

A T/EMPO

MEDIO DIGITAL



Industria automotriz en la cuerda floja: ¿Sobrevivirá a los aranceles?



Gabriel Elizondo: Un líder coahuilense comprometido con la gente

Los nuestros murieron en el Ceremonia: lo supimos desde el primer mensaje

SEMANARIO

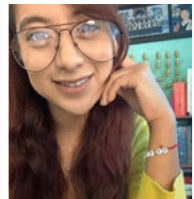
ARTICULISTAS

A TIEMPO
MEDIO DIGITAL



ADRIANA VILLARREAL

Maestra en Educación y certificaciones en Psicología Positiva, con más de 35 años de experiencia en el sector educativo. Trabaja como consultora independiente y en la formación de talentos en temas relacionados con la educación, el desarrollo humano, y competencias blandas; colabora en el diseño de programas virtuales a nivel internacional y en diferentes organismos de la sociedad civil.



EDREI DURÓN

Directora editorial del medio, especializada en temas históricos y culturales. Titulada en Historia por la UA-deC y con una maestría de la UNAM, ha colaborado en proyectos dirigidos por reconocidos académicos. Su enfoque abarca archivos históricos y parroquiales, destacándose en la investigación sobre la Iglesia católica en los siglos XVII y XVIII. Además ha contribuido con reportajes escritos, evidenciando su interés en asuntos culturales y sociales, consolidando su posición como una experta en narración histórica y análisis de temas contemporáneos.



GUILLERMO FLORES

Doctorando en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Maestro en Periodismo por el CIDE y Maestro en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid. Periodista especializado en procesos de investigación bajo método científico social. El periodismo profesional, libre y apegado a la verdad lo distingue.



JESÚS DÍAZ

Periodista con 20 años de experiencia en distintas áreas, como cine, música, cultura y narrativa. Maestro en Periodismo por el CIDE.



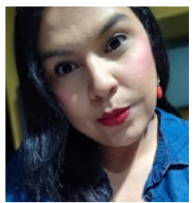
JUVENAL CAMPOS

Ingeniero en Irrigación y Maestro en Economía, analista de datos en el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del CIDE. Experto en econometría y programación, contribuye a proyectos de resiliencia urbana y transparencia. Además de enseñar Periodismo de Datos, muestra un compromiso multifacético con la aplicación de datos para el bien común. Su interés abarca desde cambio climático y economía agrícola hasta desigualdad, educación y procesos electorales, evidenciando una dedicación integral a la utilidad social de los datos.



YLSSEL GUTIÉRREZ

Doctora en Economía Regional por el Centro de Investigaciones Socioeconómicas de la Universidad Autónoma de Coahuila, con áreas de investigación enfocadas en temas de índole económico, Sector Eléctrico Mexicano y medio ambiente. Especialista en el uso de modelos multi-sectoriales basados en matrices de insumo producto y de contabilidad social. Posee una certificación internacional como Especialista en Microsoft Excel, lo cual permite el manejo de grandes bases de datos y su procesamiento en información útil para el análisis socioeconómico.



MILDRETH BRISEÑO

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, escritora y narradora con un enfoque en maternidad, neurodivergencia y dinámicas familiares. A través de su experiencia como madre de un niño con TDAH, explora los desafíos y aprendizajes de la crianza en estas circunstancias. Su trabajo busca visibilizar realidades poco habladas, ofreciendo un espacio de empatía y conexión para quienes atraviesan experiencias similares.



NATALIA HERNÁNDEZ

Natalia María Hernández Salas es redactora en A tiempo TV. Es licenciada en Letras Españolas por la Universidad Autónoma de Coahuila y realizó una estancia en la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha trabajado en la Secretaría de Cultura de Coahuila, donde impartió talleres literarios y apoyó proyectos de fomento a la lectura.



A TIEMPO MEDIO DIGITAL, revista semanal año 02, número de edición 0145, semana del 14 de abril al 20 de abril de 2025. Editor Responsable: Guillermo Antonio Flores Méndez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2023-012710465600-101. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17538. Domicilio de la Publicación: Calle Prolongación Irlanda 778-1, Col. Villa Olímpica, C. P. 25230, Saltillo, Coahuila, México. Imprenta y Distribuidor, A TIEMPO MEDIO DIGITAL S.A. DE C.V. Calle Prolongación Irlanda 778-1, Col. Villa Olímpica, C. P. 25230, Saltillo, Coahuila, México.

Prohibida la reproducción parcial o total de cualquier capítulo, fotografía o información publicados sin autorización expresa de A TIEMPO MEDIO DIGITAL S.A. DE C.V., titular de todos los derechos.

CONTENIDO

4 Ylssel Gutiérrez
Industria automotriz en la cuerda floja: ¿Sobrevivirá a los aranceles?

9 Natalia Hernández
Gabriel Elizondo: Un líder coahuilense comprometido con la gente

12 Jesús Díaz
Los nuestros murieron en el Ceremonia: lo supimos desde el primer mensaje

15 Edrei Durón
Semana Santa: ¿Tradición bíblica o decisión histórica?

19 Adriana Villareal
Semana Santa

DIRECTORIO

Dirección general

Guillermo Flores

Dirección editorial

Edrei Durón

Diseño editorial

Alejandro Cardona

Articulistass

Adriana Villarreal

Edrei Durón

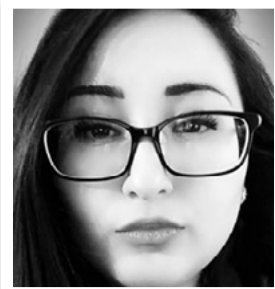
Jesús Díaz

Natalia Hernández

Ylssel Gutiérrez

Industria automotriz en la cuerda floja: ¿Sobrevivirá a los aranceles?

Aranceles impactan exportaciones y producción automotriz, desafiando la estabilidad económica y comercial de México



YLSEL GUTIÉRREZ

Durante el primer trimestre de 2025, el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía reveló cifras clave sobre la venta, producción y exportación en México.

Las exportaciones de vehículos ligeros cayeron un 6%, golpeadas por la incertidumbre generada por los aranceles impuestos por Estados Unidos a la industria automotriz y al acero y aluminio. Sin embargo, en marzo, las ventas en mercados internacionales registraron un repunte del

3.83%, impulsado por el aumento de los pedidos manufactureros que anticipaban los efectos de los aranceles y sus consecuencias alzas en los precios.

A pesar de este respiro, la industria enfrenta desafíos críticos: paros en la producción, como el de Stellantis, suspensión de pedidos como los de Nissan y la amenaza de reubicaciones de plantas reflejan el impacto directo de estas políticas que están reconfigurando el sistema comercial global. Las armadoras clave se ven obligadas a ajustar su producción frente a estas presiones.

La industria automotriz sigue siendo vital para la economía mexicana, representando una parte muy importante de las exportaciones y empleo formal, pero los retos que enfrenta podrían poner en riesgo su estabilidad a largo plazo.

PRODUCCIÓN

Entre enero y marzo de 2025, la producción de vehículos ligeros en México alcanzó las 973,485 unidades, un aumento anual del 4.8%, superando en más de 44 mil unidades lo producido en el mismo periodo durante

el 2024. Este dato destaca un fenómeno interesante: a pesar de los retos que enfrenta la industria automotriz, el mercado interno se está consolidando como un pilar clave para las empresas automotrices en el país.

Las marcas líderes en producción en el territorio nacional fueron General Motors (21.6%), Nissan (17.6%), Ford (10.6%), Stellantis -integra las marcas de Chrysler y Fiat- (9.3%) y Toyota (8.1%). En conjunto, estas cinco marcas representaron el 67.1% de la producción total durante este primer trimestre del año.

Sin embargo, a pesar de estos números positivos, algunas empresas enfrentaron caídas preocupantes en sus niveles de producción. Honda presentó una disminución del 0.9% en su comparación anual, Mercedes Benz bajó un 12.8%, Stellantis recortó su producción en un 13.5% y Volkswagen sufrió la mayor caída, con una reducción del 34.8%.

VENTAS INTERNAS

En cuanto a las ventas al público en el mercado interno, en el primer trimestre de 2025 se comercializaron 365,025 unidades, un 3.33% más respecto al periodo homólogo

del 2024. Este dato destaca un fenómeno interesante: a pesar de los retos que enfrenta la industria automotriz, el mercado interno se está consolidando como un pilar clave para las empresas automotrices en el país.

Las marcas más demandadas por los mexicanos fueron: Nissan (17.9%), General Motors (13.5%), Volkswagen (9.3%), Toyota (8.2%) y KIA y Mazda (7.2% cada una). De forma conjunta, aglomeraron el 63.4% de las ventas nacionales, reflejando la estabilidad y preferencia por marcas consolidadas en el mercado mexicano.

Sin embargo, el panorama no está libre de tensiones. El pasado 13 de febrero, Nissan anunció que estaba evaluando trasladar su producción fuera de México como respuesta a los nuevos aranceles impuestos por Estados Unidos. La reacción no se hizo esperar: la presidenta Sheinbaum advirtió que esta decisión le costaría a la compañía perder uno de sus mercados más valiosos.

Y no es una amenaza menor. En el primer trimestre del año, Nissan vendió 65,348 unidades, posicionándose como la marca preferida por los consumidores mexicanos. Además, gran parte de esa demanda se abastece desde su enorme planta en Aguascalientes, cuya producción está destinada, en su mayoría, al mercado interno. La advertencia es clara: salir de México podría significar un duro golpe comercial para la firma nipona.

Este conflicto subraya una realidad económica crucial: las marcas automotrices deben equilibrar sus estrategias globales con el mantenimiento de una base sólida en México, un mercado que sigue siendo esencial en términos de ventas. Si bien el mercado in-

Gráfica 2. Ventas en el mercado interno. Primer Trimestre de 2025.



terno está ofreciendo cierto respiro ante la desaceleración de las exportaciones, la incertidumbre por los aranceles y los ajustes de producción podrían afectar el equilibrio de la industria en el mediano y largo plazo, poniendo en riesgo no solo la estabilidad del empleo en el sector, sino también la competitividad de México en el ámbito global.

EXPORTACIONES

En el primer trimestre de 2025, la exportación de vehículos ligeros sufrió una caída significativa del 6.04% en comparación con el año anterior, es decir, México exportó un total de 775,866 unidades, lo que representó 49,841 vehículos menos que en los primeros tres meses de 2024.

Este descenso refleja un panorama desafiante para la industria automotriz, que sigue siendo un pilar clave de la economía

mexicana. Sin embargo, las principales armadoras continuaron dominando las exportaciones. General Motors lideró con un 24.0% de participación, seguida por Nissan con un 14.5%, Ford Motor con 13.2%, Toyota con 9.5% y Stellantis con 8.8%. Juntas, estas cinco compañías concentraron el 70.0% de las exportaciones, destacando el papel crucial de estas marcas en el sector.

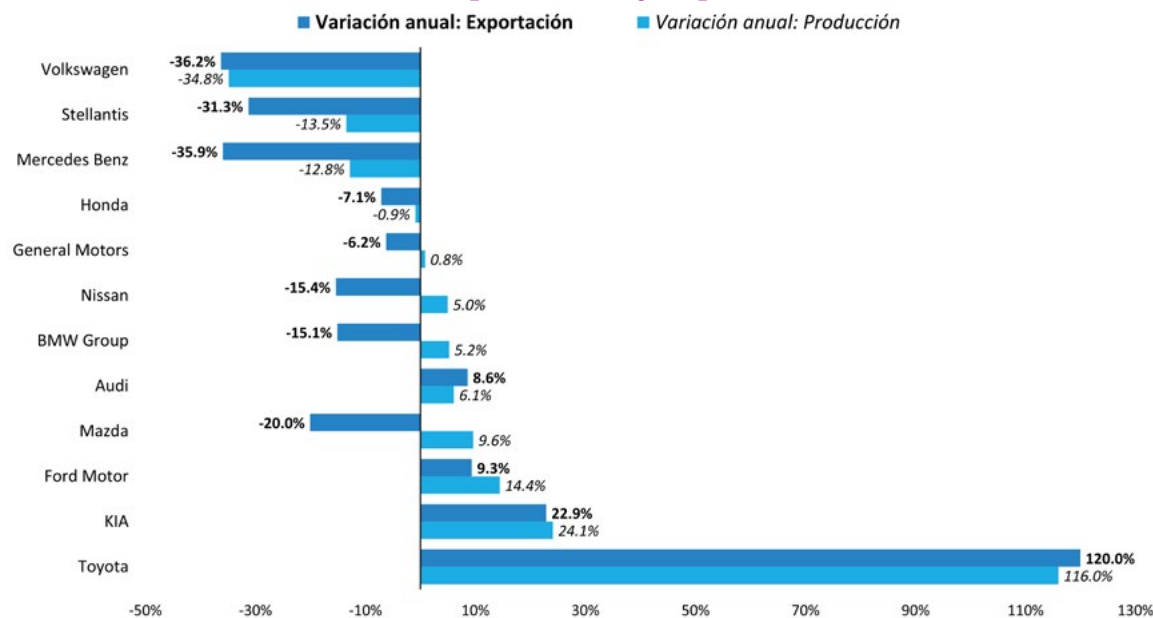
El 83.0% de los vehículos exportados se dirigieron a Estados Unidos, consolidando aún más la profunda relación comercial entre ambos países. Esta dependencia explica la vulnerabilidad del sector mexicano a los aranceles del 25% que Trump impulsó a los automóviles no fabricados en suelo estadounidense. Aunque actualmente las autopartes están exentas de aranceles, este beneficio es temporal, y los países deberán afrontar impuestos adicionales sobre el contenido de sus vehículos que no provenga de componentes estadounidenses.

El 17.0% restante de las exportaciones mexicanas de vehículos se distribuyó entre otros mercados internacionales. Los destinos más relevantes incluyeron Canadá (8.6%), Alemania (2.0%), Colombia (1.1%) y Arabia Saudita (0.5%).

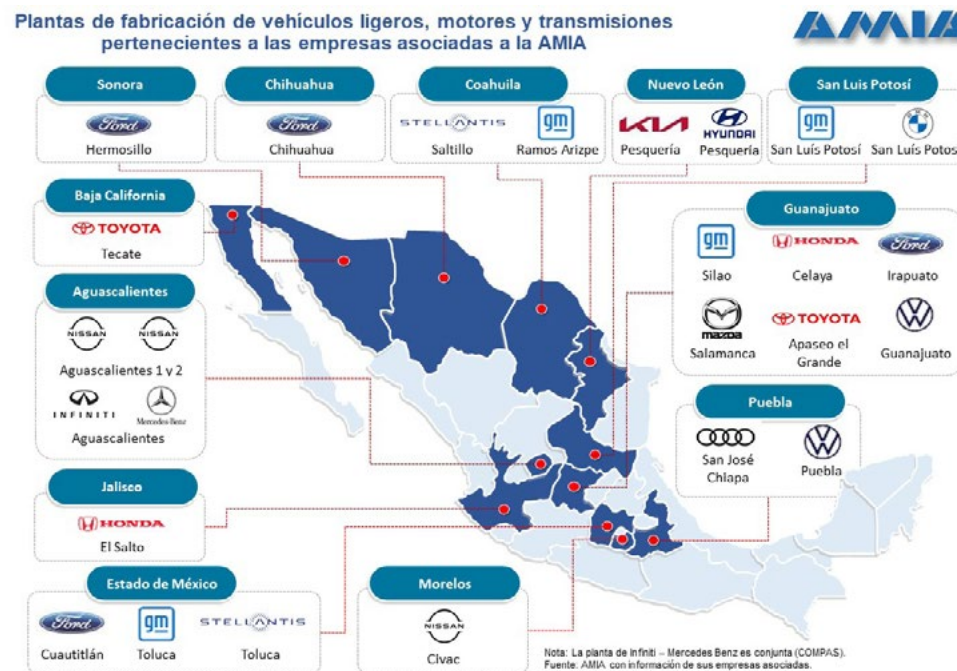
De los 12 armadores automotrices que exportaron vehículos ligeros, 8 de ellos, exhibieron contracciones en su volumen de ventas a mercados internacionales. Entre las más afectadas se encontraron marcas de renombre global: General Motors (-6.2%), Honda (-7.1%), BMW Group (-15.1%), Nissan (-15.4%), Mazda (-20.0%), Stellantis (-31.3%), Mercedes Benz (-35.9%) y Volkswagen (-36.2%).

Los ajustes estratégicos que las armadoras están implementando, como la revaluación de sus planes de exportación y la adaptación a nuevas normativas comerciales,

Gráfica 1. Variación anual de la producción y exportaciones. Primer trimestre de 2025.



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI.



son cruciales para mitigar el impacto de las fluctuaciones en el mercado internacional. Sin embargo, lo que se perfila como una pausa en el corto plazo podría desencadenar un periodo de reestructuración que redefina el futuro de la industria automotriz en México.

MARZO 2025: AUMENTO DE LOS PEDIDOS MANUFACTUREROS

Aunque la exportación de vehículos experimentó una caída en el primer trimestre de 2025, el mes de marzo destacó por una recuperación significativa en las compras internacionales de unidades producidas en el país. Las ventas crecieron un sólido 3.83% en comparación con marzo de 2024, alcanzando un total de 296,964 unidades.

Este repunte vino acompañado de un aumento del 12.15% en la producción. Entre las marcas con variación positiva estuvieron: Toyota con un alza del 68.9%, seguida por Ford Motor con 46.0%. Las gigantes estadounidenses General Motors y Stellantis también vieron incrementos notables del 15.9% y 12.6%, respectivamente. Por su parte, las marcas asiáticas Kia, Mazda y Honda reportaron cifras del 15.5%, 15.2% y 13.2%, respectivamente.

Sin embargo, no todas las armadoras compartieron esta tendencia positiva. Audi sufrió la mayor caída anual con el 30.8% y Volkswagen no se quedó atrás, con una disminución del 27.6%, reflejando un desafío evidente en sus operaciones.

En términos de exportación, marcas como Toyota, Honda, Ford Motor, KIA y Mercedes Benz fueron las más destacadas, con aumentos del 43.6%, 27.1%, 26.8%, 18.4% y 17.2%, respectivamente. Este aumento en las exportaciones refleja una estrategia de anticipación ante la implementación de nuevos aranceles, con muchos compradores buscando asegurar sus adquisiciones antes del alza de precios esperada debido a las tarifas.

Esta información se corrobora con el indicador de Pedidos Manufactureros, el cual, de acuerdo con datos sin ajuste estacional del INEGI, en el mes de marzo, registró un incremento anual del 2.3%.

Marzo se posicionó como el cuarto mes consecutivo de crecimiento desde diciembre, un fenómeno que refleja la respuesta inmediata de la industria a las amenazas de aranceles lanzadas por Trump, quien ha dejado en claro desde su victoria presidencial su intención de aplicar tarifas a productos fabricados fuera de Estados Unidos.

A pesar de este crecimiento general, el panorama de los pedidos manufactureros no fue homogéneo. De los siete subsectores que componen el índice, cuatro mostraron avances, mientras que tres experimentaron retrocesos.

Los sectores más impactados y con mayores incrementos fueron precisamente aquellos más expuestos a las potenciales tarifas estadounidenses. Los pedidos de equipo de transporte crecieron un 3.7%, los productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles subieron un 2.6%, los derivados del petróleo, carbón, productos químicos, plásticos y hule aumentaron un 5.4%, y el equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos experimentó un incremento del 2.3%. Todos estos sectores están estrechamente vinculados a las exportaciones y, por lo tanto, son los primeros en sentir el cambio en la política comercial.

Es importante destacar que una parte significativa de este aumento podría explicarse por una estrategia de anticipación de los pedidos, con las fábricas apurándose a entregar productos antes de que los aranceles entraran en vigor y se dispararán los costos de producción. Esta carrera contra el tiempo impulsada por la necesidad de evitar las tarifas se tradujo en un aumento de los pedidos manufactureros y las exportaciones.

PAROS EN LA PRODUCCIÓN

Sin embargo, a pesar de este respiro temporal, el sector automotriz sigue sumido en la incertidumbre tras los anuncios de paros en la producción y las amenazas de reubicación de plantas en México, lo que pone en riesgo la estabilidad de la industria.

El 3 de abril, Stellantis en México informó sobre un paro temporal de producción en su planta de Saltillo, Coahuila, especializada en la fabricación de camionetas Ram ProMaster, debido a la baja demanda de vehículos y autopartes desde Estados Unidos. Este paro se extendió del 31 de marzo al 13 de abril. Además, la compañía suspendió actividades en su planta de Toluca del 4 de abril al 4 de mayo.

Por su parte, Nissan suspenderá temporalmente los nuevos pedidos de dos de sus modelos de vehículos todoterreno fabricados en México. Esta medida afecta los pedidos de los modelos Infiniti QX50 y QX55, producidos en la planta de COMPAS, en Aguascalientes, para el mercado estadounidense, aunque la producción para otros mercados continuará sin alteraciones.

INCERTIDUMBRE

En conclusión, el sector automotriz mexicano se encuentra en una encrucijada crítica. A pesar de los repuntes puntuales en la producción y exportaciones en marzo, los efectos negativos de los aranceles y la incertidumbre económica global siguen pesando sobre la industria.

Los paros en plantas y las reacciones de las armadoras son señales claras de que la industria debe adaptarse rápidamente para mantener su competitividad. El futuro de la manufactura en México dependerá de su capacidad para diversificar mercados, optimizar la producción y afrontar los retos comerciales internacionales con estrategias más resilientes.

iAnúnciate!
Y CUMPLE CON TUS OBJETIVOS DE VENTA CON

A T/EMPO
MEDIO DIGITAL

8443009898

ventas@atiempo.tv

Tabla 1. Indicador de pedidos manufactureros por subsector. Marzo de 2024 y 2025.

Subsector	2024	2025	Variación anual
Indicador de pedidos manufactureros	52.5	54.8	2.3%
Alimentos, bebidas y tabaco	51.8	50.7	-1.1%
Derivados del petróleo y del carbón	52.9	58.3	5.4%
Minerales no metálicos	53.6	51.8	-1.8%
Equipo de computación	49.4	51.6	2.3%
Equipo de transporte	53.4	57.1	3.7%
Productos metálicos, maquinaria y muebles	49.7	52.3	2.6%
Textiles, prendas de vestir, cuero y piel	51.7	50.8	-0.9%

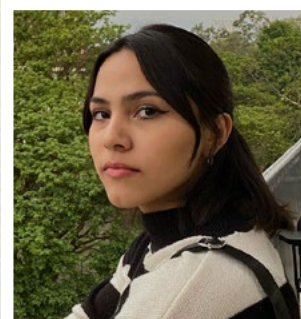
Fuente: Elaboración propia con información de INEGI.



¡En seguridad vial,
juntos
podemos
más!

Gabriel Elizondo: Un líder coahuilense comprometido con la gente

Gabriel Elizondo, encargado de la estrategia "Mejora Coahuila", habla sobre su recorrido personal y profesional, y su visión para transformar el estado de manera cercana a la gente



NATALIA HERNÁNDEZ

La política muchas veces se percibe como un ámbito alejado de las preocupaciones cotidianas de las personas. Sin embargo, detrás de cada figura pública hay historias, pasiones y valores que los definen. Gabriel Elizondo, actual coordinador general de "Mejora Coahuila", representa una generación de líderes que apuestan por la empatía, la cercanía y el trabajo en equipo como pilares de la transformación social.

Desde que llegó al estudio de A Tiempo, se notaba su calidez. Saludó a todo el equipo, pidió que se le hablara de "tú" y marcó desde el inicio el tono de la charla: relajado, humano, directo. Porque así es él, un político joven, pero con una trayectoria sólida, que ha construido con esfuerzo y dedicación su lugar en la vida pública de Coahuila.

Nacido en Villa Unión, Coahuila, es hijo de una maestra y de un ingeniero agrónomo formado en la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Cursó la primaria, secundaria y preparatoria en Allende, y vivió una etapa formativa clave al pasar un año en Texas A&M, donde perfeccionó su inglés. Fue entonces cuando su camino lo llevó a Saltillo, ciudad que lo ha adoptado desde hace casi dos décadas.

"Como dice mi esposa: 'Ya te tengo aquí adoptado, tú eres saltilloense'. Y sí, me siento profundamente agradecido con esta ciudad que me ha dado tantas oportunidades", comenta.

Fue durante la secundaria que Gabriel encontró su vocación. Una clase de Derecho

despertó en él el interés por las leyes y la justicia. Años más tarde, ingresaría a la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Autónoma de Coahuila, a la que se refiere con cariño como "la mejor facultad".

Allí no solo se formó académicamente, también fortaleció su carácter, su sentido de comunidad y sus lazos de amistad. En 2015, fue electo presidente de la Sociedad de Alumnos, lo que marcó un parteaguas en su carrera. Recuerda que desde ahí comenzó su inquietud por participar activamente en la política.

DE LA JUVENTUD AL SERVICIO PÚBLICO

La trayectoria política de Gabriel Elizondo ha estado íntimamente ligada al actual gobernador de Coahuila, Manolo Jiménez. Lo conoció cuando este era diputado local, y con el tiempo, la colaboración se volvió una constante.

Coordinó la campaña juvenil en 2017, posteriormente fue invitado a dirigir el Instituto Coahuilense de la Juventud. Luego pasó a ser secretario particular, y actualmente se desempeña como coordinador general de "Mejora Coahuila", estrategia que busca estar cerca de la gente, conocer sus necesidades reales y garantizar que los programas lleguen a todos los rincones del estado.

Hablar con Gabriel es encontrarse con alguien que verdaderamente ama a su estado. Describe Coahuila con una mezcla de entusiasmo y orgullo:

"Tenemos de todo. No tenemos que salir de aquí para vivir el frío o el calor, para caminar entre dunas o estar en la sierra. Tenemos



Entrevista para artículo. Foto: A Tiempo.TV



Foto: Gobierno del Estado de Coahuila

frontera, pueblos mágicos, historia, cultura”.

Ese vínculo con su estado ha sido el motor que ha guiado su camino en el servicio público. Recorre municipios, dialoga con familias, escucha a jóvenes y adultos mayores. Cree firmemente que, para transformar, primero hay que escuchar.

“Uno tiene que ponerse en los zapatos del otro. Nunca sabes lo que pasó esa persona hace una o dos horas. Cada cabeza es un mundo. La empatía tiene que ser una constante en el servicio público”.

Saltillo, ciudad que lo adoptó desde hace 17 años, también ha jugado un papel clave en su desarrollo personal y profesional. Aquí formó su familia y consolidó su trayectoria. Pese a las pérdidas personales que ha enfrentado, Elizondo mantiene una actitud de agradecimiento y resiliencia, motivado por su fe y por la posibilidad de servir a los demás.

Más allá del ámbito político, es un apasionado del deporte. Encuentra en actividades como la natación, el ciclismo o el fútbol americano una forma de canalizar su energía y mantenerse enfocado. Ese mismo enfoque aplica a su vida profesional: enfrentar los retos con disciplina y determinación.

**JUVENTUD Y POLÍTICA:
UNA COMBINACIÓN NECESARIA**

En un contexto donde la participación juvenil en la política es clave para el futuro de la democracia, Gabriel Elizondo representa una generación de líderes comprometidos con cambiar la narrativa. A sus 31 años, considera que los jóvenes deben involucrarse en la toma de decisiones, no solo como espectadores, sino como protagonistas.

Desde su experiencia, reconoce el valor de combinar la energía juvenil con la sabiduría de quienes tienen más años en el servicio público. Cree firmemente que abrir espacios para las nuevas generaciones fortalece las instituciones y renueva la confianza ciudadana. Para él, trabajar desde el gobierno significa mantener las puertas abiertas a la juventud, escuchar sus ideas y acompañarlos en el camino hacia una participación activa.

Asegura que el gobierno actual está abierto a las nuevas ideas, a la innovación y al empuje de las juventudes.

Gabriel Elizondo no es solo un político. Es un ciudadano que cree en su gente, en sus raíces, en su estado. Su historia es la de muchos coahuilenses que, con esfuerzo, constancia y pasión, buscan hacer la diferencia desde donde les toca. Hoy lo hace al frente de “Mejora Coahuila”, pero más allá del cargo, lo mueve el deseo genuino de transformar su entorno. Porque para él, la política no es un fin, sino una herramienta para servir.



Foto: Gobierno del Estado de Coahuila



Entrevista en A Tiempo Matutino. Foto: A Tiempo.TV



Foto: Gobierno del Estado de Coahuila

ontime

S E R V I C I O D E T R A N S P O R T E

Puntualidad

Confort

Seguridad

Confianza

Calidad

Eficiencia

Plaza Santa Isabel, local 109
Blvd. Nazario Ortíz Garza CP. 2060
Fraccionamiento Los Lagos Continental, Saltillo Coahuila
Tel. Oficina: 52 844100 8069



Los nuestros murieron en el Ceremonia: lo supimos desde el primer mensaje

Las autoridades hablaban de lesionados. Pero los compañeros de prensa sabían que dos de los colegas ya no respiraban. La tragedia en un festival musical no solo sacudió a un gremio: evidenció, una vez más, cómo este país normaliza la negligencia



Jesús Díaz

La noticia nos llegó a las redacciones sin levantar demasiadas alarmas: una estructura había colapsado, dejando supuestamente a dos personas lesionadas durante el festival AXE Ceremonia, el sábado 6 de abril, en la Ciudad de México. Sonaba como un accidente menor. Otro más entre la euforia del fin de semana.

Pero después llegaron las imágenes. Personal del festival colocó tabloncitos, bloqueando celulares, impidiendo que los curiosos grabaran. No se trataba de cuidar la privacidad de los heridos, sino de ocultar los cuerpos inertes bajo una estructura metálica de más de una tonelada. Los paramédicos ya no daban asistencia. Solo esperaban.

Quienes trabajamos en medios lo supimos de inmediato: algo grave había pasado. La certeza nos vino después, mucho después.

Dos colegas, aún dentro del festival, comenzaron a enviar mensajes. Una de ellas notó que las víctimas tenían bandos en la muñeca similares a las de prensa. La otra escuchó, desde el equipo de emergencias, una clave: "hay dos Z-1". En el código interno, significaba lo impensable: muertos.

La música, sin embargo, seguía sonando.

Un beat tras otro. Las luces de neón parpadeaban. Entre el pasto, los cuerpos de dos jóvenes eran colocados en camillas y trasladados en una ambulancia rumbo al hospital Rubén Leñero. El sonido ambiente no se detuvo ni un segundo. En las redacciones, las alertas se encendieron como un dominó.

Algunos colegas vieron llegar una ambulancia del Servicio Médico Forense. La versión inicial –dos lesionados– empezó a tambalearse. Desde los chats de prensa comenzó a filtrarse lo que se sabría después: las víctimas eran parte del gremio. Periodistas. Fotógrafos. Y habían muerto en el lugar.

Sus nombres eran Berenice Giles Rivera, de 28 años, y Miguel Ángel Rojas Hernández, de 26. Ambos egresados de la FES Aragón, ambos apasionados de la fotografía musical, ambos con credenciales de prensa en la muñeca. Murieron haciendo su trabajo, bajo una estructura que no debió estar ahí.

Lo demás fue un rompecabezas que fuimos armando en tiempo real.

La estructura colapsó alrededor de las 17:30, en una zona cercana al escenario principal y al área de prensa. Era una figura decorativa con forma de oso, colocada sobre una

plataforma elevadora tipo tijera. El montaje no estaba contemplado en los permisos de seguridad, y los organizadores no lo notificaron en la inspección previa. Se presume que fue una decisión improvisada: una ocurrencia visual, no una instalación segura. El césped, el viento, la altura. Todo estaba mal.

El festival, a pesar del accidente, siguió su curso. En redes sociales, lanzaron un escueto mensaje hablando de "dos personas lesionadas". Nada más. Pero los colegas que estaban ahí sabían otra cosa: que los cuerpos fueron retirados sin vida; que la zona de prensa fue cerrada poco después; que el wifi fue desconectado y muchos quedaron incomunicados.

No podíamos probarlo todo, pero muchas de esas sospechas terminaron siendo ciertas.

El accidente ocurrió poco después de las 17:30. La confirmación oficial de las muertes, por parte del Gobierno de la Ciudad de México, llegó alrededor de las 22:00. Tiempo en el que la alcaldía Miguel Hidalgo decidió "suspender" el evento (algo que finalmente no ocurrió).

El comunicado del festival, donde admitían los fallecimientos, fue lapidario por su tardanza: llegó a la 01:48 del domingo.

El evento no fue suspendido. En cambio, si-

guió con presentaciones como la de Natanael Cano, Charli XCX y Tomorrow X Together. Mientras tanto, el lugar donde dos fotoperiodistas habían perdido la vida permanecía acordonado, cubierto de sombras, aislado del resto del festival. Las luces y los beats no pararon.

La versión oficial tardó tanto que, cuando llegó, ya no importaba. Pasaron más de ocho horas antes de que el festival reconociera públicamente la muerte de los jóvenes. El comunicado hablaba de "priorizar la seguridad" y de brindar apoyo a las familias, pero nadie en la comunidad de prensa lo creyó.

Bere y Miguel comenzaron a recibir mensajes que nunca leerían. "Avisame si estás bien". "No puede ser que seas tú". Comunicaciones desde el desconcierto y el miedo.

El domingo por la mañana, Mr. Indie publicó un mensaje lamentando la pérdida. Tarde. Frío. La comunidad no se lo perdonó. En redes sociales, les exigieron asumir responsabilidades. Varios periodistas sabían que, tras la tragedia, ni siquiera se comunicaron con la familia de los fallecidos.

La hermana de Berenice lo dijo claro: nadie del medio llamó. Nadie ofreció ayuda.

El abogado de la familia confirmó que ambos fotógrafos no tenían relación laboral formal. Solo colaboraban. No les pagaban. Así, el medio se deslindó: no eran empleados, no había obligaciones legales. Solo una historia rota.

Y entonces estalló la conversación sobre la precariedad.

El periodismo está lleno de jóvenes apasionados que trabajan sin contrato, sin paga, sin seguro. Van a los conciertos por el acceso. Publican por amor al arte. Muchos cubren eventos para medios que les piden "contenido" a cambio de una acreditación. Nada más.

No hay sindicato. No hay protocolo. No hay respaldo institucional. La mayoría trabaja en el vacío.

La fotógrafa Toni François escribió: "Tomar fotos en conciertos es un trabajo. No es un sueño ni un premio. Dejen de pedirnos fotos gratis. Dejen de romantizar esta chamba". Su mensaje fue claro. Y contundente: "No se sacrificuen. Al final, de nada sirven los likes".

La noche del domingo, decenas de fotógrafos se reunieron frente al Parque Bicentenario. Veladoras, carteles, abrazos. "El show no debió continuar", decían entre lágrimas. "El amor al arte no se paga con muerte", decía otro.

En medio del silencio y la rabia, se exigió justicia.

La Fiscalía abrió una investigación penal. Se indagan posibles delitos por parte de los organizadores, la empresa de la plataforma, y las autoridades que supervisaron el evento. Los primeros peritajes apuntan a un mal uso del equipo: no debió elevarse con viento, ni sobre césped, ni a esa altura. Pero se hizo. Y se cayó.

Y lo más indignante: el evento fue "suspendido" ya en la madrugada del domingo, con sellos colocados por INVEA y la alcaldía. Tarde. Como siempre. Cuando todo había terminado.

Porque aunque oficialmente se clausuró



Parque Bicentenario. Foto: N+



Berenice y Miguel, víctimas del accidente. Foto: Infobae

el festival, en la práctica todo siguió como si nada. La música no paró. Las luces siguieron. El público bailaba mientras los cuerpos ya no respiraban. La suspensión fue un gesto burocrático que llegó después del último acorde.

El miércoles siguiente, periodistas de distintos medios convocaron a un paro de labores. Una pausa necesaria. Un grito para decir: basta.

La tragedia del Ceremonia 2025 no fue un hecho aislado. En San Pedro Garza García, Nuevo León, en mayo de 2022, una estructura del escenario colapsó durante el festival Pa'l Norte pese a las advertencias meteorológicas. El viento fuerte derribó una parte del montaje mientras había personal en el lugar. Aunque en esa ocasión no hubo víctimas mortales, el antecedente fue ignorado.

Porque lo que pasó en Ceremonia no fue un accidente. Fue un retrato.

De la omisión. De la negligencia. Del desprecio por la vida cuando hay boletos vendidos y luces encendidas.

Y también fue un retrato de quienes siguen documentando el espectáculo sin que nadie los mire. De quienes cargan la cámara como única credencial para entrar a un mundo que no los cuida. Que no los ve. Que no los paga.

Hoy fueron dos fotoperiodistas. Ayer fue un trabajador de una fábrica de balatas contaminada con metales pesados que terminó con cáncer. Mañana será algún otro empleado, repartidor, asistente de producción o técnico, que se enfrentará a la misma historia: el trabajo sin red, la salud en riesgo, y el silencio de los de arriba.

Este país parece diseñado para ignorar al que sostiene la estructura. Para invisibilizar al que está abajo. Para ponerle "play" aunque el cuerpo esté tendido en el suelo.

Las maderas que cubrieron los cuerpos de Bere y Miguel mientras sonaba música a metros de distancia fueron un símbolo brutal. Una postal que no queremos borrar. Un sentimiento que resonará entre nosotros.



Homenaje a las víctimas fuera de Parque Bicentenario. Foto: Newsweek



SAUCEDO

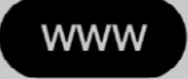
CONSULTORÍA JURÍDICA
Y MEDIACIÓN



844 343 83 33



@Saucedo Legal

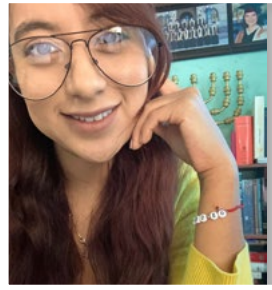


saucedolegal.com

15 | EDREI DURÓN

Semana Santa: ¿Tradición bíblica o decisión histórica?

¿Sabes de donde viene la tradición de celebrar la Semana Santa en días específicos? Esto se decidió hace muchos años



EDREI DURÓN

CALENDARIO Cuaresma y Semana Santa 2025



5 DE MARZO

Miércoles de Ceniza



13 DE ABRIL

Domingo de Ramos



17 DE ABRIL

Jueves Santo



18 DE ABRIL

Viernes Santo



19 DE ABRIL

Sábado Santo



20 DE ABRIL

Domingo de Resurrección





ABRIL DE 2025 / A TIEMPO MEDIO DIGITAL

la celebración original. Al profundizar en su desarrollo histórico, entenderemos mejor cómo decisiones humanas moldearon la tradición religiosa que hoy conocemos, proporcionando una perspectiva amplia y enriquecedora sobre la evolución de la identidad religiosa y cultural de esta celebración.

LA PASCUA: ORIGEN Y SIGNIFICADO

La Pascua, llamada Pesaj en hebreo, es una festividad crucial en la tradición judía que se origina en el libro del Éxodo. Su significado histórico se remonta a más de tres mil años atrás, cuando el pueblo de Israel sufría una penosa esclavitud en Egipto. Durante generaciones, los israelitas clamaron a Dios buscando alivio a sus padecimientos. Dios escuchó su clamor y envió a Moisés, su elegido, para guiarlos hacia la libertad. La culminación de esta liberación se dio mediante una dramática secuencia de eventos conocidos como las diez plagas, siendo la décima plaga la más devastadora: la muerte de todos los primogénitos egipcios.

Previo a esta última plaga, Dios estableció instrucciones precisas para proteger a su pueblo. Las familias israelitas debían seleccionar un cordero sin defecto el día diez del mes de Abib o Nisán, guardarlo hasta el día catorce, y sacrificarlo al atardecer. Su sangre debía marcarse en las puertas de las casas como señal para que el ángel destructor "pasara por alto" esas viviendas. De este acto surge la palabra "Pascua", que significa literalmente "pasar por encima". Además, esta celebración debía incluir el cordero asado, pan sin levadura y hierbas amargas, recordando la salida apresurada y las dificultades enfrentadas.

Este evento se convirtió en una conmemoración anual obligatoria, establecida como un recordatorio perpetuo de la intervención divina y la identidad nacional judía. Cada año, la celebración revitaliza la memoria histórica colectiva, fortaleciendo su identidad y vínculos culturales. La Pascua judía, por tanto, es mucho más que una festividad religiosa; es una afirmación constante de libertad, fe y pertenencia comunitaria.

A TIEMPO MATUTINO

LUNES A VIERNES
8:00 A.M.

NOTICIAS A TIEMPO
CON MEMO FLORES

LUNES A VIERNES
8:00 P.M.

A TIEMPO CENTRAL

LUNES A VIERNES
1:00 P.M.

Semana Santa

Más allá de las tradiciones, un tiempo para detenernos y reflexionar



ADRIANA VILLARREAL

En México, la Semana Santa es uno de los periodos más significativos del año, tanto desde la perspectiva religiosa como desde la cultural, pues prácticamente en todos los estados y ciudades la gente se organiza para celebrar y para representar los diferentes símbolos de estas celebraciones. Pero también estos días nos ofrecen una oportunidad para desacelerar, hacer una pausa y reflexionar sobre nuestra vida, nuestras relaciones y el rumbo que llevamos; es por ello que, además de retomar los diferentes símbolos que se rescatan en estos días, nos enfocaremos en cómo aprovechar estos días como un tiempo de introspección, de conexión y de renovación.

QUE SE RECUERDA EN LAS DIFERENTES CELEBRACIONES

Durante el Jueves Santo se conmemoran dos eventos centrales en la tradición cristiana: la Última Cena de Jesús con sus discípulos, donde instituyó el sacramento de la Eucaristía y el lavatorio de pies, símbolo de humildad y servicio. En muchos templos se repite este gesto durante la celebración, recordando que el liderazgo implica servir a los demás. También es tradicional la visita a siete templos, que recuerdan las siete estaciones por las que Jesús pasó la noche del Jueves Santo y la madrugada del Viernes; esta visita se realiza para acompañar espiritualmente a Jesús en su camino de sufrimiento.

El Viernes Santo es el día en que se recuerda la pasión y crucifixión de Jesús. Es un día de silencio, recogimiento y ayuno. En muchas comunidades se organizan Vía Crucis vivientes, que son dramatizaciones que representan el camino de Jesús hacia la cruz; se trata de la meditación de los momentos más significativos que vivió Jesús desde su condena hasta la sepultura, y está representado por 14 estaciones en las cuales se contempla su entrega, su amor incondicional y su fidelidad a pesar de la injusticia y el dolor.

Este día es una invitación a mirar de

frente y no ignorar las dificultades humanas: el dolor, la pérdida, la injusticia y el sacrificio; y al mismo tiempo se convierte en una oportunidad de pensar en el valor de la compasión, la solidaridad y el acompañamiento en el sufrimiento de otros, pues, de hecho, uno de los momentos importantes del Vía Crucis es cuando "Simón de Cirene", que ayudó a



llevar la cruz de Jesús. Esto nos invita a pensar en cómo afrontamos el dolor propio y ajeno y cómo podemos ser más empáticos y perdonar a otros.

El Sábado Santo es un día de silencio y espera. Representa el tiempo en que el cuerpo de Jesús permaneció en el sepulcro, por lo que los cristianos no celebramos misa del día. Se trata de una pausa, una espera silenciosa antes de la gran alegría de la resurrección que por lo general se celebra por la noche en la Vigilia Pascual, encendiendo el fuego nuevo y renovando la esperanza.

Este día es una excelente oportunidad para reflexionar acerca de la importancia de saber esperar; de atravesar los momentos de incertidumbre con fe y fortaleza y mantener la esperanza viva en medio de la oscuridad.

La Vigilia Pascual transforma esa espera en el día más importante para los cristianos: la celebración de la Resurrección de Jesús, símbolo de vida nueva; el triunfo sobre la muerte y la renovación de la esperanza. En muchas familias mexicanas se vive como un día festivo, con alegría, comidas especiales y reuniones. En algunas regiones se mezclan tradiciones religiosas y culturales como la quema de Judas que consiste en quemar figuras hechas de cartón o papel, llamadas “Judas”, y que al representar al apóstol que traicionó a Jesús, se le quema en símbolo del rechazo a la traición, la corrupción y el mal.

El Domingo de Resurrección es un día que nos invita a pensar en nuestros propios procesos de transformación: ¿qué necesitamos “quemar” y dejar atrás? ¿Qué buscamos renovar en nosotros? ¿Qué esperanzas debemos alimentar para nosotros y para nuestros seres queridos?

¿Y SI NO CREO EN ESTO?

Independientemente de las creencias, esta semana debe ser un momento para detenernos y conectar con lo que en verdad es importante para nosotros, por lo que te dejo algunas recomendaciones:

Aprovecha la ocasión para disfrutar actividades en familia y platicar de temas que en la rutina diaria no hay tiempo; como ¿qué valoramos como familia? ¿Qué nos gustaría mejorar? ¿Cómo vivimos el perdón, la esperanza, la fe?

Si te gusta salir al campo, hazlo en familia, organiza una caminata en la que puedas disfrutar de la naturaleza y recordar que el universo es enorme. Aprovecha esa oportunidad al aire libre para potenciar tus sentidos, escuchar los diferentes sonidos, disfrutar los colores, las texturas, el aire. Agradece la oportu-



nidad de poder hacerlo y valorar lo que tienes.

Disfruta estos días para reconocer todo lo que tienes: personas significativas cerca de ti, tu salud, las oportunidades de aprendizaje y crecimiento que has tenido; y también aprovecha para reconocer los momentos importantes a los que debes darle mayor atención.

Aprovecha la espiritualidad de esta semana, para hacer una acción en beneficio de alguien más, sea donar ropa o alimentos o visi-

tar a alguien cercano que esté enfermo; servir a otros nos ayuda a transformarnos.

Independientemente de las prácticas que realices en la Semana Santa, es un regalo; un paréntesis en el ritmo acelerado que normalmente tenemos; así es que aprovecha este espacio, reconecta contigo y con los tuyos y retoma el sentido de tu vida, porque más allá de las tradiciones, es un tiempo de volver al corazón.

13 años de experiencia



blum's

EVENTOS Y DETALLES FLORALES
Piensa en flores, piensa en blum's

www.blwms.com
venta en línea
EN TODO MÉXICO



Blwms Detalles Florales

Tel: 8441655757



Blwmsoficial

A TIEMPO. TV/ ENTRETENIMIENTO

Sudoku

					6		1	
	9			2				
			3	7		4		
		7	9	6		8		
5		4		1				2
	4				3			
			8			9		
	1	6						5

Sopa de letras

B	K	J	R	H	M	G	O	D	K	P	C	Y	P	Y	C	E	U	Z	E	L	P	P	W	Q
M	A	U	G	S	L	H	V	W	I	K	J	O	P	O	J	T	S	B	T	L	B	Y	V	Z
C	K	R	A	A	N	V	R	N	Z	M	C	A	N	P	P	M	O	P	B	V	I	B	V	V
S	W	L	H	C	Y	J	A	O	N	D	H	V	L	R	F	Y	W	O	E	U	Y	E	U	W
Y	E	E	V	R	C	U	Y	O	D	C	X	X	V	O	C	I	P	R	S	R	V	B	I	H
V	A	C	S	I	W	R	N	V	E	H	S	P	M	C	T	I	R	P	K	S	A	V	O	D
M	R	C	M	F	E	R	O	O	F	V	A	D	I	E	F	C	R	I	S	T	O	N	O	I
G	K	U	A	I	O	R	E	K	K	T	S	E	J	S	T	R	D	I	R	E	A	X	Z	M
W	G	A	G	C	W	D	N	D	P	L	N	P	V	I	W	T	E	L	O	Y	O	T	S	A
R	T	R	O	I	C	Z	T	E	E	Q	Y	C	B	O	A	W	F	Y	J	N	R	O	L	Q
Q	E	E	S	O	F	R	O	D	S	N	K	T	P	N	U	P	W	D	E	E	W	Y	P	P
H	O	S	H	O	C	H	U	Q	G	H	C	P	T	R	Y	M	M	R	L	E	S	J	C	Z
X	C	M	U	L	R	H	K	C	M	X	V	I	M	S	O	B	A	E	S	P	R	B	F	E
R	K	A	M	R	O	T	W	Z	I	B	Q	W	O	L	R	Z	I	H	J	G	H	A	M	N
S	E	L	Z	O	R	L	X	V	K	F	X	F	U	N	A	U	R	J	P	X	I	K	K	R
M	R	L	G	E	F	E	X	Z	L	C	I	Y	V	N	C	Y	R	W	E	S	O	O	D	P
T	L	C	I	C	I	H	C	N	F	B	N	X	D	N	I	O	T	Y	E	Y	Z	M	O	R
M	O	S	F	G	J	I	O	C	Z	O	P	H	I	C	O	N	D	L	G	E	B	L	M	F
P	E	A	M	S	I	I	T	R	I	T	G	A	P	O	N	S	G	J	Y	I	E	N	I	J
W	U	J	V	O	C	O	I	S	P	O	T	D	E	A	N	I	O	R	O	T	D	V	N	U
B	R	M	B	O	F	K	N	M	O	P	N	M	F	O	S	A	O	A	U	I	J	S	O	E
D	R	R	V	I	S	K	Z	C	A	Z	J	B	E	T	S	I	H	J	V	V	S	R	O	V
F	S	E	W	W	O	U	A	G	U	A	O	P	V	U	J	Y	O	E	E	O	V	Y	E	
J	D	E	E	L	E	P	N	A	N	T	G	A	D	G	T	M	A	N	I	A	A	I	P	S
S	G	P	G	Y	N	J	Z	I	N	P	I	L	X	G	D	X	Y	D	K	B	Y	K	D	F

Cuaresma
Procesión
Fe
Religión
Pasión

Cristo
Resurrección
Crucifixión
Jueves
Viernes

Domingo
Oración
Ayuno
Devoción
Iglesia

Nazareno
Velas
Redención
Sacrificio
Esperanza

Solución

9	7	2	4	6	2	9	1	8
4	9	6	1	7	8	2	9	2
8	2	1	2	9	9	6	7	7
1	7	9	2	2	7	8	9	6
2	6	9	8	1	7	7	2	9
7	2	8	9	9	6	7	2	1
9	9	7	6	7	2	1	8	2
2	8	7	7	2	1	9	6	9
6	1	2	9	8	9	2	7	7

Solución

S	O	N	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
3	0	4	1	V	I	V	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
J	A	A	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													



Lunes a viernes
8:00pm



Lunes a viernes
8:00am



Lunes a viernes
1:00pm



Martes y jueves
6:00pm



Miércoles
7:00pm



Miércoles y viernes
11:00 am



Lunes
7:00pm

