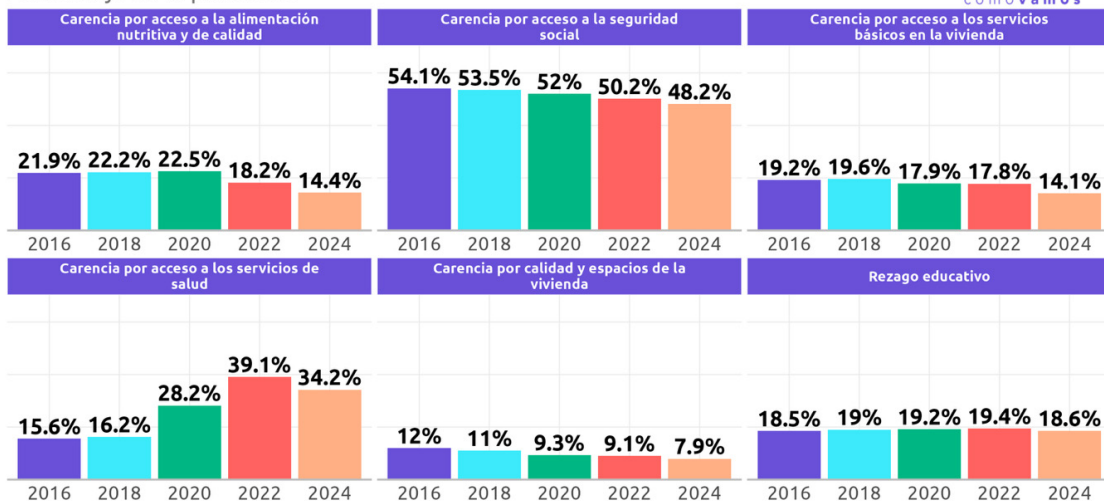
reducciones en el rezago educativo (18.6% de la población en 2024, bajando por primera vez en años) y en carencias de vivienda, servi-

cios básicos y alimentación. En particular, la proporción de mexicanos con carencia por acceso a la alimentación nutritiva se

redujo a 14.4% en 2024, una baja importante desde el 22% que se registraba en 2018.

Evolución de las 6 carencias sociales

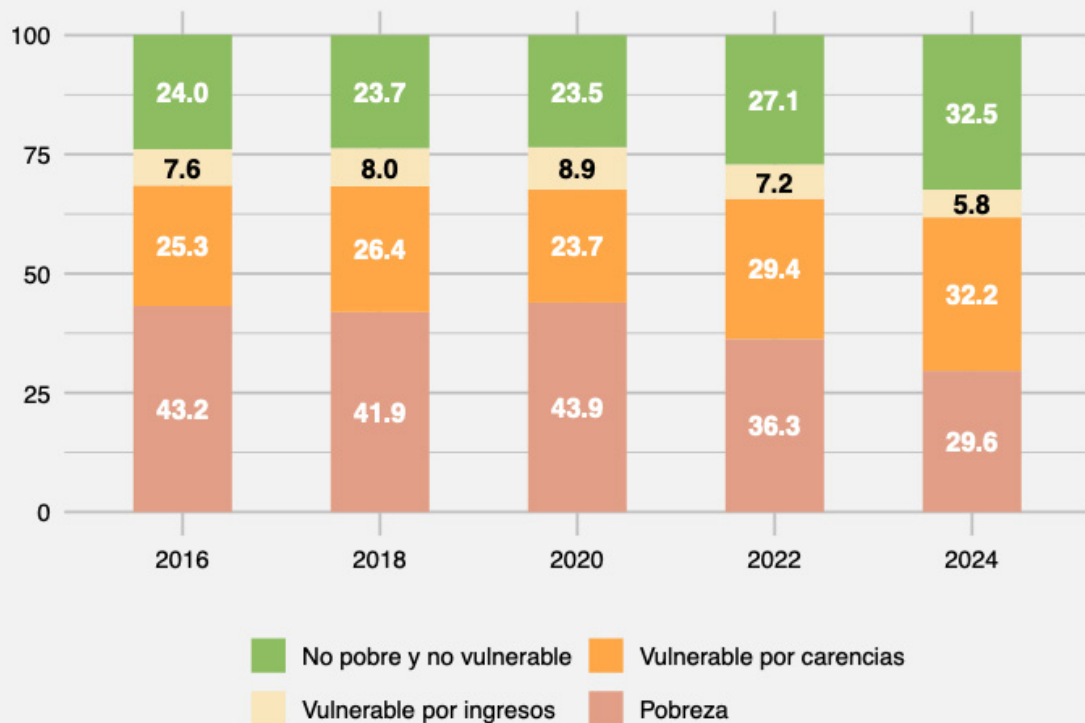
Porcentaje de la población



ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON DATOS DE LA ENIGH Y METODOLOGÍA DEL CONEVAL

Población en situación de pobreza multidimensional o vulnerabilidad

(porcentaje)



Fuente: INEGI – pobreza multidimensional 2024.

Una carencia social que ha venido empeorando en los últimos años ha sido el acceso a los servicios de salud. En 2016 esta carencia afectaba al 15.6% de la población, mientras que para 2022 llegó a un máximo de 39.1%, lo que representaba unos 50.4 millones de personas. Este grave retroceso se explica en parte por los cambios que ha sufrido el sistema de salud: la eliminación del Seguro Popular en 2019, la creación fallida del INSABI y su posterior disolución en 2023, o el proceso de transición al nuevo esquema de IMSS-Bienestar.

Afortunadamente, para 2024 esta carencia bajó en casi seis millones de personas que, si bien sigue siendo una proporción alta (prácticamente la tercera parte de la población) es posible que esta disminución reciente marque el inicio de una tendencia a la baja en esta carencia tan delicada para la vida de millones de mexicanos.

Esta carencia, además, no afecta por igual a todos los mexicanos. Mientras estados del norte como Baja California Sur, Chihuahua o Coahuila, menos de una de cada

cinco personas presenta esta carencia, en Chiapas (el caso más grave) el 63.3% de su población no tiene acceso a servicios de salud. En conjunto, los avances en ingresos han llevado a que muchas personas dejen de ser "pobres" según la definición de pobreza multidimensional, pero no necesariamente han resuelto todas sus carencias. De hecho, creció el segmento de población denominado "vulnerable por carencias sociales": aquellos que, aun por encima de la línea de ingreso, siguen teniendo al menos una privación importante.

En 2024, 32.2% de los mexicanos eran vulnerables por carencias, un aumento respecto al 29.4% en 2022. Esto sugiere que varios hogares "ascendieron" de ser pobres a ser vulnerables; un progreso, sí, aunque todavía con pendientes de mejora en la calidad de vida.

Por contraste, la vulnerabilidad por ingresos (personas con ingreso bajo pero sin carencias sociales) disminuyó a 5.8% de la población en 2024 (desde 7.2% en 2022), reflejando que en muchos hogares mexicanos mejoraron las entradas de dinero.

Finalmente, la proporción de población plenamente no pobre y no vulnerable —aquellos con ingresos por encima de la línea y sin ninguna carencia— aumentó por primera vez a alrededor de 32.5% en 2024 (era apenas 27% en 2022). Aún así, vale decir que dos de cada tres mexicanos siguen viviendo alguna forma de privación o vulnerabilidad social.

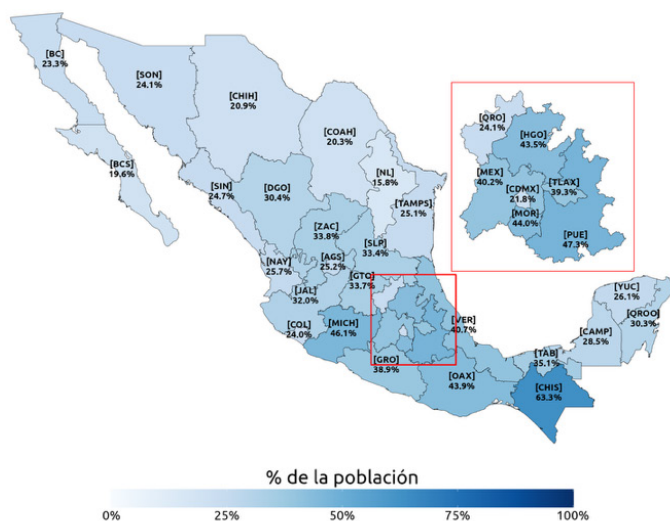
Esta medición no ha estado carente de controversias, especialmente entre analistas y expertos. En este tenor, lo más discutido ha sido como la nueva versión de la encuesta introdujo cambios en preguntas de acceso y cobertura de salud y acceso al agua, las cuales pudieron haber inducido a pequeñas variaciones en cómo respondieron las personas, haciendo que esto pudiese afectar la comparabilidad de los valores finales de estas carencias al estar midiendo cosas ligeramente distintas.

Si bien aún siguen analizandose los impactos de estos cambios, este episodio ha recordado mucho al ajuste que se realizó en 2016 en la manera de captar los ingresos de la ENIGH, que subió

los ingresos de las personas e hizo que la pobreza disminuyera de manera artificial. Modificación que dio pie a que los datos de pobreza anteriores a este año dejaran de ser comparables con los nuevos datos.

En conclusión, todo parece indicar que el actual sexenio inició con buenas noticias en sus indicadores sociales, pero también con la responsabilidad de mantener esos logros. Continuar con la disminución de la pobreza demandará mantener la política social y los aumentos al salario mínimo, pero también implicará fortalecer la economía para crear empleos dignos, cerrar las brechas de acceso a la salud y seguridad social, y garantizar que la medición y evaluación de la pobreza se cuantifique de manera rigurosa, confiable e independiente de vaivenes políticos. Al final del día, lo que se busca es que esta información estadística pueda ayudar a que millones de mexicanos alcancen mejores condiciones de vida y esto es lo que no debemos perder de vista.

Porcentaje de la población con carencia por acceso a los servicios de salud, 2024



CHIS	63.3%
PUE	47.3%
MICH	46.1%
MOR	44.0%
OAX	43.9%
HGO	43.5%
VER	40.7%
MEX	40.2%
TLAX	39.3%
GRO	38.9%
TAB	35.1%
Nacional	34.2%
ZAC	33.8%
GTO	33.7%
SLP	33.4%
JAL	32.0%
DGO	30.4%
QROO	30.3%
CAMP	28.5%
YUC	26.1%
NAY	25.7%
AGS	25.2%
TAMPS	25.1%
SIN	24.7%
QRO	24.1%
SON	24.1%
COL	24.0%
BC	23.3%
CDMX	21.8%
CHIH	20.9%
COAH	20.3%
BCS	19.6%
NL	15.8%

México
cómo vamos

iAnúnciate!

Y CUMPLE CON TUS OBJETIVOS DE VENTA CON

A T/EMPO

MEDIO DIGITAL



8443009898



ventas@atiempo.tv



tiempo.tv



A Tiempo.Tv



A Tiempo.Tv



¡Una solución vial al máximo!

Pronto iniciaremos la construcción de retornos y mejoras bajo el puente Diana Laura.



Daremos fluidez al cruce de Revolución y Saltillo 400, unade las zonas más transitadas.

Menos congestionamientos, más seguridad y agilidad.

¡Espéralo!

CON
A T/EMPO
MEDIO DIGITAL

SEMANARIO EN IMÁGENES



Luz Elena

Familia y política,

Con raíces firmes y convicciones claras, trabaja



NATALIA HERNÁNDEZ

Luz Elena Morales se describe como una mujer plena. Es algo que se nota desde que llega al estudio de A Tiempo para el programa Plática con Memo Flores. Saluda a todos, pregunta cómo están y dedica unos segundos a escuchar a cada persona que encuentra en el set.

La conversación arranca y, aunque podría esperarse que el eje fuera su papel como presidenta de la Junta de Gobierno del Congreso de Coahuila, lo que más repite y enfatiza es su familia. La política queda en segundo plano. El verdadero eje es otro: su hogar. De ahí parte todo: el ejemplo de su padre, Mario Enrique Morales Rodríguez —dirigente histórico de la CROC en Coahuila—, que dedicó su vida a la defensa de los trabajadores; la fortaleza de su madre, María Elena Núñez García; y el motor que la impulsa cada día: su esposo, Alejandro Luna, y sus hijas, Elena y Sara.

De su madre dice que fue la fuerza que sostuvo el hogar y formó

a cinco hijos. Un ejemplo de que el liderazgo no siempre se ejerce desde un cargo público, sino desde la constancia y el cuidado diario.

Sobre su padre, recuerda con cariño a un hombre de carácter fuerte y convicciones firmes. Y aclara, entre risas, un mito común: no, su carrera política no fue por influencia directa de él. De hecho, paradójicamente, Mario Morales no quería que su hija trabajara en política. "Mi papá estaba en contra de que yo trabajara en la política", confiesa. Con el tiempo, al verla abrirse camino y ganarse un lugar, cambió de opinión y en diversas ocasiones la apoyó. Aunque pudo allanar el camino, prefirió enseñarle a conseguir por sí misma lo que quería. Hoy lo recuerda con orgullo y gratitud, evocando anécdotas, consejos y hasta regaños que la marcaron.

En su vida personal, el equilibrio no siempre es sencillo. Reconoce que sin una red de apoyo —su esposo, su familia, su equipo— no podría sostener el ritmo que exige su trabajo. Admite que ha sacrificado tiempo con sus hijas, pero cada minuto libre es para ellas.

La figura de Alejandro y sus hijas aparece una y otra vez. Es una mamá presente: las acompaña en actividades escolares y celebra sus logros, aunque admite que no siempre puede estar en todo. Su esposo, funcionario estatal, también es un padre involucrado,

y juntos intentan equilibrar las exigencias del trabajo con la vida familiar.

Repasa su trayectoria: más de una década en el PRI, cargos como síndica de mayoría, directora de Desarrollo Social, secretaria de las Mujeres, diputada local

y ahora la primera mujer en dos siglos en encabezar el Congreso de Coahuila. Lo menciona con la seguridad de quien sabe que abrir camino para otras mujeres es parte de su responsabilidad.

Cuando se le pregunta por la llegada de Claudia Sheinbaum a



Morales: una misma causa

... por el Estado y el país que quiere para sus hijas

la Presidencia de México —un tema delicado para una priista—, responde con honestidad: “El día de la toma de protesta lloré”. No por afinidad política, sino por el mensaje que representaba para sus hijas y para todas: que ahora las mujeres pueden aspirar a cualquier cargo, incluso a la Presidencia.

La charla se vuelve más íntima cuando en pantalla aparecen sus hijas con tres preguntas: ¿Qué habrías estudiado si no fuera Derecho?, ¿Cómo te imaginas en diez años?, ¿Cómo conociste a mi papá? Ella sonríe, sorprendida, con esa mezcla de emoción y curiosidad. Responde sin titubeos: en diez años, se ve con su familia, disfrutando de la vida. Y sobre Alejandro, recuerda que lo conoció en una oficina de gobierno y habla de él con respeto, admiración y amor.

En Plática con Memo Flores, Luz Elena deja a un lado el discurso político y muestra a la mujer detrás de los cargos: la que un día creyó que su hija todavía estaba en kínder y le compró libros que ya no necesitaba; la que pide ayuda cuando lo requiere; la que sigue aprendiendo. Al final, cuando las cámaras se apagan, no se levanta de inmediato. Se queda conversando unos minutos más y entrega a Memo Flores un regalo que eligió pensando en lo que sabe que le gusta. Un detalle sencillo que refleja su forma de ser: cercana, atenta y auténtica.

Un eje central de su trabajo es mejorar las condiciones para las mujeres y, sobre todo, para sus hijas. Su objetivo es claro: lograr un cambio que trascienda generaciones. Con esa idea en mente, sale del estudio, dejando claro que su política empieza en casa.



Música y Composición con IA

1. ¿Cómo lo hace la IA?

*Composición automática: Plataformas como Suno AI, AIVA o Soundraw generan melodías y letras en segundos.

*Colaboraciones híbridas: Músicos humanos usan IA como coautor creativo.

*Entrenamiento con estilos: Algoritmos que aprenden patrones de artistas específicos para emular o mezclar géneros.

3. Cambios en la industria

*Producción accesible: cualquier persona puede crear una canción profesional sin estudio.

*Nuevos géneros: surgen fusiones imposibles gracias a la experimentación algorítmica.

*Licencias creativas: debate sobre derechos de autor y voz de artistas.

2. Ejemplos reales

*"Heart on My Sleeve" (2023) – canción viral generada por IA imitando las voces de Drake y The Weeknd.

*Endel – crea paisajes sonoros personalizados según el estado de ánimo del oyente.

*Kanye West AI Remixes – fans generan temas con su voz sintetizada en nuevos géneros.

4. Datos rápidos

*+200% de crecimiento en uso de IA para creación musical entre 2022-2025.

*7 de cada 10 creadores independientes ya usan IA en alguna fase de su producción.

*15 segundos es el tiempo promedio para que una IA genere una pista musical completa.

Manchas, el perro héroe que salva agua en Saltillo

Un lomito entrenado recorre Saltillo detectando fugas de agua y robando sonrisas en cada calle



EDREI DURÓN

En las calles soleadas de Saltillo, donde cada gota de agua cuenta y el calor abraza desde temprano, un héroe de cuatro patas recorre las banquetas con la nariz al suelo y la cola en alto. Su nombre es Manchas y, aunque parece un perro jugueterón como cualquier otro, su misión es de alto impacto: detectar fugas de agua que los humanos y las máquinas no siempre pueden encontrar. Cada paso que da está lleno de propósito, y cada señal que da representa un ahorro invaluable para la ciudad y un ejemplo de cómo los animales y los humanos pueden trabajar en armonía.

Manchas es mucho más que un perro. Es una mezcla de tecnología, naturaleza y corazón. A simple vista, podrías confundirlo con un lomito listo para jugar en el parque, pero detrás de sus grandes ojos y su pelaje blanco con manchas marrones hay un entrenamiento especializado que lo convierte en un detector de fugas de precisión casi quirúrgica.

Cada día, su jornada laboral dura apenas cuatro horas, para cuidar sus patitas y su cuerpo del calor del sol, asegurando que se mantenga sano y feliz. Después de eso, Manchas vuelve a ser un perro común y corriente: corre, juega, disfruta de su comida y se acurruca a dormir, consentido y protegido, demostrando que incluso los héroes peludos necesitan tiempo para ser perros. Porque los lomitos son no solo los mejores amigos del hombre, sino también los mejores detectores de agua.

UN INICIO LEJOS DE CASA

La historia de Manchas no empezó en Coahuila, sino en Chile, donde fue entrenado en un centro especializado para reconocer el olor del cloro residual en el agua potable. Allí aprendió técnicas avanzadas de detección y señales precisas para marcar fugas que se encuentran bajo tierra o asfalto. Este entrenamiento no es cualquier paseo por el parque: implica reforzar su capacidad de concentración, enseñarle a ignorar distracciones y reconocer olores específicos en un mundo lleno de aromas.

En países como Suecia, Reino Unido, Australia y Chile, perros como él ya han demostrado ser aliados clave para mantener redes hidráulicas en buen estado. Cuando llegó a México, Manchas no solo trajo un olfato entrenado, sino una misión pionera: Saltillo sería la primera ciudad del país

en adoptar este modelo de trabajo. Y vaya que lo han hecho a lo grande. Con su chaleco oficial y una energía contagiosa, Manchas no solo trabajaba; se convertía en un símbolo de innovación, amor por los animales y conciencia ambiental.

EL AMANECER DE UN HÉROE URBANO

Todos los días, a las 7:00 a.m., Manchas inicia su jornada junto a su entrenadora, Mariana Celaya. Caminan entre tres y cinco kilómetros diarios, centrándose en zonas donde las tuberías son más viejas o donde hay sospecha de fugas. Durante estas camina-

tas, Mariana observa cuidadosamente cada señal que Manchas da, reforzando su aprendizaje y asegurando que cada indicio sea registrado y confirmado.

Cuando detecta una fuga, Manchas no ladra ni escarba. Se detiene, coloca sus patas delanteras en el punto exacto y apoya la barbilla, como si dijera: "Aquí está, humano, ya puedes arreglarlo". Esa señal desencadena un protocolo rápido: Mariana llama a los geofonistas, quienes confirman la fuga y coordinan su reparación en un máximo de 48 horas. Su efectividad es impresionante: 96% de precisión, con la capacidad de detectar fugas hasta a dos



Foto: Alejandra Vigil

metros de profundidad, demostrando que un lomito entrenado puede superar muchas de las herramientas tecnológicas más sofisticadas.

A pesar de la intensidad de su trabajo, Mariana se asegura de que su rutina sea equilibrada. Después de las cuatro horas de labor, Manchas vuelve a ser un perro feliz: corre por el parque, juega con otros perros y recibe todos los mimos que se merece. Esta combinación de trabajo serio y vida relajada garantiza que siga motivado y saludable, demostrando que la felicidad de un perro es tan importante como cualquier tarea que pueda desempeñar.

RESULTADOS IMPRESIONAN

QUE

Desde que se unió al equipo de Aguas de Saltillo (Agsal), Manchas ha detectado más de 280 fugas. Muchas de ellas ni siquiera habían sido reportadas. Este

trabajo ha permitido ahorrar miles de litros de agua, mejorar la eficiencia de una red de más de 3,000 kilómetros de tuberías y reducir considerablemente las pérdidas de agua que antes pasaban

desapercibidas. Manchas detecta fugas hasta dos metros de profundidad, cubriendo diariamente recorridos de 3 a 5 km. Al día de hoy ha recorrido 28 colonias distintas.

La inversión para traerlo y entrenarlo fue de medio millón de pesos, y ya se planea la incorporación de un segundo perro para ampliar la cobertura y acelerar la detección en otras zonas. Pero



Foto: Alejandra Vigil



Foto: Alejandra Vigil

más allá de los números, lo que hace especial a Manchas es su capacidad de generar un vínculo emocional con la comunidad, demostrando que la ciencia y la empatía pueden ir de la mano.

TECNOLOGÍA QUE MUEVE EL CORAZÓN

Los perros cuentan con más de 300 millones de células olfativas, lo que los convierte en detectores altamente eficaces. Manchas ha desarrollado un nivel de precisión del 96% en la detección de fugas ocultas, logrando identificar pérdidas de agua bajo la superficie, hasta 2 metros de profundidad, gracias al olfato altamente sensible que le permite detectar el cloro disuelto en el agua potable.

Pero lo que hace especial a Manchas no es solo su olfato. Es el vínculo que genera con la gente. A diferencia de un sensor frío, Manchas despierta sonrisas, curiosidad y respeto. Niños y adultos lo saludan en su recorrido, y aunque se pide que no lo distraigan durante su trabajo, muchos esperan a que termine para tomarse una foto o darle una palmadita.

Su presencia transforma la percepción del trabajo técnico en algo cercano y humano. Los ciudadanos empiezan a interesarse por el cuidado del agua, preguntan cómo funciona su entrenamiento y celebran cada fuga detectada. En una época donde el agua es un recurso cada vez más

escaso, este perro se ha convertido en un símbolo de conciencia ambiental y un ejemplo de cómo la naturaleza y la tecnología pueden complementarse.

PALABRAS DE QUIENES LO CONOCEN

Mariana, su entrenadora, lo dice con orgullo:

"Manchas es un compañero, no una herramienta. Su bienestar es tan importante como su trabajo. Usamos refuerzos positivos, descansos adecuados y nos aseguramos de que siempre esté feliz y motivado. Después de trabajar, él sigue siendo un perro feliz que juega, duerme y se deja consentir".

Por su parte, el director general de Agsal afirma:

"Este proyecto no solo mejora la operación de la red hidráulica, también genera conversación y conciencia sobre el valor del agua. Manchas nos recuerda que incluso un perro puede enseñarnos sobre responsabilidad y cuidado ambiental".

Estos testimonios reflejan que el éxito de Manchas no se mide solo en litros de agua ahorrados, sino en la manera en que ha conectado con las personas y las ha sensibilizado sobre la importancia de cuidar nuestro planeta.

EDUCACIÓN Y CULTURA DEL AGUA

El impacto de Manchas también llega a las aulas. A través de visitas escolares y campañas en redes sociales, su historia enseña a niñas y niños la importancia de cuidar el agua. Los pequeños aprenden que cada gota cuenta y que la protección de los recursos naturales puede ser divertida y cercana, especialmente cuando un lomito adorable se convierte en el protagonista.

En una ciudad que enfrenta estrés hídrico, cada gota ahorrada cuenta, y cada historia como la de Manchas ayuda a cambiar hábitos. Su labor demuestra que la educación ambiental puede ser efectiva, emotiva y entretenida al mismo tiempo, mostrando a los niños que los héroes pueden tener cuatro patas y un hocico húmedo.

MÁS QUE UN DETECTOR, UN SÍMBOLO

Con su chaleco especial y su andar decidido, Manchas no solo busca fugas. También conecta a la comunidad con un problema que muchas veces pasa desapercibido. Su trabajo nos recuerda que la innovación no siempre está hecha de cables y pantallas; a veces viene en forma de hocico húmedo, patas rápidas y mirada curiosa.

Solo hay 25 perros en el mundo entrenados para este fin, Manchas es uno de ellos y Saltillo es la primera ciudad en México que cuenta con un binomio canino especializado en esta labor.

El éxito del proyecto abre la puerta para replicarlo en otras ciudades de México. En un país con redes hidráulicas extensas y fugas invisibles, más perros como Manchas podrían significar millones de litros de agua salvados cada año.

Mientras eso sucede, Manchas seguirá con su rutina: olfatear el suelo, marcar fugas y ganarse el cariño de todos los que lo ven pasar. Y después de trabajar, seguirá con su vida de perro consentido: correr, dormir, jugar y recibir caricias. Esta combinación de trabajo, bienestar y ternura hace de su historia una de las más bonitas de innovación, amor por los animales y cuidado ambiental en el país.

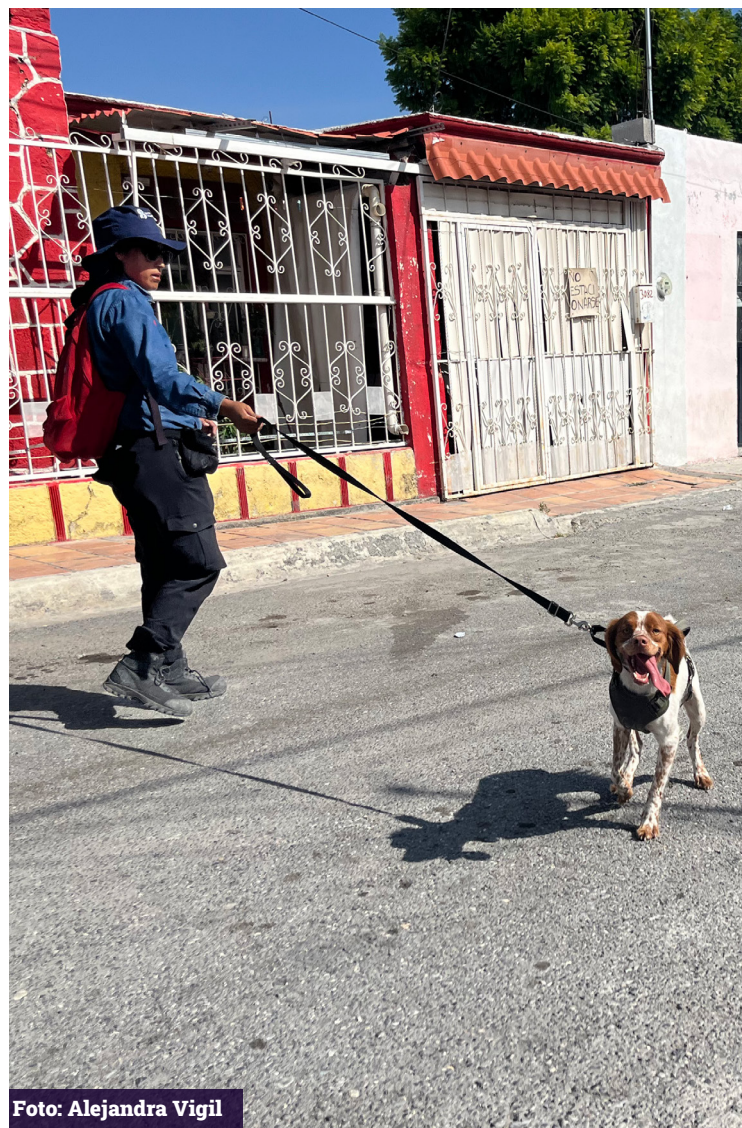


Foto: Alejandra Vigil

Nunca rendirnos

A veces levantarse es difícil, pero es un acto valiente



ADRIANA VILLARREAL

Todos tenemos días buenos y no tan buenos... y días que, eso "no tan bueno" se ve terrible y hasta levantarse llega a ser un acto de valentía; momentos en los que sentimos que ya no podemos más; que el cansancio pesa, la incertidumbre abruma o el dolor aprieta... y recibimos la tentadora invitación a rendirnos... Y sin embargo, ¡aquí seguimos!

Por momentos así, surgió el Día de Nunca Rendirse (Never Give Up Day), que se conmemora el 18 de agosto, y que es una invitación mundial a mirar atrás, reconocer nuestras batallas y recordar con orgullo que hemos salido adelante, incluso cuando no sabíamos cómo.

¿HABÍAS ESCUCHADO DE ESTE DÍA?

Se dice que el creador de esta celebración es Alain Horoit, quien después de dedicar 20 años de su vida a construir su negocio, de pronto tuvo que afrontar una bancarrota que sacudió no sólo su empresa, sino su identidad, sentido de propósito y dirección,

a una edad en la que no era fácil empezar un nuevo proyecto; pero decidió no darse por vencido; estudió historias de personajes que destacaron por salir delante de sus adversidades y de aquí tomó fuerzas para reinventarse; y no sólo eso, sino también para pelear por el establecimiento de un día en el que se reconociera la resiliencia y perseverancia de quienes no se rinden.

Y con el paso del tiempo, en este día se celebra a quienes han superado enfermedades, fracasos, crisis personales, pérdidas o injusticias, recordando que no rendirse no siempre significa ganar, pero sí, seguir intentando a pesar de todo.

Así es que, si no lo tenías en el calendario, te recomiendo que lo agregues, porque es importante que cada uno veamos, al menos una vez en el año, nuestras pro-

pias cicatrices y recordemos el valor que hemos tenido de levantarnos de los momentos difíciles.

Y definitivamente hay grandes historias que inspiran; te comparto brevemente el caso de tres mujeres que, viviendo importan-

tes contrariedades, salieron adelante.

GRANDES HISTORIAS

La primera es Bethany Hamilton. Ella es una surfista de Hawai, que desde los 8 años participaba



en competencias y a los 13 años fue atacada por un tiburón que le arrancó su brazo izquierdo; a pesar de haber perdido una gran cantidad de sangre, Bethany logró sobrevivir y recuperarse, pero además de eso, decidió seguir practicando el deporte que le apasionaba e incluso regresó a participar en competencias internacionales destacando como campeona en diversas de ellas.

Hellen Keller fue una escritora, oradora y activista estadounidense, que obtuvo un título universitario en 1904... lo cual quizá no sea tan sorprendente, si no sabemos que era sordociega. Normalmente, cuando una persona pierde la vista, desarrolla de manera importante el oído para "suplir" lo que no puede ver; y a la inversa; pero en el caso de ella, a los 19 meses contrajo una enfermedad que le causó la pérdida total de vista y audición con lo cual

era imposible comunicarse con su entorno; sin embargo, sus padres contrataron a Anne Sullivan, quien le enseñó a comunicarse a través del lenguaje de señas y el sistema braille y lo hizo de forma tal que Hellen llegó a brillar académicamente y fue la primera persona sordociega en obtener un título universitario.

Wilma Rudolph es reconocida por ser la primera deportista estadounidense en conseguir tres medallas de oro en unos mismos Juegos Olímpicos; si en sí, este es un importante logro, más lo es al saber que de niña tuvo importantes problemas de salud, como una doble neumonía a los cuatro años y un ataque de poliomielitis a los 6, que la dejó paralizada de una pierna durante varios años; y a pesar de ello, no se resignó a su situación y con un gran tesón, se impuso superar sus dificultades y convertirse en una excelen-

te corredora, lo cual le permitió clasificar a los Juegos Olímpicos de Melbourne, en 1956, teniendo apenas 16 años.

UN DÍA PARA CONMEMORAR

Y si bien, estos casos son impresionantes y salen de lo común, todos en algún momento debemos afrontar retos y dificultades en diferente grado... y salir adelante.

Así es que creo que es importante no sólo tener presente el 18 de agosto, sino durante todo el año recordar esos momentos en los que quizá sentimos que el mundo se acababa y logramos aceptarlos, aprender y seguir adelante, para que esto se convierta en nuestra fuerza e impulso para recordarnos que somos fuertes y resilientes o motivar a otros a no rendirse ante las dificultades que estén enfrentando.

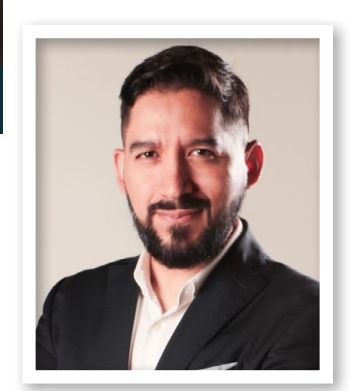
Y sin duda, uno de los factores que comparten las grandes historias es que tenían una familia que no se limitó a compadecerlos, sino a acompañarlos y a darles el impulso necesario para buscar maneras de reinventarse y seguir adelante; la compasión es importante, sin duda, pues en los momentos difíciles necesitamos darnos la oportunidad de sentir, llorar, dudar o tener miedo; pero una vez que gestionemos esas emociones, quienes estén cerca nos ayudarán a dar esos pasos que nos permitan ir saliendo adelante.

No rendirse no es nunca caer. Es aprender a levantarnos con dignidad, con fe y con el ímpetu necesario para seguir construyendo nuestras historias, pues todavía tenemos grandes capítulos por vivir y quizá mañana la vida nos sorprenda con algo que no esperábamos que llegara.



¿Leemos lo que compartimos? Clicktivismo y el espejismo de la realidad

En redes sociales, muchas causas alcanzan miles o millones de compartidos, pero la mayoría de quienes las difunden no pasan del titular. Un recordatorio de que lo que vemos en línea no siempre coincide con la realidad



JESÚS DÍAZ

Quienes trabajamos en medios de comunicación masiva lo hemos visto una y otra vez. Una nota sobre algún tipo de activismo causa una reacción en cadena en redes, se comparte por miles, y hasta millones, con mensajes de apoyo ("estoy de acuerdo", "qué padre esta causa")... pero, cuando revisamos las métricas: nada. Los clics son mínimos; nada hay de ese supuesto interés colectivo.

Es algo igualmente proporcional a lo que sucede con las notas virales, las que apuestan al morbo de las personas o a temas más que superfluos. Estas son menos para presumir en redes, pero rompen los números de visualizaciones a niveles que ninguna otra noticia, por más trascendente que sea, puede igualar fácilmente.

Más allá de la responsabilidad o no ética de los medios de comunicación respecto a captar a una u otra audiencia, resulta interesante que tanta gente tenga un activismo tan abierto por las cau-

sas en las redes sociales... solo en apariencia.

En la era de las redes sociales, es más fácil que nunca "involucrarse" con causas: un par de clics bastan para indicar que te gusta un titular y compartirlo con cientos de contactos. Pero mantenerlo al margen. Es lo que los que saben han llamado clicktivismo o slacktivismo, es decir, activismo perezoso.

La idea sugiere un apoyo superficial a causas sociales o políticas: dar clic en "Me gusta", firmar peticiones en línea, poner hashtags solidarios o compartir un artículo sobre un tema importante, en lugar de emprender acciones más sustantivas fuera de la pantalla.

Es algo que ya se está estudiando. Un análisis masivo liderado por investigadores de Penn State (publicado en Nature Human Behaviour en noviembre de 2024) examinó 35 millones de enlaces de noticias compartidos en Facebook y encontró que, más del 75% de las veces, la gente compartió el enlace sin haberlo abierto siquiera.

En otras palabras, tres de cada cuatro publicaciones con noticias fueron difundidas por usuarios que no leyeron el contenido más allá del titular. Este hallazgo impresionó incluso a los propios científicos: "Asumía que si alguien comparte algo, es porque lo leyó y lo pensó... pero que la mayoría comparta sin hacerlo fue

un hallazgo muy sorprendente y aterrador", comentó S. Shyam Sundar, coautor del estudio.

El fenómeno ya se intuía años atrás. En 2014, Tony Haile, entonces CEO de Chartbeat, una empresa de analítica web, reveló que sus datos mostraban "prácticamente ninguna correlación entre los compartidos en redes sociales y que la gente realmente lea el contenido". En otras palabras, un artículo puede volverse viral en Facebook o Twitter, obteniendo miles de shares, pero eso no garantiza que quienes lo difundieron hayan pasado del titular.

Un experimento curioso lo realizó la radio pública estadounidense NPR: publicó en Facebook



un artículo titulado "¿Por qué la gente no lee antes de opinar?" y, en el cuerpo del texto, pedía a los lectores que no comentaran si no lo habían leído completo. Aun así, numerosos usuarios dejaron comentarios indignados sin haber abierto el enlace, probando irónicamente el punto de NPR: opinaron sin leer.

Esto tiene una explicación. Las métricas de vanidad de las redes (likes, compartidos, número de seguidores) nos dan una gratificación instantánea que la lectura profunda no proporciona de inmediato. Compartir un encabezado impactante nos hace sentir conectados y "parte de la conversación" en segundos, mientras que leer un artículo completo requiere tiempo y atención, dos bienes escasos en la época del scroll. La economía de la atención, además, nos bombardea con tanto contenido que muchos simplemente reenviamos lo que otros comparten, confiando en que "alguien más ya lo leyó".

También hay un elemento de apariencia social. Varios estudios coinciden en que la gente comparte contenido no necesariamente por su calidad informativa, sino para proyectar una imagen de sí misma.

En una encuesta global de 2016 (SurveyMonkey/Ogilvy), las dos razones principales que la gente dio para compartir fueron: promover una causa que les importa y mantenerse en contacto con otros. Un 13% admitió que lo hace porque "refleja su personalidad". Otra investigación de Adweek halló que 68% comparte contenidos para que los demás entiendan "quiénes son y qué les importa".

Es decir, difundimos aquello que nos hace ver conscientes, solidarios o "cool". Bajo esta luz, no sorprende que ciertos temas "de prestigio" tengan altísimas tasas

de compartido aunque pocos los lean. ¿Cuántos han compartido en redes un extenso informe sobre cambio climático o un ensayo filosófico, aplaudiendo su importancia, pero sin pasar del resumen? La alineación es clara: el contenido más compartido no suele ser el más leído... y viceversa.

LA BRECHA ENTRE LA POSTURA PÚBLICA Y LA PRIVADA

El hecho de compartir sin leer tiene implicaciones profundas sobre cómo entendemos la opinión pública. En redes sociales, todos observamos las señales que emiten los demás (likes, compartidos, comentarios) y, a partir de ahí, inferimos qué piensa "la mayoría". Pero si muchas personas comparten solo para "quedar bien" o por presión social, esas señales son, en realidad, engañosas. No hay que creer a ciegas en ese espejismo de consenso: aparentes multitudes apoyan cierta causa o posición cuando, en realidad, no hay un compromiso real detrás de esos clics.

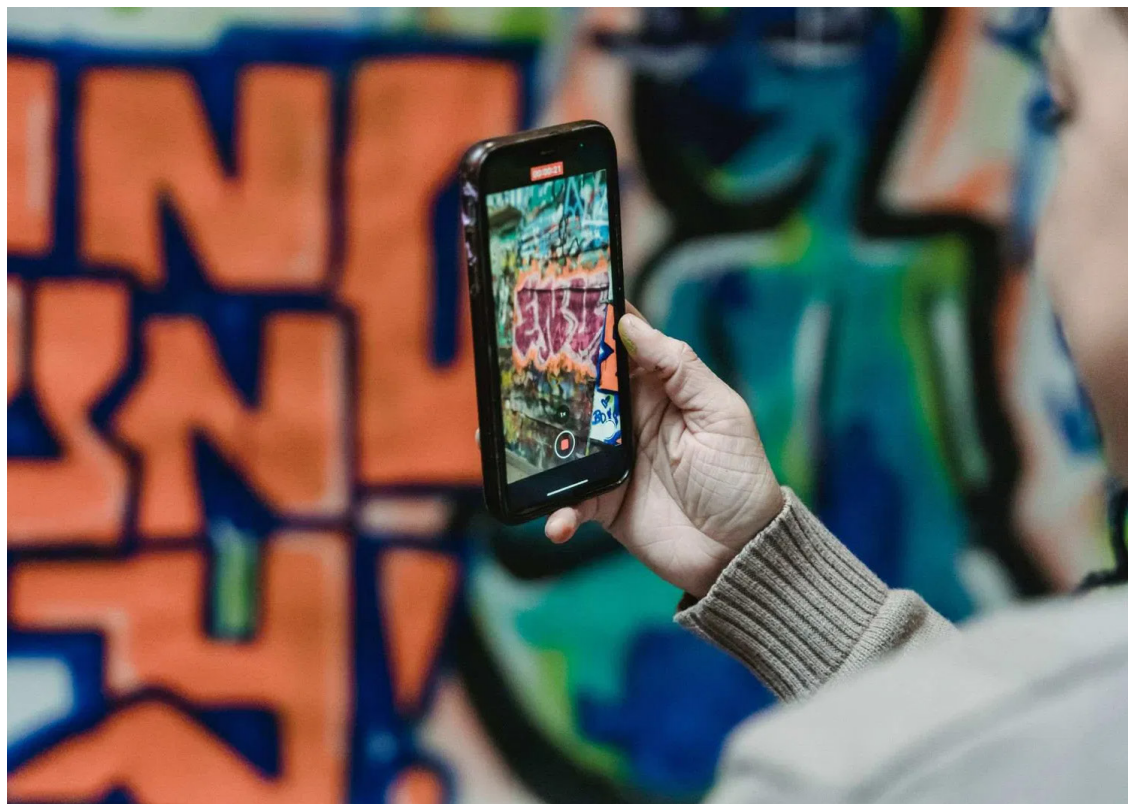
La psicología social describe esto como ignorancia pluralística: ocurre cuando casi todos en un grupo, en privado, no están de acuerdo con una norma, pero cada uno cree erróneamente que los demás sí la aceptan, así que todos fingen adherir a ella. En redes, puede verse así: cada usuario piensa "yo no leí este artículo (o no estoy tan convencido de esta postura), pero seguro los demás sí, así que más vale que también lo comparta para no desentonar". Irónicamente, muchos están pensando lo mismo, pero ninguno lo dice, y así los miles de shares refuerzan la falsa impresión de unanimidad.

Relacionado con esto está la espiral del silencio, teoría clásica de Elisabeth Noelle-Neumann: quienes perciben que su opinión es minoritaria o impopular tienden a callarla por miedo al aislamiento social. En redes polarizadas, esta dinámica se acelera: si el clima de opinión en tu entorno virtual parece apoyar fervientemente cierta postura "woke" (progresista), quien disienta, o

simplemente no esté tan involucrado, puede preferir callar antes que ir contra la corriente. Solo un "núcleo duro" de convencidos se atreve a expresarse en contra, mientras muchos otros guardan silencio.

Llevado al terreno del clicktivismo, las redes pueden estar llenas de apoyo público a causas que, en privado, generan dudas o apatía. El académico Timur Kuran lo llama falsificación de preferencias. Lo estudió para explicar por qué regímenes autoritarios que parecían estables caían de pronto: mucha gente fingía apoyar al gobierno hasta que un evento rompía el hechizo y revelaba un masivo desacuerdo latente.

En democracia digital pasa algo análogo, aunque a menor escala: jóvenes que comparten en X (antes Twitter) todas las consignas progresistas o radicales de derecha del momento, pero que en conversaciones privadas adoptan posturas más cercanas al centro. Esta tensión se nota sobre todo en la generación más joven, muy



activa en redes. Por un lado, la cultura online de los millennials tardíos y la Gen Z (nacidos aproximadamente entre 1995 y 2010) está marcada por discursos progresistas: equidad de género, justicia racial, cambio climático, salud mental... Basta ver TikTok o X para sentir que la juventud entera es hiperpolítica y de izquierda, lista para cancelar a quien no sea suficientemente "woke". Pero las encuestas a veces cuentan otra historia.

Un estudio de Navigator Research (2024) encontró que, si bien la mayoría de los jóvenes apoya posturas progresistas en temas específicos (economía, clima, derechos sociales), muchos no se identifican como "liberales" o de izquierda con la misma fuerza. En promedio, la proporción de jóvenes estadounidenses que prefería políticas progresistas superaba por 28 puntos a quienes optaban por las conservadoras. Sin embargo, la ventaja de identificación partidista demócrata frente a republicana era mucho menor: unos 11 puntos. En otras palabras, hay jóvenes que coinciden con medidas de corte progresista, como la regulación ecológica o impuestos a millonarios, pero no se ven a sí mismos como progresistas convencidos. De ahí el apoyo a Donald Trump, vedado en redes pero visible en las urnas. El entorno tecnológico ha amplificado el clicktivismo. El consumo de noticias se ha desplazado masivamente a plataformas digitales y redes sociales, donde la información compite codo a codo con entretenimiento infinito. Según el Digital News Report 2024 del Reuters Institute, a nivel global menos de una cuarta parte de las personas entra directamente a la página o aplicación de un medio; la mayoría llega a las noticias a través de agregadores, buscadores o redes como Facebook, X, Instagram y TikTok.

Esto implica que un gran porcentaje de la audiencia solo ve el titular, la imagen o un breve video incrustado en su feed. Si ese "aperitivo informativo" es llamativo, quizá lo comparta o le dé like, pero muchas veces no siente la necesidad de buscar más detalles. El resultado: se consumen noticias "en chiquito" dentro de la red, y compartirlas es tan sencillo como tocar un botón; en cambio, dedicar cinco o diez minutos a leerlas afuera es un esfuerzo comparativamente grande en medio del flujo constante de contenido.

HACIA UNA AUDIENCIA MÁS INFORMADA (Y HONESTA)

Para los medios, el clicktivismo plantea un dilema. No se trata de culpar al usuario con un "deberías leer todo lo que compartes" en tono moralista (hay factores estructurales y psicológicos en juego), pero sí de tomar conciencia. La lección es clara: no dejarse deslumbrar solo por las métricas. Un artículo muy compartido pero poco leído quizá infle su impacto aparente sin lograr verdadera comunicación, mientras que una pieza con menos tráfico pero lectores comprometidos puede aportar más valor periodístico.

Para todos, identificar fenómenos como la ignorancia pluralística o la espiral del silencio ayuda a cuestionar lo que vemos en nuestras redes. Si hoy todos comparten un titular escandaloso, vale la pena preguntarse: ¿realmente todos lo habrán leído y respaldado, o simplemente siguen la ola? ¿Estoy a punto de hacer lo mismo?

En un mundo ideal, lo que viralizamos sería aquello que valo-

ramos lo suficiente como para haberlo leído y comprendido. Alcanzar ese ideal requiere esfuerzo, pero cerrar la brecha del clicktivismo vale la pena si aspiramos a una sociedad más consciente y genuina en la era digital. Al final, la respuesta está en no creer todo lo que se publica o comparte: las redes son, muchas veces, un espejismo de nuestro verdadero yo.



A TIEMPO / ENTRETENIMIENTO

Sudoku

6	1		7					
		4	8					7
						3		6
	9			7			4	
	5	6	9		4			
7							1	
			1	9				2
		1						
		3	4		2		9	

Sopa de letras

V	Q	Z	L	J	K	D	F	T	B	P	I	Y	M	S	O	W	Y	H	V	N	E	L
J	B	C	J	A	Z	J	I	J	L	I	B	J	Y	P	C	K	G	Z	I	L	Y	E
K	A	A	S	L	Y	A	M	N	J	J	X	B	G	P	Q	J	B	P	U	J	K	Q
V	O	D	R	I	Q	V	É	V	R	U	G	O	P	F	A	V	Y	K	I	K	A	K
Z	B	A	J	Z	N	Y	X	Z	C	V	P	R	E	S	I	D	E	N	C	I	A	S
E	W	J	N	J	M	N	I	I	S	W	P	H	L	E	N	O	O	Y	T	B	R	O
M	P	D	S	Q	G	C	C	T	F	Y	I	E	W	F	T	J	O	X	A	U	P	D
Z	B	R	P	U	T	F	O	S	X	Z	H	C	I	W	D	M	X	Y	P	A	J	E
G	R	K	P	E	I	V	P	Y	R	Z	F	X	R	D	I	A	A	E	W	D	O	Y
A	A	J	X	O	W	V	F	A	M	I	L	I	A	J	D	E	R	E	C	H	O	W
X	H	P	G	A	L	S	O	P	A	M	B	O	O	L	V	T	C	H	O	O	Q	U
P	K	H	U	E	L	I	W	X	Q	C	M	Q	X	Q	W	R	P	U	N	W	L	O
N	T	I	O	W	A	V	T	V	C	B	M	O	Y	S	T	K	X	O	G	M	Q	F
S	Y	V	L	X	I	D	T	I	I	X	O	G	H	U	T	C	N	B	R	I	A	T
A	C	O	A	H	U	I	L	A	C	C	A	Y	F	A	Y	K	E	G	E	N	M	T
S	T	A	U	T	É	N	T	I	C	A	F	U	G	M	J	J	E	G	S	A	A	K
U	I	D	O	C	A	D	S	P	S	O	J	J	K	K	R	A	T	I	O	W	P	S
L	Y	F	X	J	Q	H	P	U	Y	Z	Y	Y	I	Y	G	O	Y	X	Z	I	V	E
Y	X	V	T	X	E	R	V	S	W	J	Z	I	K	O	T	A	P	E	J	Z	V	V
Y	S	R	L	A	F	P	E	A	U	W	N	Q	Y	N	F	A	J	I	G	O	O	V
G	B	R	O	J	Y	H	D	V	J	E	A	F	E	A	T	T	J	M	L	K	C	U
X	O	X	M	I	C	L	U	G	H	Y	O	S	J	U	X	N	F	Q	A	N	E	V
M	Q	G	O	B	I	E	R	N	O	K	U	D	M	E	G	V	L	M	E	C	W	P

**FAMILIA
POLÍTICA
PRESIDENCIA
MÉXICO
DERECHO
HIJAS
AUTÉNTICA
CONGRESO
COAHUILA
GOBIERNO**

A TIEMPO
MEDIO DIGITAL

CONECTADOS
CONTIGO



Lunes a viernes
8:00am



Lunes a viernes
1:00pm



Martes y jueves
6:00pm



THE.
COOK
BOY

Miércoles y viernes
6:00 pm

