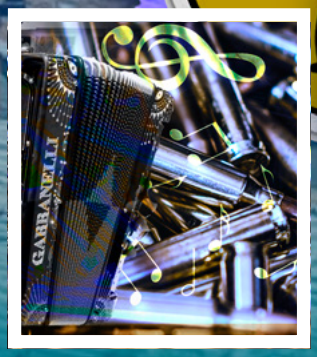
AÑO 2 · NÚMERO 0143 · ABRIL DE 2025· SEMANA 14 www.atiempo.tv · COSTO $10

A TIEMPO

MEDIO DIGITAL



La construcción de verdades históricas: Un relato contemporáneo



El narcocorrido como síntoma de la violencia

México en el top 10 de felicidad

¿Un logro verdadero o una farsa?

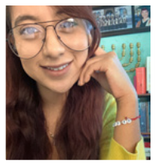
SEMANARIO

Articulistas



Adriana Villarreal

Maestra en Educación y certificaciones en Psicología Positiva, con más de 35 años de experiencia en el sector educativo. Trabaja como consultora independiente y en la formación de talentos en temas relacionados con la educación, el desarrollo humano, y competencias blandas; colabora en el diseño de programas virtuales a nivel internacional y en diferentes organismos de la sociedad civil.



Edrei Durón

Directora editorial del medio, especializada en temas históricos y culturales. Titulada en Historia por la UAdeC y con una maestría de la UNAM, ha colaborado en proyectos dirigidos por reconocidos académicos. Su enfoque abarca archivos históricos y parroquiales, destacándose en la investigación sobre la Iglesia católica en los siglos XVII y XVIII. Además ha contribuido con reportajes escritos, evidenciando su interés en asuntos culturales y sociales, consolidando su posición como una experta en narración histórica y análisis de temas contemporáneos.



Guillermo Flores

Doctorando en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Maestro en Periodimos por el CIDE y Maestro en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid. Periodista especializado en procesos de investigación bajo método científico social. El periodismo profesional, libre y apegado a la verdad lo distingue.



Jesús Díaz

Periodista con 20 años de experiencia en distintas áreas, como cine, música, cultura y narrativa. Maestro en Periodismo por el CIDE.



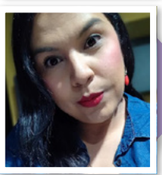
Juvenal Campos

Ingeniero en Irrigación y Maestro en Economía, analista de datos en el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del CIDE. Experto en econometría y programación, contribuye a proyectos de resiliencia urbana y transparencia. Además de enseñar Periodismo de Datos, muestra un compromiso multifacético con la aplicación de datos para el bien común. Su interés abarca desde cambio climático y economía agrícola hasta desigualdad, educación y procesos electorales, evidenciando una dedicación integral a la utilidad social de los datos.



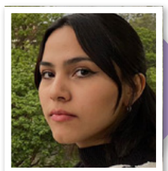
Ylsel Gutiérrez

Doctora en Economía Regional por el Centro de Investigaciones Socioeconómicas de la Universidad Autónoma de Coahuila, con áreas de investigación enfocadas en temas de índole económico, Sector Eléctrico Mexicano y medio ambiente. Especialista en el uso de modelos multi-sectoriales basados en matrices de insumo producto y de contabilidad social. Posee una certificación internacional como Especialista en Microsoft Excel, lo cual permite el manejo de grandes bases de datos y su procesamiento en información útil para el análisis socioeconómico.



Mildreth Briseño

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, escritora y narradora con un enfoque en maternidad, neurodivergencia y dinámicas familiares. A través de su experiencia como madre de un niño con TDAH, explora los desafíos y aprendizajes de la crianza en estas circunstancias. Su trabajo busca visibilizar realidades poco habladas, ofreciendo un espacio de empatía y conexión para quienes atraviesan experiencias similares.



Natalia Hernández

Natalia María Hernández Salas es redactora en A tiempo TV. Es licenciada en Letras Españolas por la Universidad Autónoma de Coahuila y realizó una estancia en la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha trabajado en la Secretaría de Cultura de Coahuila, donde impartió talleres literarios y apoyó proyectos de fomento a la lectura.

CONTENIDO



4 **Edrei Durón**
La construcción de verdades históricas: Un relato contemporáneo

7 **Natalia Hernández**
El narcocorrido como síntoma de la violencia

9 **Juvenal Campos**
Día del agua 2025: entre niños, glaciares y sequía

12 **Adriana Villareal**
¿Diversión en el trabajo?

14 **Ylsel Gutiérrez**
México en el top 10 de felicidad ¿Un logro verdadero o una farsa?









18 **Jesús Díaz**
Día Internacional del Libro Infantil: ¿debemos proteger a los niños del lobo?

21 **Guillermo Flores**
UAde C una marca de quinta para una universidad en declive

23 **Guillermo Guajardo**
El Terror Folklórico en el Cine y la Mujer como Eje Narrativo

25 **Mildreth Briseño**
Límites con amor: el equilibrio entre disciplina y conexión

DIRECTORIO

Dirección general
Guillermo Flores

Dirección editorial
Edrei Durón

Diseño editorial
Alejandro Cardona

Articulistas
Adriana Villarreal
Edrei Durón
Guillermo Flores
Guillermo Guajardo
Jesús Díaz
Juvenal Campos
Mildreth Briseño
Natalia Hernández
Ylsel Gutiérrez

A TIEMPO MEDIO DIGITAL, revista semanal año 02, número de edición 0143, semana del 31 de marzo al 6 de abril de 2025. Editor Responsable: Guillermo Antonio Flores Méndez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2023-012710465600-101. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17538. Domicilio de la Publicación: Calle Prolongación Irlanda 778-1, Col. Villa Olímpica, C. P. 25230, Saltillo, Coahuila, México. Imprenta y Distribuidor, A TIEMPO MEDIO DIGITAL S.A. DE C.V. Calle Prolongación Irlanda 778-1, Col. Villa Olímpica, C. P. 25230, Saltillo, Coahuila, México.

Prohibida la reproducción parcial o total de cualquier capítulo, fotografía o información publicados sin autorización expresa de A TIEMPO MEDIO DIGITAL S.A. DE C.V., titular de todos los derechos.



La construcción de verdades históricas: Un relato contemporáneo

A una semana de explicar que la historia mexicana responde a quien está en el poder, las mañaneras de esta semana lo confirman

EDREI DURÓN

Cuando hablamos de "verdad histórica" en México, inevitablemente recordamos momentos en que esta frase se utilizó para imponer versiones oficiales cargadas de omisiones, manipulaciones y contradicciones. Esta semana, nuevamente fuimos testigos de cómo, desde las esferas más altas del poder, se intentó construir una narrativa oficial sobre un hecho que involucra la desaparición forzada, la búsqueda desesperada de familias y la posible manipulación de evidencia para negar realidades incómodas.

El día lunes por la mañana, en Palacio Nacional, la presidenta Claudia Sheinbaum subió al podio para abordar un tema sensible, la supuesta manipulación de evidencia en los terrenos donde madres buscadoras encontraron indicios de restos humanos. El contexto no es ajeno al mexicano promedio, acostumbrado ya al doloroso panorama de fosas clandestinas, crematorios improvisados y terrenos donde la vida y la muerte son reducidas a estadísticas.

Sheinbaum fue firme, sin titubeos, afirmó: "En este gobierno no hay espacio para montajes, y mucho menos para verdades a medias o falsificaciones. Necesitamos claridad y evidencia contundente para confirmar cualquier denuncia". Mientras pronunciaba estas palabras, las madres buscadoras, en Jalisco y en varios puntos del país, observaban incrédulas desde sus hogares, preguntándose si alguna vez la evidencia que ellas mismas encontraron será considerada suficiente para ser verdad ante el poder político.



Alejandro Gertz Manero, conferencia matutina del 25-03-25 Foto. Gobierno Federal

DETALLES DE LA NUEVA VERSIÓN

La historia de esta semana inició con la denuncia realizada por colectivos como Guerreros Buscadores de Jalisco. El grupo reportó haber encontrado restos óseos calcinados, prendas de vestir y objetos personales en un rancho llamado Izaguirre en Teuchitlán, Jalisco. Pero la Fiscalía General de la República rápidamente lanzó un comunicado negando la existencia de "evidencia concluyente". Gertz Manero, en la Fiscalía General de la República, emitía declaraciones contundentes: "Para llevar un tema de delincuencia organizada ante un juez federal debe haber una claridad absoluta. Este hallazgo lo hizo un grupo ciudadano".

Al día siguiente, el tono desde Palacio Nacional fue incluso más enfático. Claudia Sheinbaum, nuevamente al frente, respaldada por el secretario de Seguridad, Omar García Harfuch, quien hasta entonces había permanecido en silencio, reforzó el mensaje oficial. Harfuch tomó la palabra para detallar que tras una exhaustiva inspección realizada por peritos forenses federales, "no se encontraron elementos que permitieran concluir que el sitio reportado fue utilizado para cremaciones clandestinas". La declaración resonó con fuerza en los medios y redes sociales, despertando en algunos sectores la duda sobre la veracidad de las denuncias hechas por las madres buscadoras.

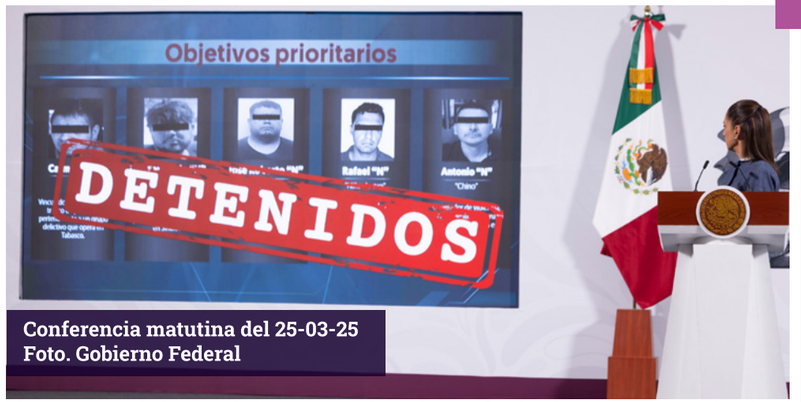
No obstante, mientras la administración federal insistía en su narrativa, los colectivos se mantuvieron firmes, mostrando fotografías y videos de los hallazgos. Las madres buscadoras señalaban abiertamente que no era la primera vez que ocurría algo así, recordando episodios similares en los casos de Ayotzinapa y Allende, donde la "verdad histórica" se había impuesto sin reflejar la realidad vivida por las víctimas y sus familias.

Mientras la semana avanzaba, la controversia adquiría nuevos matices. Un video difundido en redes sociales, supuestamente atribuido al Cártel Jalisco Nueva Generación, negó categóricamente que el rancho Izaguirre hubiese sido usado como crematorio clandestino. "No somos monstruos, nosotros no incineramos gente", declaraba la voz detrás de la cámara con una tranquilidad inquietante. Pero la precisión del lenguaje y la formalidad del video generaron sospechas entre analistas y observadores, quienes rápidamente lo señalaron como un montaje destinado a respaldar la versión oficial y desacreditar a los colectivos.

¿LAS MADRES INVENTARON...?

Las madres buscadoras, en cambio, continuaban recibiendo amenazas y presiones en las redes sociales, acusadas de "buscar protagonismo" o incluso de "alterar evidencia". Estas acusaciones crecieron rápidamente, alentadas por ciertos sectores políticos y mediáticos que intentaban respaldar la versión gubernamental. Para muchas de estas mujeres, madres y hermanas que han convertido la búsqueda de restos humanos en una dolorosa rutina, estas difamaciones eran un golpe adicional en su lucha constante por la justicia y verdad.

Graciela Maya, abogada que asesora legalmente a diversos colectivos de búsqueda, cuestionó duramente las declaraciones oficiales: "¿Cuánto más necesitan para aceptar la realidad? Los colectivos tienen que hacer lo que las autoridades deberían haber hecho desde el principio. Es humillante que todavía pongan en duda estos hallazgos cuando se tienen tantas pruebas evidentes". Mientras pronunciaba estas palabras, recordó el caso de Puebla, donde una madre buscadora fue asesinada tras haber proporcionado información clave sobre la ubicación del cuerpo de su hija.



Conferencia matutina del 25-03-25
Foto. Gobierno Federal

En contraste, Omar García Harfuch insistía desde la conferencia matutina en que se mantenían abiertas todas las líneas de investigación, pero "sin caer en especulaciones". "Nosotros trabajamos con evidencia científica, no con percepciones", afirmó enfático, recibiendo la aprobación inmediata de Sheinbaum, quien añadía que "la verdad absoluta debe prevalecer siempre, sin importar a quién incomode".

Para las madres buscadoras, sin embargo, esta verdad parece alejarse cada vez más. "¿Qué más podemos hacer? ¿Qué más quieren que encontremos para aceptar que nuestros hijos están ahí, quemados, enterrados como animales?", declaraba al borde de las lágrimas una de ellas ante los micrófonos de un medio local.

NO HAY INDICIOS

Mientras tanto, el fiscal Alejandro Gertz Manero añadía una nueva capa de escepticismo sobre las denuncias: "Lo que hay hasta ahora es insuficiente. Nosotros necesitamos pruebas contundentes y verificables, no solamente indicios". Esta declaración cayó como un balde de agua fría sobre las esperanzas de justicia de los colectivos.



Madres buscadoras de diferentes estados del país recorrieron el rancho Izaguirre en Teuchitlán, Jalisco, el 20 de marzo de 2025

El discurso oficial, al final de la semana, parecía claro y unificado: no había crematorio clandestino en Teuchitlán, o al menos no se había demostrado con evidencia científica suficiente. La presidenta Sheinbaum cerró su última conferencia con un tono solemne, pero decidido: "Este gobierno jamás participará en montajes o en fabricar verdades históricas. Necesitamos que la población confíe en nosotros, porque trabajamos con seriedad y transparencia".

A pesar de esta aparente seguridad en las palabras de la mandataria, en el terreno, las madres continuaron excavando, recogiendo fragmentos de ropa, huesos quemados, objetos personales que, para ellas, son evidencia suficiente de la tragedia que viven a diario. "Esto no es política, esto es nuestra realidad", afirmaron varias en respuesta a las declaraciones oficiales.

¿AHORA QUE MÁS LE VAN A AGREGAR?

La historia de esta semana no es nueva en México. Es el eco de tantas otras historias, la repetición de patrones donde la verdad oficial busca imponerse a toda costa. Pero las madres buscadoras, con su resistencia y dignidad, nos recuerdan que la verdad no se construye en los despachos del poder, sino que se encuentra en la tierra, entre el dolor y la memoria colectiva.

Finalmente, la "verdad histórica" que esta semana intentó imponerse desde las mañaneras podría no ser más que otra versión efímera destinada a ser cuestionada, investigada y posiblemente desmentida. Porque la verdadera historia, la de las víctimas y las familias que las buscan incansablemente, nunca podrá ser borrada con discursos desde el poder.

ABRIL DE 2025/ A TIEMPO MEDIO DIGITAL

13 años de experiencia

blwm's

EVENTOS Y DETALLES FLORALES

Piensa en flores, piensa en blwm's

www.blwms.com
venta en línea
EN TODO MÉXICO

Blwms Detalles Florales

Tel:8441655757

Blwmsoficial



El narcocorrido como síntoma de la violencia

Los corridos tumbados no son la enfermedad; la verdadera enfermedad es la violencia estructural del país y un gobierno que no ha logrado garantizarnos seguridad ni justicia



Natalia Hernández

Han pasado casi tres semanas desde el descubrimiento de los supuestos campos de exterminio en el rancho Izaguirre, en Jalisco. Mientras navegaba en redes sociales, me apareció un video con una frase que me quedó rondando en la cabeza:

"La narcocultura no es solo música o entretenimiento; es un síntoma de un sistema que normaliza la violencia."

Este pensamiento me llevó a recordar un viejo debate que reaparece cada cierto tiempo: la cancelación de los corridos tumbados. Frecuentemente, veo noticias sobre estados que los prohíben, multas a cantantes por interpretar ciertas canciones, entre otros intentos de censura. Desde que los corridos tumbados se han popularizado, esta discusión sigue latente. La pregunta central es: ¿los corridos tumbados normalizan la violencia?

Desde mi perspectiva, quizá aún ingenua, la respuesta inmediata es no. Los corridos tumbados no son la enfermedad; la verdadera enfermedad es la violencia estructural del país y un gobierno que no ha logrado garantizarnos seguridad ni justicia. Los corridos son solo la secuela de esta realidad, el efecto colateral.

Crecí en Coahuila, un estado fronterizo con Texas, donde la violencia ha sido una constante. Vi cuerpos colgados de puentes y balaceras a plena luz del día. Aprendí, como muchos mexicanos, a normalizar una guerra que Felipe Calderón desató.

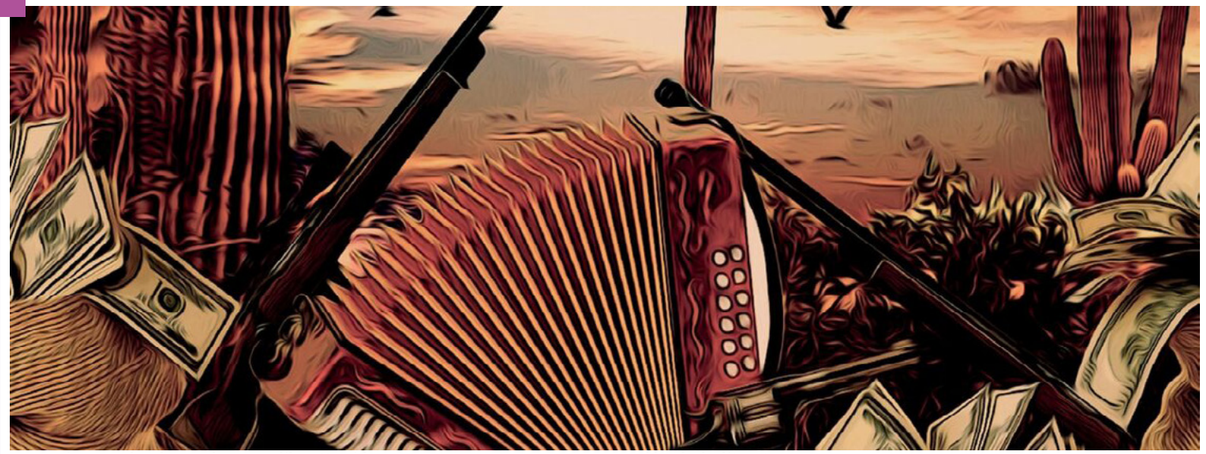
Para mí, la normalización de la violencia va mucho más allá de la música. Los corridos tumbados no la crean; la representan.

LA MÚSICA COMO REFLEJO DE LA VIOLENCIA

El año pasado, la escritora mexicana Dahlia de la Cerda publicó en El País una columna titulada Escuchemos a las juventudes que le cantan al narco, en respuesta a Alejandro Moyol, quien había escrito Peso Pluma en Viña: a veces hay que escuchar la voz del narco.

El título de Moyol es problemático, y Dahlia lo rebate con una pregunta: ¿Hay que escuchar al narco? Su respuesta es que una cosa es escuchar una expresión cultural de jóvenes que crecieron en la guerra contra el narco y otra muy distinta es escuchar a los líderes de los cárteles. Ella replantea la cuestión: ¿Debemos escuchar a las juventudes que le cantan al narco? Y su respuesta es sí.





José Manuel Valenzuela, en su libro Corridos tumbados, enfatiza la importancia del orden de los factores: primero existió la guerra contra el narco, la militarización y las condiciones estructurales que orillan a miles de jóvenes a ver el "narco trabajo" como una opción viable. Después, vinieron los narcocorridos.

El enfoque debería cambiar. En lugar de preguntarnos cómo influyen los corridos en las personas, deberíamos cuestionarnos cómo la realidad inspira los corridos y, sobre todo, cómo cambiar las condiciones para que no haya inspiración para los corridos bélicos.

EL CORRIDO COMO HERENCIA CULTURAL

Los corridos no son un fenómeno reciente. Son herederos de una tradición lírica que ha narrado las hazañas de héroes y antihéroes a lo largo de la historia. Existen corridos revolucionarios y zapatistas. Quizá con menos crudeza, pero la violencia ya estaba ahí.

El arte es representación. Ya sea literatura, pintura o música, todas las manifestaciones culturales reflejan su contexto. La literatura del narco también existe, así como existió la literatura de la Revolución, que narraba cómo una lucha se convirtió en una excusa para abusos y asesinatos.

En 2009, la artista mexicana Teresa Margolles llevó a la Bienal de Venecia una exposición con una pregunta provocadora: ¿De qué más podríamos hablar? Su obra exploraba las consecuencias de la violencia del narcotráfico en México y la forma en que el arte puede poner el tema en el debate público.

LA NARCOCULTURA EN EL MAINSTREAM

Antes considerada una subcultura limitada al norte del país, la narcocultura se ha instalado en el centro del mainstream cultural mexicano desde los años noventa, normalizándose y comercializándose por los medios.

Televisa y TV Azteca han convertido al narcotráfico en un espectáculo informativo. Mientras tanto, editoriales como Planeta, Alfaguara y Tusquets han empaquetado la narconarrativa como una nueva expresión de la literatura latinoamericana.

A medida que crece la representación del narco en los medios, aumentan también las críticas. Se acusa a la comercialización del tema de legitimar la violencia y contribuir a la mala imagen del país en el extranjero.

Es innegable que los corridos tumbados romantizan la violencia, las drogas y la idea de que "vivir poco pero bien" es un ideal. También son profundamente machistas. Pero esta música surge en un contexto de violencia y pobreza estructural. México, con altos niveles de desigualdad y falta de oportunidades, es el caldo de cultivo perfecto para que el narcotráfico prospere.

El narcotráfico no es un fenómeno que surge de forma aislada ni que se limita a un fenómeno musical; es, ante todo, una construcción política. Las historias de capos y sicarios han calado profundamente en el imaginario colectivo, tanto como una forma de aspiración como de condena. La violencia se convierte, en estas narrativas, en un camino hacia el ascenso social, pero al mismo tiempo, se refuerza la idea de que la única salida es la sumisión o la confrontación.

Lo que se entiende como narcocultura no es una simple glorificación, sino un eco profundo de la indefensión, un reflejo de las fracturas de un sistema. En este país, donde el Estado ha fallado en ofrecer seguridad y en brindar oportunidades, la narcocultura se convierte en un relato que narra tanto la resistencia como la rendición ante una violencia sin escape.

Las industrias de la televisión y la música han convertido al narcotráfico en un producto de consumo global, sin cuestionar las estructuras y las condiciones que lo alimentan. Se señala a los jóvenes por escuchar narcocorridos, mientras se olvida las causas que los originan.

Hoy, los jóvenes no solo escuchan los narcocorridos; los viven, los cantan. Artistas como Peso Pluma han llevado este discurso a los escenarios, exportándolo a Estados Unidos y al mundo entero.

La narcocultura es, antes que todo, un síntoma.



Día del agua 2025: entre niños, glaciares y sequía

La administración aborda el problema del agua con planes como el Nacional Hídrico 2024-2030, buscando acceso equitativo, tecnificación del riego agrícola, inversión en infraestructura hídrica y eliminando la visión del agua como mercancía



Juvenal Campos

El Día Internacional del Agua se celebra anualmente el 22 de marzo, y en 2025, el tema fue la "Preservación de Glaciares", enfocado en la importancia de los glaciares como fuentes de agua dulce para beber, la agricultura, la industria y los ecosistemas. Los glaciares son grandes masas de hielo formadas por la acumulación y compactación de nieve durante muchos años, y son importantes por su función tanto de almacenar agua dulce como de regulación climática. El enfoque de este año en los glaciares responde a su papel crítico, al almacenar aproximadamente el 70% del agua dulce mundial y contribuir a la seguridad hídrica para más de 2 mil millones de personas en el mundo, de acuerdo con la Organización Meteorológica Mundial (WMO).

Actualmente en México solo se reporta la existencia de un único glaciar en el Pico de Orizaba, el cual se encuentra amenazado por el cambio climático y es probable que se extinga en los próximos años.

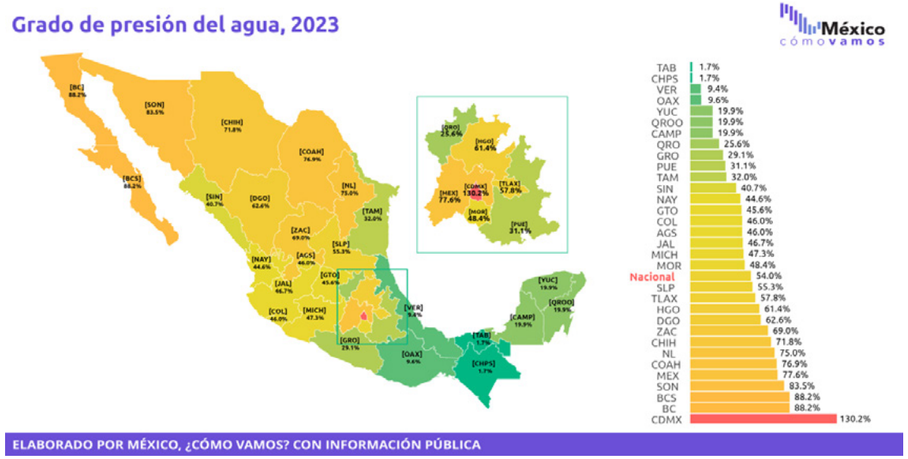
SITUACIÓN HÍDRICA EN MÉXICO

México enfrenta actualmente una grave crisis hídrica, agravada por la sequía, el cambio climático y los problemas de infraestructura. Cada región del país presenta desafíos específicos en materia de agua: el norte atraviesa una sequía prolongada y extremadamente intensa; el centro, con alta densidad poblacional y deficiente infraestructura, lucha para proporcionar agua suficiente y de calidad durante todo el año a sus principales ciudades; mientras que el sur sufre frecuentes inundaciones y muchas comunidades carecen de acceso a servicios básicos de agua y saneamiento.

SEQUÍA EN EL NORESTE DEL PAÍS

Para la primera quincena de marzo del 2025, poco más de un tercio del territorio del país estaba bajo condiciones de sequía, y otro 13% estaba anormalmente seco, según el Monitor de Sequía de México (MSM). En términos de población, uno de cada cinco mexicanos viven en un municipio afectado





por sequía, y otro de los cinco mexicanos vive en un municipio que comienza a sentirla.

La sequía tiene un impacto directo en la inflación en México, principalmente a través de su efecto en la producción agrícola y los precios de los alimentos. Esto se debe a la menor productividad de cultivos como maíz, frijol y trigo, por lo que menor oferta de estos productos puede llevar a un incremento en sus precios y/o a forzar la importación de alimentos del extranjero. Además, la escasez de agua incrementa los costos de producción, tanto en la agroindustria como en otros sectores productivos, lo que también presiona los precios al alza para el consumidor final.

FENÓMENO DE EL NIÑO Y LA NIÑA: PROYECCIONES PARA 2025

El Niño y La Niña son fases del fenómeno ENSO (El Niño-Oscilación del Sur) que influyen en los patrones de lluvia en México. Este fenómeno es un patrón climático recurrente que involucra cambios en las temperaturas de la superficie del océano Pacífico ecuatorial y en la circulación atmosférica.

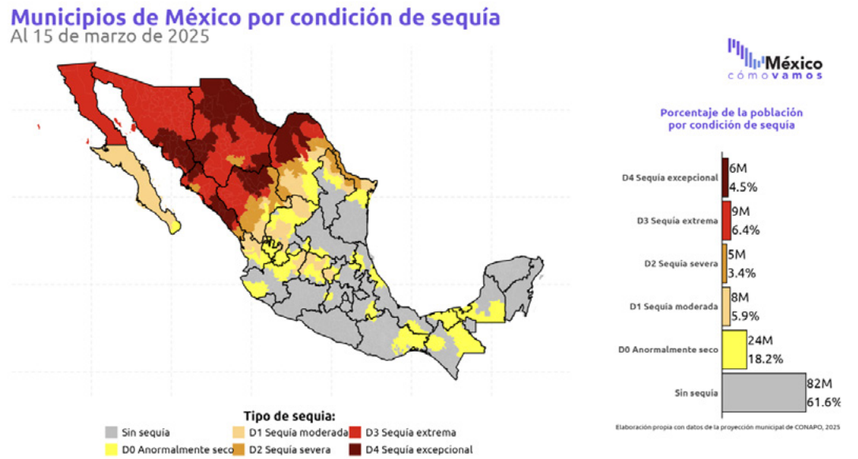
Este fenómeno tiene tres fases principales: El Niño, La Niña y una fase neutral, y afecta al clima global, incluyendo lluvias, temperaturas y eventos extremos como sequías o inundaciones.

El nombre de "El niño" fue dado al fenómeno por los pescadores peruanos del siglo XIX, quienes observaron un calentamiento anual de las aguas del pacífico cerca de Navidad, asociándolo con el nacimiento de Cristo; de ahí el nombre ("El niño de navidad"). Con el tiempo, este nombre se utilizó para describir eventos más intensos e irregulares que afectan el clima global, que ya no solo ocurrían en navidad. Por contraparte, se nombró como "La niña" a la fase opuesta de El Niño. No tiene una historia específica detrás, sino que se creó como contraparte para describir el enfriamiento de las aguas del Pacífico, reflejando condiciones climáticas opuestas.

El Niño tiende a traer lluvias más abundantes al sur y oeste de México, mientras que La Niña está asociada con condiciones más secas, especialmente en el norte. Para marzo de 2025, el Pacífico ecuatorial está en transición de condiciones débiles de La Niña hacia la fase neutral, con una probabilidad del 91% de condiciones neutrales para los próximos meses de abril a mayo. Esto significa que podríamos tener un año con lluvias cercanas al promedio histórico para 2025, lo que en un contexto de sequía persistente y en el que las presas están empezando a agotar sus reservas, podría no ser suficiente para aliviar la crisis de sequía en las zonas más secas del país.

¿Y CÓMO ESTÁN LAS PRESAS?



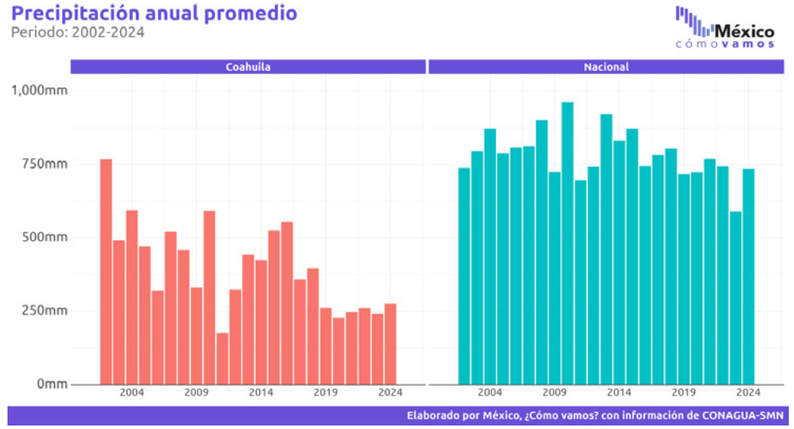


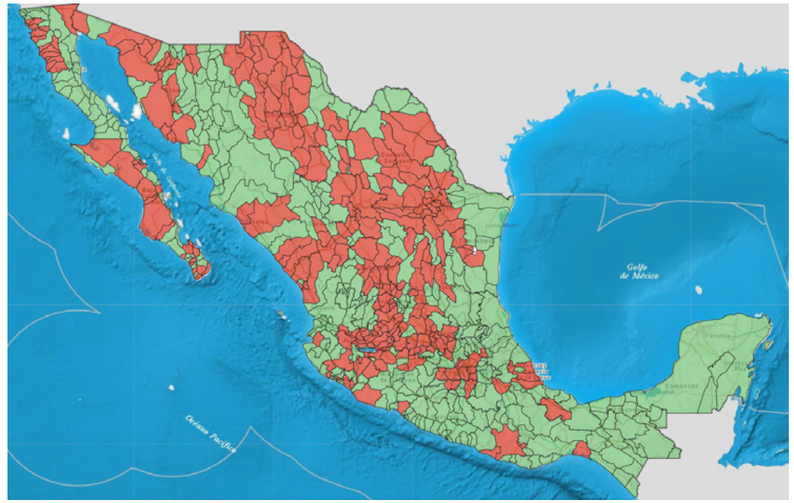
De acuerdo al Sistema de Información del Agua (SINA) de Conagua, si obtenemos el promedio de la capacidad actual de llenado de las presas de todo el país al 27 de marzo del 2025, el promedio sería del 56.9%, lo cual es una mejora significativa con respecto al 43.19% de hace exactamente un año, cuando la sequía y el agua eran temas relevantes en la campaña presidencial. Por su parte, los almacenamientos subterráneos (los acuíferos) siguen siendo sobreexplotados, especialmente en las zonas norte y centro del país.

PLAN NACIONAL HÍDRICO

La situación hídrica en México, marcada por sequías extremas en el norte, retos de infraestructura y acceso desigual en otras regiones, evidencia la urgencia de implementar acciones integrales en materia de agua. Es fundamental modernizar y ampliar la infraestructura hídrica, promover el uso eficiente y responsable del recurso, e invertir en tecnologías de ahorro y tratamiento de agua para garantizar la seguridad hídrica a largo plazo.

El tema del agua ya se comienza a abordar por la actual administración. Documentos como el Plan Nacional Hídrico 2024-2030 o el Plan México ya empiezan a delinear medidas de acción en la materia, que entre sus principales premisas están el garantizar el acceso equitativo y sostenible al líquido vital, el involucramiento de sectores como la agricultura y la industria, la tecnificación del riego agrícola, la inversión en proyectos de infraestructura hídrica y en el "dejar de ver el agua como una mercancía". Ya el tiempo nos dirá si estas acciones contribuirán a resolver la problemática del agua en años venideros.





¿Diversión en el trabajo?



Transformando el estrés laboral en productividad



Adriana Villarreal

En el acelerado mundo laboral actual, el estrés se ha convertido en un compañero constante. La presión por cumplir objetivos, los plazos, las largas e intensas jornadas, suelen generar un ambiente tenso y productivo… Pero ¿sabías que hay un Día Internacional de la Diversión en el Trabajo?

Pues sí, se celebra el 1 de abril, y se trata de una iniciativa que ayuda a recordar que el humor y la diversión son elementos importantes en el ambiente laboral. Ya que esto contribuye a reducir el estrés, mejorar la productividad y fomentar un clima positivo.

Diversas fuentes dicen que fue creado en 1996 por la empresa Playfair, con el objetivo de promover un ambiente de trabajo más agradable.

En este día se defiende la convicción de que la diversión en el trabajo es compatible con la profesionalidad. Ya que el buen humor ayuda a tener una mayor productividad.

Independientemente de que haya un día internacional o no, es importante explorar por qué la diversión es un componente importante dentro del entorno laboral.

LA CIENCIA VS LAS EMPRESAS

Diversos estudios han demostrado que el humor y el positivismo tienen un impacto en la salud mental y física de las personas. La risa libera endorfinas, reduce el estrés e incluso fortalece el sistema inmunológico. Además, si se fomenta el buen humor, se promueve la creatividad, una mayor colaboración y comunicación efectiva. En otras palabras, el humor es un antídoto muy efectivo contra el estrés.

Una de las disciplinas que se ha consolidado como un enfoque fundamental para potenciar el bienestar de los empleados, es la psicología positiva. Un campo de la psicología que se centra en el estudio científico de las fortalezas, virtudes y emociones positivas que permiten a los individuos y comunidades



prosperar; a diferencia de la psicología tradicional, que se enfoca en problemas y patologías, la Psicología Positiva busca comprender y promover el bienestar y la felicidad.

Algunos de los puntos clave de la Psicología Positiva son:

•Se centra en lo que funciona bien en las personas y comunidades;

•Busca identificar y cultivar las fortalezas y virtudes humanas como la gratitud, el optimismo, la resiliencia y la creatividad, que en conjunto contribuyen con el bienestar integral;

•Investiga los factores que contribuyen a la felicidad, la satisfacción y el bienestar, y promueve la creación de entornos que fomenten el crecimiento y florecimiento humano.

La Psicología Positiva entonces promueve la identificación y el cultivo de emociones positivas como la alegría, optimismo y gratitud. No se trata de siempre estar feliz, sino de contar con herramientas que, aun en los momentos difíciles, nos permitan ser más resilientes, es decir que contemos con recursos para priorizar nuestro bienestar emocional y con ello reducir el estrés y agotamiento.

CAMBIAR EL ENTORNO

Aprovechando el Día Internacional de la diversión en el trabajo, quiero invitarte a que en tu entorno busques cómo incorporar acciones que generen el buen humor.

Si tu entorno lo permite, puedes promover actividades muy diversas como ir vestidos de forma chusca, hacer un mural con fotos de los colaboradores cuando eran bebés para ver si los identifican, pedir a todos que compartan una anécdota simpática que hayan tenido que afrontar en algún momento, organizar un partido o actividad lúdica rápida en el descanso, llevar comida para compartir etc.

Si la rutina no permite disponer de tiempo para organizar actividades, no importa. Puedes darte pequeños espacios para saludar o interactuar con algún compañero, compartir momentos agradables o divertidos, mandar una nota humorista o simplemente sonreír. Utiliza el humor de forma apropiada en correos electrónicos, presentaciones y reuniones cuidando siempre que se respeten los límites. Si vas a realizar una junta con el equipo, inicia con una dinámica diferente y divertida, con una pregunta ligera o graciosa que permita al equipo romper el hielo y la rutina. Reconoce los logros de la gente que conoces creando un ambiente positivo. Celebra los cumpleaños y otros eventos importantes de manera original.





El Día internacional de la diversión en el trabajo debe ser un recordatorio de que el buen humor en el ambiente laboral nos ayuda a que los colaboradores se sientan felices y relajados y que sean más productivos y creativos; se reduce la tensión y el estrés laboral, se mejora el clima de trabajo y se fortalece la relación entre colaboradores y todo esto contribuye, sin duda alguna a la retención del talento.

El humor no debe ser sinónimo de falta de profesionalismo ni de irresponsabilidad; por el contrario, es una herramienta poderosa que bien utilizada contribuirá a mejorar el desempeño y el bienestar de los empleados; normaliza el buen humor en tu equipo de trabajo y que no se vea como pérdida de tiempo; incorpora rutinas diferentes, aprende a celebrar los errores con actitud positiva para promover el aprendizaje; en fin, organiza actividades que integren el humor.

Al incorporar prácticas que fomenten el buen humor, y siempre cuidando que este sea respetuoso, cualquier entorno transformará el estrés en productividad y con ello se creará un ambiente de trabajo más feliz, saludable y principalmente, más productivo.

YLSEL GUTIÉRREZ

México en el top 10 de felicidad ¿Un logro verdadero o una farsa?

México alcanza el top 10 en felicidad 2025, pero aún enfrenta grandes desigualdades y desafíos estructurales



Ylsel Gutiérrez

La conexión entre el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y el Ranking de Felicidad es clara e innegable: a mayor desarrollo, mayor es la felicidad de los ciudadanos. Este patrón refleja cómo el progreso en áreas como la salud, la educación y seguridad se traduce en una mejor calidad de vida y, en consecuencia, en mayores niveles de satisfacción personal.

En el presente artículo, para ilustrar la relación entre las dos variables, se realizó un gráfico de dispersión para 145 países: en el eje X se graficó el IDH y en el eje Y, el Índice de Felicidad. Las líneas rojas en el gráfico 2 indican las medias globales de ambas variables: un IDH de 0.74 y un puntaje de felicidad de 5.56, conformándose cuatro cuadrantes que revelaron patrones sorprendentes.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO

El IDH es un indicador desarrollado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que se utiliza para clasificar a los países según su nivel de bienestar humano en cuatro categorías: muy alto, alto, medio y bajo. Se compone de tres dimensiones clave: una vida larga y saludable, el conocimiento y un nivel de vida digno.

Al integrar estos componentes, el IDH proporciona una visión más holística del desarrollo humano que va más allá de las métricas económicas tradicionales, como el Producto Interno Bruto (PIB), ofreciendo una evaluación más completa del bienestar y las oportunidades que los países brindan a sus ciudadanos.

De acuerdo con el Informe sobre Desarrollo Humano 2023/2024, de los 193 países, el 35.8% (69) se encuentran en la categoría muy alta (≥ 0.800), con naciones como Suiza, Noruega, Islandia, Hong Kong, Dinamarca y Suecia en el top 5.

Un 25.4% equivalente a 49 países fueron clasificados en el nivel de desarrollo alto (0.700≤ IDH <0.799), entre estos están varios de América Latina como México (lugar 77), Ecuador (83), Cuba (85), Perú (87), Brasil (89) y Colombia (91).

En el nivel medio (0.550≤ IDH <0.699) están agrupadas 42 naciones, es decir, el 21.8%, entre ellas, Venezuela (119), Irak (128), India (134) y Camboya (148). Finalmente, 33 países exhiben un bajo índice de desarrollo humano (≤ 0.549), casi todos localizados en el continente africano como Chad (189), Sudán del Sur (192) y Somalia (193).

ÍNDICE DE FELICIDAD

En el World Happiness Report se publica el Ranking de Felicidad, el cual es elaborado por la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de la ONU (SDSN), en colaboración con Gallup, las universidades de Columbia, Oxford, Berkeley, entre otras organizaciones.

El ranking se basa principalmente en una encuesta donde se les pregunta a los individuos en qué peldaño del 0 al 10 se sienten ubicados, siendo 0 la peor vida posible y 10 la mejor. Además de esta evaluación subjetiva, se consideran otros factores como el PIB per cápita, la esperanza de vida saludable, el apoyo social, la libertad para tomar decisiones de vida, la generosidad y el nivel de corrupción en cada país.

Los países nórdicos continuaron dominando el ranking, con Finlandia ocupando el primer lugar por octavo año consecutivo, seguido por Dinamarca, Islandia, Suecia y Países Bajos. Lo sorprendente en esta edición es que dos países latinoamericanos, Costa Rica y México lograron entrar en el top 10, en los puestos sexto y décimo, respectivamente.

IDH Y FELICIDAD: UN VÍNCULO DIRECTO

En el primer cuadrante del gráfico 2 se observa una clara correlación positiva entre desarrollo humano y felicidad. En esta categoría se incluyen a 68 países -el 46.9% de la muestra- como Dinamarca, Finlandia, Noruega e Islandia, que se posicionaron en la parte más alejada de ambos ejes, evidenciando un IDH elevado y niveles excepcionales de felicidad.

Estas naciones han logrado resultados sobresalientes gracias a políticas de bienestar social, educación de calidad, acceso a servicios de salud universales y altos niveles de confianza institucional.

También se encuentran países como Estados Unidos, Francia, Canadá, Reino Unido, Rusia, China, y, de manera sorprendente, algunos países de América Latina, como Chile, Panamá, Uruguay, Ecuador, Colombia, Brasil y México. A pesar de las disparidades económicas y sociales en la región, estos países han logrado ciertos avances que han contribuido a mejorar el desarrollo humano.

BAJO IDH, BAJA FELICIDAD

En el tercer cuadrante, donde convergen el bajo desarrollo humano y la baja felicidad, se encuentran 53 países (36.6%), la mayoría de ellos en África. Entre los más afectados destacan Afganistán, Sierra Leona, Yemen, Somalia, Nigeria, Etiopía, y otros, donde los ciudadanos luchan contra un cúmulo de desafíos estructurales que parecen insuperables.

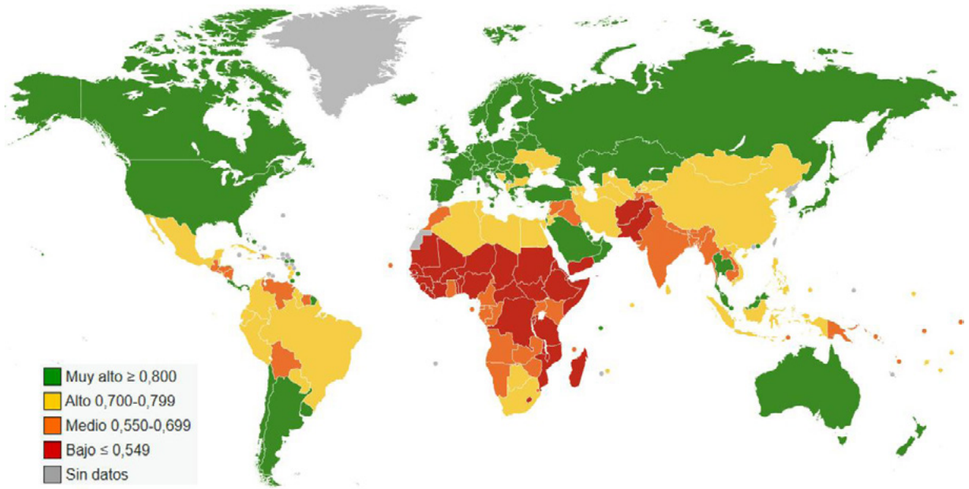
Conflictos armados, pobreza extrema, sistemas de salud y educación colapsados, y falta de acceso a servicios básicos son solo algunos de los problemas que afectan a estas naciones.

Sin embargo, la crisis no se limita a África. Países como India, Egipto, Bangladesh, Irak y Palestina también figuran en este cuadrante, atrapados en una espiral de inestabilidad política y social que limita cualquier intento de progreso. Por ejemplo, en India, a pesar de ser una de las economías más grandes del mundo, la desigualdad social, los conflictos étnicos y el acceso limitado a servicios de salud perpetúan las dificultades de millones de personas.

FELICIDAD A PESAR DEL BAJO DESARROLLO

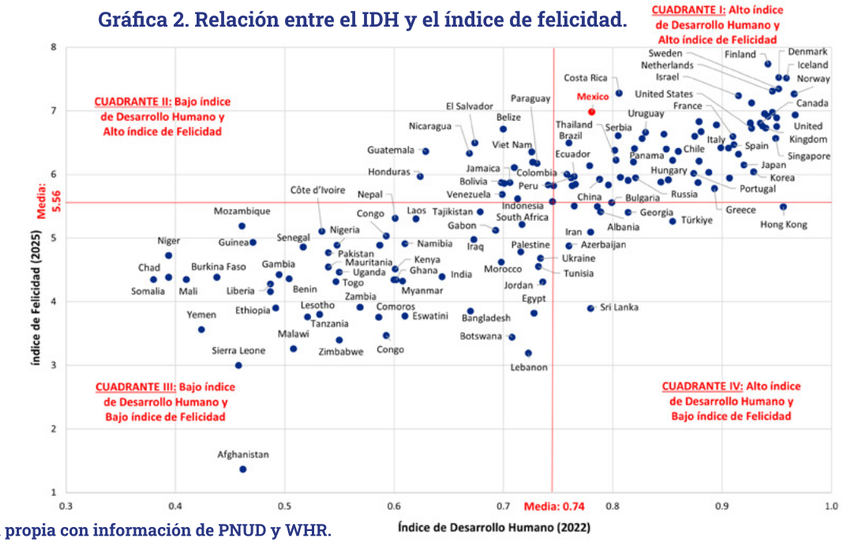
En el segundo cuadrante, se encuentran países que no siguen la lógica común del desarrollo humano y la felicidad. Estos países

Gráfica 1. Clasificación de los países de acuerdo con su IDH, 2022.



Fuente: PNUD, 2024.

Gráfica 2. Relación entre el IDH y el índice de felicidad.



Fuente: Elaboración propia con información de PNUD y WHR.

ABRIL DE 2025/ A TIEMPO MEDIO DIGITAL

poseen un bajo IDH, pero, sorprendentemente, a pesar de estos retos, logran mantener altos niveles de felicidad percibida.

La mayoría de estos países se localizan en América Latina, con naciones como Honduras, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Belice, Paraguay, Bolivia y Venezuela a la cabeza. En total, este cuadrante alberga a 14 países, lo que representa un sorprendente 9.7% del total de los 145 países considerados en el estudio. Una cifra que resalta por la contradicción que encierra.

En estos resultados no se puede ignorar que la cultura latinoamericana juega un papel fundamental. El valor profundo de la familia, el sentido de comunidad y las redes de apoyo social generan un bienestar subjetivo que, en muchos casos, sobrepasa las carencias económicas o las deficiencias en infraestructura básica.

FELICIDAD ESCASA A PESAR DEL ÉXITO ECONÓMICO

En el cuarto cuadrante, encontramos otra contradicción sorprendente: países con un alto IDH, pero con niveles de felicidad significativamente bajos. Diez naciones, es decir, el 6.9% del total encarnan esta paradoja, entre ellos: Hong Kong, Irán, Sri Lanka, Turquía y Bulgaria, países que, a pesar de su éxito relativo en términos económicos, no logran traducir ese desarrollo en el bienestar de sus ciudadanos.

Por ejemplo, Hong Kong, con su elevado nivel de desarrollo, se enfrenta a una creciente desigualdad social, restricciones políticas y una presión social abrumadora, lo que afecta la calidad de vida de muchos de sus habitantes. En Irán, a pesar de su riqueza histórica y cultural, las restricciones políticas, el aislamiento internacional y la represión social han generado un entorno de desesperanza para gran parte de la población.

Este fenómeno demuestra que el desarrollo material no siempre garantiza la felicidad si no va acompañado de un entorno político estable, libertades sociales y confianza en las instituciones.

MÉXICO: ¿UN TRIUNFO O UNA ILUSIÓN?

México ha sorprendido al alcanzar el puesto número 10 en el Índice Mundial de Felicidad de 2025, con un puntaje de 6.979, ascendiendo 15 lugares en solo un año. Esta es la primera vez desde la creación del informe en 2012 que la nación figura en el decil de países más felices, a pesar de estar en el puesto 77 en el Índice de Desarrollo Humano (IDH), con un valor de 0.781, que lo coloca en la categoría de alto desarrollo. Un logro notable en apariencia, pero que invita a una reflexión más profunda.

¿Realmente estamos celebrando un triunfo? La realidad es más compleja de lo que parece. A pesar de la subida en el ranking de felicidad, gran parte de este ascenso es el resultado de la caída en la percepción de otros países, no de un avance real en el bienestar mexicano.

Aunque México se encuentra en el cuadrante I, donde se observa una correlación positiva entre el desarrollo humano y la felicidad, las diferencias en el IDH con respecto a los países nórdicos, que ocupan las primeras posiciones, son notables. México sigue siendo un país con grandes desigualdades, corrupción e inseguridad, lo que pone en duda si esta felicidad percibida es realmente un reflejo de mejoras sustanciales en la calidad de vida.

Factores como la cultura, las tradiciones y la religión juegan un papel clave en la percepción de felicidad en México, similar a lo que ocurre en otros países latinoamericanos, como ya se mencionó anteriormente.

Al analizar los componentes específicos de la felicidad en México, destaca que el soporte social es el factor que mayor contribución hace al índice, superando incluso al Producto Interno Bruto (PIB) per cápita. En orden de importancia le siguen la libertad para tomar decisiones de vida, la expectativa de vida saludable y la generosidad.

Es así, que, en México, la percepción de felicidad se construye sobre tradiciones profundamente arraigadas, que, a pesar de los graves desafíos económicos y estructurales, siguen funcionando como un parche emocional. Los valores familiares juegan un papel fundamental convirtiéndose en un refugio frente a la realidad de una sociedad desigual.

Por otro lado, el soporte religioso, tan enraizado en la cultura mexicana, ofrece un sentido de propósito y esperanza que va más allá de las dificultades materiales. Aunque México celebra un ascenso en el ranking de felicidad, es crucial cuestionar si esta felicidad percibida es sostenible en el largo plazo o si simplemente refleja una realidad construida sobre factores culturales y sociales que no se traducen necesariamente en mejoras reales y tangibles en el nivel de vida.





¡En seguridad,
juntos podemos
más!

TORREÓN ¡SIEMPRE PUEDE más!
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL 25/27

Día Internacional del Libro Infantil: ¿debemos proteger a los niños del lobo?



Durante siglos, los cuentos sirvieron para advertir y endurecer. Hoy, muchas historias se edulcoran para proteger la infancia, aunque los temores que inspiraron esos relatos no hayan desaparecido



JESÚS DÍAZ

Hace unos días, como si estuviera viviendo en un cuento futurista escrito en el siglo XIX, mi pequeña hija de tres años y medio y yo, en plena noche, le pedimos a un robot que nos contara un cuento.

En realidad, más que robot, era una IA. La aplicación susurraba la historia (así se lo pedimos); le describía escenas. Mi nena, con sus ojos bien abiertos en la media oscuridad, escuchaba atenta. Chat GPT eligió "Caperucita Roja", pero con su propia versión, un tanto acorde a una niña del siglo XXI.

En el cuento, que mi hija escuchaba con atención cautivadora, la voz artificial le explicaba que la ingenuidad de Caperucita, en efecto, la llevaba a ser engañada por el lobo, quien encerraba a la abuelita en el clóset.

–¿Y por qué tienes esa boca tan grande, abuelita? –explicó la IA en tono bajo, como el de una pequeña.

–¡Para comerte mejor! –remató con tono más fuerte. Mi pequeña, que ya conoce la historia, se quedó esperando, sin un atisbo de temor, el desenlace.

Cuando el lobo casi se comía a la niña, un leñador que iba pasando llegaba y lo ahuyentaba con firmeza, pidiéndole nunca más molestar a la familia. Caperucita no era devorada, ni la abuela, y mucho menos alguien ponía piedras en la barriga del animal.

La moraleja con la que cerró Chat GPT fue, en teoría, la misma del cuento original: no hay que confiar en desconocidos. Pero la historia no era cruel, ni siquiera tan cruel como la que me leían mis padres en la infancia; era muy acorde al sueño plácido que arropó a mi hija.

Entonces, mientras mi niña se acurrucaba con su peluche, pensé que el cuento que escribió, en el siglo XVII, Charles Perrault, lleva décadas, incluso siglos, siendo escuchado por niños de distintas generaciones.

¿Qué sentía un niño de hace 150 años al escuchar "Caperucita Roja" tal como fue contada en sus primeras versiones?

En la publicada en 1697, incluso, el lobo devora a la niña sin remordimientos y no hay leñador que la salve. Ni rescate, ni consuelo. Solo una advertencia, casi cruel, disfrazada de moraleja: "Así sucede con las niñas bonitas que escuchan a cualquier hombre que las invite a hablar".

Imaginé a una niña de ese entonces, quizás con el estómago medio vacío, que tal vez no tenía habitación propia, ni juguetes, ni libros ilustrados. Quizá, para él, el lobo no era solo un animal parlante, sino la encarnación de un miedo real: un extraño en la calle, una figura de poder, una amenaza que nadie podía explicar mejor que con un cuento.

El mundo del siglo XVIII era así: más cruento. La esperanza de vida, se sabe, apenas rebasaba los 35 años, y la mortalidad infantil era brutal: uno de cada tres niños no llegaba a los cinco años. No había pediatras ni vacunas, ni tampoco fe en que la infancia fuera una etapa que valía la pena proteger con mimo.

En ese contexto, se consideraba necesario que los cuentos enseñaran resistencia. Que un niño supiera que podía ser devorado por un lobo no era tanto una metáfora como un retrato simbólico de los peligros reales: hambre, abandono, extraños, enfermedad, guerra.



Hoy, en cambio, los peligros se ven distintos. Tenemos más herramientas para cuidar de las infancias y no queremos que nuestros hijos sufran ni en la ficción. Les ofrecemos cuentos con finales felices, protagonistas empáticos, colores suaves y moralejas luminosas. Y, sin embargo, algo de aquella vieja tradición aún nos interpela.

LA INFANCIA SE ADAPTA, LOS CUENTOS TAMBIÉN

Este 2 de abril se conmemora el Día Internacional del Libro Infantil, y es un buen momento para hacernos una pregunta: ¿vale la pena edulcorar las historias que contamos a los pequeños?, ¿qué es mejor: protegerlos del lobo o enseñarles a reconocerlo?

Si algo nos muestra el recorrido de la literatura infantil, desde Perrault hasta Shaun Tan, es que los cuentos han cambiado porque también ha cambiado nuestra concepción de la niñez. En el siglo XIX, títulos como Pedro Melenas eran claros escarmientos: niños que se chupaban el dedo terminaban con los pulgares cortados; niñas que jugaban con cerillos morían quemadas.

La pedagogía del miedo era lo habitual, incluso aceptada como eficaz. El mensaje no era consolar, sino advertir. No preparar para soñar, sino para sobrevivir.

Esa crudeza se reflejaba también en los cuentos clásicos. En la versión original de Cenicienta, las hermanastras se mutilaban los pies. En Blancanieves, la madrastra moría danzando con zapatos de hierro al rojo vivo. Todo eso formaba parte de una "pedagogía del castigo", útil para una época donde los peligros eran tan físicos como simbólicos.

Con el paso del tiempo, y la transformación cultural de lo que significa la infancia como una etapa emocional y protegida, los cuentos comenzaron a reflejar otra sensibilidad.

Surgieron obras como Peter Pan, que idealizaba esa etapa; y, más adelante, libros como Donde viven los monstruos, que dieron voz a emociones como la rabia o la tristeza. La idea fue haciéndose clara: los infantes ya no deben temer al castigo, sino entender su sentir. El miedo dejó de ser una herramienta de control para convertirse en una emoción que podía nombrarse y atravesarse.

Y entonces, llegó Disney. Con sus versiones aún más edulcoradas, limpias de tragedia, aunque al inicio, todavía, con finales oscuros. La casa del ratón llevó los cuentos clásicos a millones de niños, pero también borró partes fundamentales de ellos.



En su Blancanieves no hay zapatos ardientes, en su Sirenita no hay muerte ni espuma en el mar, en su Pinocho no hay ahorcamiento ni grillo asesinado. La compañía convirtió las historias en productos seguros, pero también, muchas veces, previsibles.

¿Fue esto algo malo? No necesariamente. Para muchos niños, Disney fue la puerta de entrada de nuestros relatos.

Hay una pérdida simbólica, eso sí, cuando todo se resuelve con canciones y una boda. Cuando el lobo no muerde, sino canta. Cuando las brujas son derrotadas sin que nadie se ensucie. El riesgo es que los cuentos pierdan complejidad y que la infancia pierda contacto con el conflicto simbólico que los relatos permiten explorar.

Retomando a "Caperucita", quizá ese pequeño que, en el siglo XVII, cerraba los ojos con el corazón encogido, no tan todo seguro de si al despertar seguiría en su cama o en la barriga del lobo, pero que aun así pedía que le contaran la misma historia otra vez, entendía que no era una historia literal, sino figurativa.

Y que incluso el miedo, cuando viene envuelto en palabras, puede ser más llevadero. Porque los cuentos, incluso los más duros, ofrecen la extraña promesa de que, al menos, hay un final.



ABRIL DE 2025/ A TIEMPO MEDIO DIGITAL

nos mientras duren, alguien está ahí, acompañando. Luego, cuando uno crece, parecen haber sembrado en nosotros la semilla sobre cómo afrontar las adversidades.

Frente a esto, muchos autores modernos han reaccionado reescribiendo los cuentos. Roald Dahl convirtió a Caperucita en cazadora. Adela Turín creó elefantas rebeldes que se niegan a volverse rosas. Shaun Tan ilustró el desarraigo de los migrantes sin necesidad de palabras.

Y así, poco a poco, los cuentos se han reencontrado con el terreno fértil para la complejidad, eso sí, sin necesidad de caer en el trauma.

Hoy, muchos libros dedicados a los niños ya no son instrumentos de obediencia, y tampoco burbujas de color pastel. Son territorios donde la infancia puede explorar lo diverso, lo ambiguo y lo incierto. Donde pueden convivir las emociones difíciles con los finales felices, y donde lo importante no es tanto proteger del miedo, sino acompañarlo.

Porque el cuento no sirve solo para distraer: sirve para entender.

¿Vale la pena edulcorar los cuentos? Quizá valga mejor preguntarnos por qué lo hacemos. Si es por miedo al miedo, tal vez convenga recordar que los niños (y nosotros, los adultos también) no necesitan solo ternura, sino también metáforas para nombrar lo que no entienden.

No hay contradicción en protegerlos con afecto y, al mismo tiempo, darles historias que los reten. No todo cuento tiene que tener final feliz, pero sí un sentido compartido.

Para quienes, por ejemplo, quieran llevar a sus hijos a ver la nueva película de acción real de Blancanieves, que ha estado en la polémica por haberse alejado de la animación de 1937 para estar a favor de lo políticamente correcto, quizás convenga recordarles que el clásico ya era, en sí mismo, una versión profundamente modificada del cuento original.

En la primera edición, la reina ordena que le traigan los pulmones y el hígado de Blancanieves como prueba de su muerte. El príncipe se enamora de ella cuando todavía está en su ataúd. Y la madrastra, como castigo, es obligada a bailar hasta morir con zapatos de hierro al rojo vivo.

Es decir: lo que hoy se defiende como el cuento "auténtico" ya era, en su tiempo, una forma de suavizar otra anterior.

Todo esto revela un punto central: los clásicos nunca fueron estáticos. Se han modificado muchas veces, a veces para adaptarse a una nueva sensibilidad, a veces para evitar escándalos, a veces para ajustarse a las necesidades de mercado.

Y, en ese movimiento, se gana y se pierde.

Pero debemos entender algo: los pequeños que hoy se duermen con nuestras historias, mañana despertarán contando las suyas propias. Y en sus cuentos, como en los nuestros, también habrá lobos.

La diferencia será, tal vez, qué les enseñamos ahora para reconocerlos: les decimos que todo estará bien, los adentramos a la vida desde el miedo o les damos cuentos donde este animal existe, sí, pero también la certeza de que hay una parte de su ser interior que sabrá hacerle frente.

SAUCEDO
CONSULTORÍA JURÍDICA
Y MEDIACIÓN

844 343 83 33

@Saucedo Legal

www

saucedolegal.com



UAdeC una marca de quinta para una universidad en declive



Guillermo Flores

El 2 de febrero de 2024, Octavio Pimentel cumplía su sueño de ser rector de la Universidad Autónoma de Coahuila, la UA de C. ¿Por qué llegó? Simple: porque al gran elector, la comunidad universitaria, le hicieron creer, lo manipularon, quién sabe quién, que su perfil era el idóneo para dirigir los destinos de la máxima casa de estudios de Coahuila, por encima de perfiles científicos, estudiosos, con capacidad e incluso con más historia en la UA de C que la que el propio Octavio Pimentel presume. Pimentel llegó a la Universidad con la promesa de darle nueva vida, un vuelco completo a viejas prácticas y transformarla en una de las mejores universidades públicas del país. La promesa no sólo sigue en eso, sino que se transformó en confrontación, autoritarismo, ignorancia y encono, incluso en su círculo más cercano.

La administración del actual rector de la universidad destaca por banalidades, sin políticas contundentes capaces de conducir inteligentemente los destinos de la UA de C y sus alumnos en un mundo cada día más competitivo y complejo. Las estrategias de Octavio Pimentel distan mucho de dar resultados, lo que es totalmente opuesto a los avances en materias como seguridad y economía, que sí está obteniendo el gobierno de Coahuila bajo Manolo Jiménez.

Pimentel decía: "Para que lo pides por transparencia, yo te doy toda la información", fue lo que contestó el rector Octavio Pimentel a este periodista cuando se enteró de que se estaban realizando diversas investigaciones periodísticas, que incluían solicitudes de información por las vías oficiales. La frase del rector también quedó en una promesa, porque al cuestionar a la Universidad Autónoma de Coahuila sobre diversos temas relacionados con la creación de la nueva imagen, logo e identidad corporativa, las respuestas de la universidad fueron evasivas, opacas y nulas.

Ocho simples cuestionamientos hicimos a la UA de C de Octavio Pimentel el 30 de enero de 2025 sobre la creación y definición de la nueva imagen de la universidad:

1. ¿Cuál fue el proceso mediante el cual la UA de C decidió la definición de la nueva imagen?

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

19 de febrero del 2025

LIC. FABIOLA MA. GARCÍA CEPEDA

COORDINADORA DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA Y DATOS PERSONALES

PRESENTE.-

Por medio del presente en atención a las solicitudes de información presentadas de manera electrónico con el folio **050309800000925**, presento la siguiente información:

Se decidió la definición de la nueva imagen ante la solicitud de la comunidad universitaria de una imagen más innovadora y actualizada en distintos eventos de la Rectoría. Es por ello que mediante grupos focales realizados en los distintos campus de la Universidad a la ciertos grupos representativos de la comunidad universitaria y a través de las áreas correspondientes a imagen y diseño se presentó la nueva imagen UAdeC.

Realizando un trabajo colaborativo y multidisciplinar por integrantes de la propia Universidad.

Al momento se ha realizado la compra de 15 productos de la Tienda Lobos entregado a universitarios destacados.

Aprovecho la ocasión para mandarle un cordial saludo.

"EN EL BIEN FINCAMOS EL SABER"

ATENTAMENTE

DR. SERGIO AREVALO AGUIRRE

Respuesta de la Universidad sobre el proceso para definir la nueva imagen de la UA de C y su necesidad.

2. ¿Cuánto pagó la UA de C por la realización de la nueva imagen y a qué empresa?

3. Copia del contrato realizado entre la UA de C y el proveedor.

4. Copia de las facturas presentadas por el proveedor para amparar el trabajo.

5. ¿Cuál fue el proceso mediante el cual se seleccionó a la empresa que está surtiendo a la UA de C todo los artículos que se venden en la página oficial de la universidad para este fin: https://www.tiendalobosuadec.com/?

6. ¿Cuál es el acuerdo o convenio con el proveedor de los productos que se ofrecen como mercancía representativa de la Universidad en la página oficial de venta de estos https://www.tiendalobosuadec.com/?

7. Conocer los ingresos que ha tenido la UA de C por concepto de ventas de mercancía oficial mediante la tienda digital para el año 2024.

8. Solicito conocer la cantidad de productos que han sido utilizados por parte de la Rectoría de la Universidad Autónoma de Coahuila para regalos y que provienen de la nueva mercancía presentada por la Universidad en agosto del 2024. Agradecería se me indicara por tipo de producto y quiénes han sido los destinatarios de los regalos.

¿Qué tan complicado era contestar ocho cuestiones básicas de transparencia y buen gobierno? Para Octavio Pimentel y la UA de C fue mucho. De los ocho, quisieron transparentar cuatro, y las respuestas las dejamos a su consideración.

LO INAUDITO $6,831.44

Así es, $6,831.44 fueron los ingresos que tuvo la Universidad Autónoma de Coahuila por la venta de productos de la máxima casa de estudios del estado mediante su tienda oficial durante 2024. Ni su población estudiantil ni docente, de casi 30,000 personas, sirvieron para que la nueva imagen de la universidad y la mercancía generada se posicionaran dentro de la comunidad de la UA de C.

¿Simple o la estrategia es un fracaso, no logrando ingresos para la UA de C, o la información es falsa?

"Del mes de agosto a diciembre de 2024, por concepto de ventas de mercancía oficial mediante la tienda digital, las ganancias obtenidas por la universidad han sido de $6,831.44." -Respuesta oficial de la UA de C-

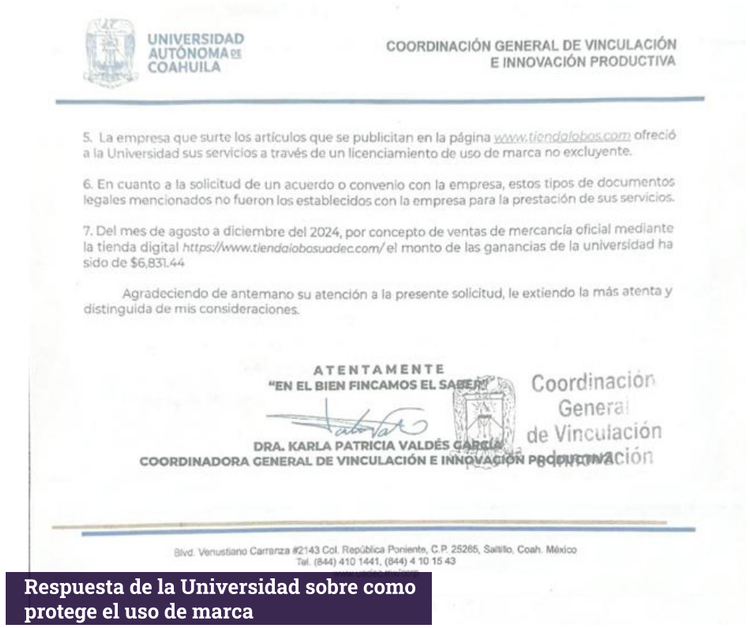
CUIDANDO LA MARCA DE LA UA DE C ¿PARA QUÉ?

Este reportero cuestionó a la Universidad Autónoma de Coahuila sobre si existía un convenio o acuerdo entre la UA de C y la empresa proveedora de la mercancía oficial para la explotación de la nueva marca universitaria. ¿O qué universidad, empresa o particular dejaría sin respaldo el uso de la marca de la universidad más importante de Coahuila?

La respuesta:

"No existen acuerdos o convenios firmados con la empresa. Este tipo de documentos no fueron los establecidos con la empresa para la prestación de sus servicios." Igualmente, concedieron el uso de la marca simplemente porque la empresa ofreció sus servicios a la UA de C con un licenciamiento no excluyente.

Con tanta bondad de parte de las autoridades de la UA de C, hubiera sido mejor generar un emprendimiento entre jóvenes de las diferentes escuelas y facultades de la universidad, asesorados por maestros especializados en el tema de desarrollo de negocios, para



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COORDINACIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

5. La empresa que surte los artículos que se publicitan en la página www.tiendalobos.com ofreció a la Universidad sus servicios a través de un licenciamiento de uso de marca no excluyente.

6. En cuanto a la solicitud de un acuerdo o convenio con la empresa, estos tipos de documentos legales mencionados no fueron los establecidos con la empresa para la prestación de sus servicios.

7. Del mes de agosto a diciembre del 2024, por concepto de ventas de mercancía oficial mediante la tienda digital https://www.tiendalobosuadec.com/ el monto de las ganancias de la universidad ha sido de $6,831.44

Agradeciendo de antemano su atención a la presente solicitud, le extiendo la más atenta y distinguida de mis consideraciones.

ATENTAMENTE
"EN EL BIEN FINCAMOS EL SABER"

DRA. KARLA PATRICIA VALDÉS GARCÍA
COORDINADORA GENERAL DE VINCULACIÓN E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

Coordinación General de Vinculación

Blvd. Venustiano Carranza #2143 Col. República Poniente, C.P. 25265, Saltillo, Coah. México
Tel. (844) 410 1441, (844) 4 10 15 43

Respuesta de la Universidad sobre como protege el uso de marca

explotar la marca UA de C, generando venta de mercancía representativa, que implicara ingresos que se pudieran destinar para becas, uniformes deportivos o transporte, que tanto demandan los estudiantes.

Todo lo que no quiso hacer público la UA de C de Octavio Pimentel fue lo relacionado al pago, contrato, facturas y quién fue el proveedor para la realización de la nueva imagen. ¿Por qué ocultarlo?

LA IMAGEN DE LA UADEC EN MANOS DE XP

¿Qué tan importante sería la generación de una nueva imagen institucional para la Universidad Autónoma de Coahuila? ¿En manos de quién pondrías esa labor tan importante y cómo asegurarías que los mejores proveedores del servicio participen?

La respuesta sería por una licitación o concurso nacional, con la finalidad de que participaran los mejores proveedores. Pero no, la UA de C decidió invitar a tres posibles proveedores con la finalidad de no sobrepasar el monto máximo que la obligaba a hacer una licitación pública nacional, y de esa manera poder dirigir la compra hacia el proveedor que el rector indicará. El elegido fue la empresa regiomontana XP CREATIVIDAD SA DE CV, a la cual le pagaron cerca de medio millón de pesos por la generación del nuevo logotipo y otras cuestiones. El monto exacto pagado a XP Creatividad SA de CV fue de $464,000 por:

Entregables

•Diseño de logotipo

•Diseño de logotipo responsivo

•Diseño de logotipos de dependencias administrativas

•Usos correctos e incorrectos

•Tipografías

•Pantones

•Aplicaciones textiles

•Aplicaciones en papelería

•Publicidad institucional

•Video presentación de rediseño de marca

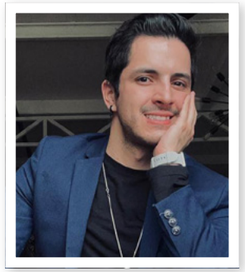
•Realización de Jingle

La cuestión sobre este contrato, dejando de lado si la empresa tiene la experiencia o no (que sí la tiene), es el por qué la UA de C, bajo la gestión de Octavio Pimentel, decidió hacer un concurso cerrado en lugar de uno abierto para encontrar la mejor opción. La cuestión real es si la universidad, con sus programas de diseño, comunicación, mercadotecnia y muchas otras más en sus distintos campus, no cuenta con el profesorado, alumnos y profesionales en la materia para brindar este servicio a la UA de C a un menor costo y con mejor calidad e innovación.

Para otro reportaje, dejamos abierto que, mediante la invitación a la cual le asignaron el contrato para el diseño de la nueva imagen de la UA de C, invitaron a Buro Publicidad Saltillo y Proyecto Leona. Sobre la primera, sin experiencia en concursos de este tipo, pero sí en la venta de uniformes, y sobre la segunda, sin información disponible al momento.

El Terror Folklórico en el Cine y la Mujer como Eje Narrativo

El terror folklórico aborda miedos colectivos y redefine el papel femenino en narrativas culturales y patriarcales

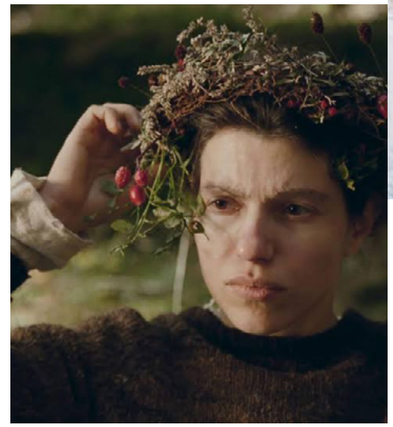


GUILLERMO GUAJARDO

El cine de terror ha encontrado en el folklore una fuente inagotable de historias que apelan a los miedos más profundos de la sociedad. En los últimos años, el subgénero conocido como "terror folklórico" ha cobrado relevancia en la industria cinematográfica, explorando leyendas, creencias ancestrales y rituales de diversas culturas. Dentro de este fenómeno, la figura femenina ha jugado un papel central, ya sea como víctima, antagonista o catalizadora de los eventos sobrenaturales.

UN RESURGIMIENTO DEL TERROR FOLKLÓRICO

Si bien el terror folklórico tiene antecedentes en el cine desde la década de 1960 con películas como The Wicker Man (1973), su popularidad ha crecido en la última década con títulos como The Witch (2015), Midsommar (2019) y recientemente El Baño del Diablo (2024). Estas producciones han sido reconocidas no solo por su capacidad para generar horror, sino también por su análisis de las estructuras de poder, el papel de la mujer en sociedades patriarcales y el enfrentamiento entre la modernidad y la tradición.



Según la crítica de cine y especialista en horror cultural, Alexandra Heller-Nicholas, "el terror folklórico no solo asusta, sino que también ofrece una mirada profunda a los miedos colectivos, muchos de los cuales están ligados a la opresión y al control de la mujer". Este análisis es evidente en películas como El Baño del Diablo de los directores austriacos Severin Fiala y Veronika Franz, donde el mito





tradicional es reinterpretado para hablar de la violencia de género y la memoria histórica.

LA MUJER: PERJUDICADA Y JUSTICIERA EN EL HORROR FOLCLÓRICO

Históricamente, el cine de terror ha mostrado a la mujer como víctima de poderes sobrenaturales o como el centro del conflicto. En el horror folclórico, esta representación toma matices más intrincados. Varias de estas narrativas se centran en figuras femeninas que sufren castigos por desafiar reglas convencionales o que, por el contrario, logran obtener un poder temible en su entorno.

Películas como The Witch muestran la evolución de la protagonista de ser víctima a convertirse en una entidad poderosa, desafiando el papel de la mujer en contextos religiosos y patriarcales. En Midsommar, el personaje interpretado por Florence Pugh descubre en un culto pagano una vía de liberación emocional tras una relación tóxica, a pesar de que esto signifique adentrarse en un entorno de violencia ritual.

La académica en estudios de género y cine, Carol J. Clover, señala en su obra Men, Women, and Chainsaws que "el terror posibilita a la audiencia vivenciar los temores y traumas femeninos, pero también su empoderamiento mediante la supervivencia o la venganza". Esta idea se manifiesta en el cine de terror folklórico contemporáneo, en el que las heroínas son simultáneamente víctimas de sistemas opresores y fuerzas de transformación en la historia.

UN GÉNERO EN PERMANENTE TRANSFORMACIÓN

El resurgir del terror folklórico ha brindado nuevas oportunidades para investigar temas de género y cultura en el cine de horror. Directores de varios países han utilizado leyendas autóctonas para narrar historias que, aunque se basan en tradiciones particulares, resuenan con un público global. Obras como Impetigore (2019) de Indonesia y Tigers Are Not Afraid (2017) de México han elevado estos relatos a nuevas alturas, resaltando la fragilidad de las mujeres en contextos sociales caracterizados por la violencia y la superstición.

El futuro del horror folklórico parece estar en continua expansión, con un enfoque cada vez más variado en cuanto a representación y perspectiva. Lo que antes se veía como meras creencias o supersticiones, hoy se transforma en un recurso para pensar sobre la historia, el ahora y el rol de la mujer en la comunidad.





MADRE EN CONSTRUCIÓN

Límites con amor: el equilibrio entre disciplina y conexión



MILDRETH BRISEÑO

A la salida de la escuela, estaba platicando con el maestro de mi hijo, entre el ruido de los niños, el ruido de los carros y las mil cosas que cargo en la cabeza, mi hijo no paraba de interrumpirme, diciéndome: "¡Mamá, mamá! ¡Mira lo que encontré!" Cada vez que intentaba concentrarme en la conversación, él aparecía con algo nuevo que quería mostrarme, desde una hoja que encontró en el suelo, hasta un dibujo que hizo durante la clase.. Por más que le pedía que me dejara terminar de platicar, él seguía insistiendo, con esa energía inagotable que lo caracteriza.

Al principio, intenté mantener la calma, pero a medida que las interrupciones se repetían y los padres a nuestro alrededor me miraban de forma juzgadora, mi frustración empezó a crecer. Aquí es cuando me di cuenta de algo muy importante: tener un niño con TDAH en casa significa navegar constantemente entre la paciencia y la necesidad de establecer límites claros.

Los niños como mi hijo, tienen un desafío constante para comprender los límites abstractos. Según el experto en TDAH, el Dr. Russell Barkley, estos niños necesitan una estructura clara y predecible en su vida diaria para poder manejar mejor sus impulsos. Por eso, las reglas deben ser simples y directas. No se trata solo de decir "no hagas esto" o "no hagas lo otro", sino de darle explicaciones claras que tengan sentido para él. Por ejemplo, cuando le pido que espere su turno para hablar, le explico por qué lo hago: "Estoy en una llamada, y no puedo escuchar. Cuando termine la llamada, podré escucharte" y, lo más importante de todo, es cumplir con mi parte del trato, para que aprenda que ambos lados debemos corresponder a lo que necesita el otro.

Los límites no son solo una forma de corregir, sino más bien de guiar. No se trata de restringir, sino de ofrecer un marco dentro del cual los niños se sienten protegidos y pueden desarrollarse de manera más sana. Esto es aún más necesario cuando se trata de niños con TDAH, que necesitan ese entorno predecible para poder gestionar mejor sus emociones y comportamientos.

Es importante recordar que poner límites no significa perder la conexión con mi hijo. Los niños necesitan sentirse seguros para explorar el mundo. Cuando establezco reglas firmes pero amorosas, le estoy dando ese apoyo y seguridabvd que necesita para sentirse confiado y capaz. Y es que, aunque a veces parece que los límites están hechos para que vivamos peleando, en realidad, nos estamos uniendo más, porque le estoy mostrando que me importa y que estoy comprometida con su bienestar.

Además, establecer límites no solo beneficia a mi hijo, sino también a mí. Como mamá trabajadora, a veces es muy fácil olvidar que también necesito espacio para descansar y organizarme. Sin límites claros en mi propia rutina, el estrés y la ansiedad pueden apoderarse de mí, lo que me hace menos efectiva. Algunos estudios han demostrado que los niños con TDAH, al igual que los adultos, necesitan un entorno estructurado para poder desarrollar habilidades de autocontrol. Para mí, tener límites también significa saber cuándo desconectar del trabajo y cuándo dedicarme solo a ser mamá y no sentirme abrumada todo el tiempo.

En esta difícil tarea de poner límites, la constancia es la clave, pues los niños responden mejor a ellos cuando son consistentes. Si los límites cambian de un día para otro, se crea confusión y frustración, lo que termina aumentando la impulsividad y la desorganización. Por eso, ser constantes y claros nos ayuda a seguir un camino definido.

En resumen, poner límites no solo ayuda a que mi hijo crezca con mayor seguridad y autonomía, sino que también me permite a mí encontrar el equilibrio necesario para ser una mamá presente, amorosa y menos estresada. Si bien ser mamá de un niño con TDAH no es fácil, he aprendido que, con paciencia, los límites pueden ser una herramienta poderosa para crear un ambiente de respeto mutuo y amor incondicional.



A TIEMPO. TV/ ENTRETENIMIENTO

Sudoku

4	1			2	5			
6		5	9		3			7
	3		7	4				
		1						
7					9	5		
					4		8	2
	6					8		5
1				3	2			
				5				3

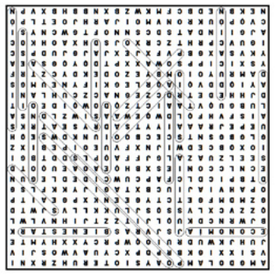
Solución

3	9	1	6	5	4	2	7	8
4	7	6	2	3	8	9	5	1
5	2	8	7	9	1	4	6	3
2	8	7	4	1	3	6	9	5
1	4	5	9	6	2	3	8	7
9	6	3	5	8	7	1	4	2
8	3	4	1	7	5	6	2	9
7	1	9	3	4	6	8	5	6
6	5	2	8	3	9	7	1	4

Sopa de letras

A	M	G	D	O	L	A	M	P	O	A	Y	S	I	O	T	E	R	U	H	Z	R	X	N	I
V	S	I	X	X	I	G	K	B	R	P	D	P	X	C	Y	U	A	V	W	O	S	J	I	V
J	U	H	J	K	W	U	D	R	U	I	O	Q	W	P	R	C	Y	X	X	H	Y	M	T	E
E	C	O	N	O	M	Í	A	J	S	J	V	R	A	S	B	I	E	N	E	S	T	A	R	K
B	J	W	R	N	C	D	K	U	Q	L	J	I	T	Z	Z	T	J	I	H	N	V	L	W	L
Q	Z	Z	V	C	X	L	V	S	S	Q	S	J	L	U	K	K	L	L	V	S	J	W	T	D
G	Z	M	D	M	F	G	E	T	C	T	Y	G	E	E	N	K	X	P	G	E	A	I	T	P
O	P	A	H	V	I	A	J	I	U	C	B	X	T	A	G	I	J	Y	K	K	F	L	S	G
D	T	B	P	I	C	D	L	C	F	A	P	C	U	W	C	I	D	E	D	L	E	G	U	N
E	C	N	L	C	C	O	N	I	E	S	X	B	H	Q	E	A	O	A	E	U	Q	O	T	D
S	E	E	L	Z	U	A	Z	A	L	G	J	F	F	A	Q	P	L	S	D	D	T	B	G	I
I	O	X	Q	B	C	E	D	W	I	J	N	X	F	V	U	E	O	I	P	E	B	I	X	Z
G	L	G	B	G	S	N	T	S	C	E	C	B	O	O	I	U	N	K	D	W	S	E	Q	H
U	E	P	E	J	R	A	A	A	I	Y	Y	T	S	A	D	R	Y	S	E	A	T	R	K	S
A	I	S	F	V	H	F	Q	L	D	W	Q	E	W	A	A	S	I	W	Z	L	D	N	S	A
L	U	B	G	U	Q	V	T	A	A	I	C	T	Z	Q	D	O	W	Q	I	D	E	O	I	T
D	J	H	H	E	D	E	T	R	D	C	Z	E	G	N	A	C	Z	C	U	H	L	A	N	I
A	Y	I	Q	D	D	V	Q	I	A	Q	R	L	E	G	K	I	F	Y	N	E	U	M	G	S
D	A	M	R	U	Y	O	I	O	M	B	Y	E	Z	O	D	E	K	D	Y	C	Z	T	R	F
Y	S	X	I	C	I	P	P	S	O	W	A	X	X	P	T	D	Q	Y	Q	G	S	A	E	A
Y	K	V	S	A	X	G	B	P	V	F	X	J	E	X	J	A	J	G	J	U	D	P	S	C
I	G	U	V	C	P	R	H	T	Z	C	R	X	O	J	S	D	H	X	A	O	H	K	O	C
A	J	G	I	I	N	D	A	T	S	D	C	S	N	N	O	F	T	G	W	C	N	Y	S	I
C	V	Q	P	Ó	U	K	R	O	N	V	M	O	I	J	A	R	H	J	O	E	T	L	P	Ó
N	E	K	B	N	E	D	B	C	F	M	K	W	Z	B	X	N	B	B	H	B	X	V	P	N

Solución



Felicidad	***Equidad***	***Salario***	***Calidad***
Desigualdad	***Economía***	***Justicia***	***Privilegios***
Riqueza	***Ingresos***	***Acceso***	***Gobierno***
Pobreza	***Oportunidades***	***Educación***	***Sociedad***
Bienestar	***Trabajo***	***Salud***	***Satisfacción***

Gobierno de
Santa Catarina
Médico Contigo

PEDIATRÍA

SERVICIOS
- Atención médica gratuita
- Control de niño sano y somatometría
- Asesoría de lactancia
- Entrega de medicamentos gratuitos

CONSULTA GRATUITA

Horarios de consultas: 9:00 AM - 4:00 PM
de lunes a viernes

UBICACIONES
- Calle 15 Poniente y Paseo Arbolado, Col. Unidad Adolfo López
- Av. Manuel Ordoñez 319, Col. Villas de las Huertas CAM
- Calle 13 Oriente y Calle B, Col Unidad Adolfo López
- Sierra Verde S/N, Col. Robles de Santa Catarina
- Coatlicue S/N y Chile, Col. Fama III

AUXILIO MÉDICO
PARA EL ADULTO MAYOR

Horarios de consultas:
9:00 AM - 10:00 PM

REQUISITOS
- Ser mayor de 60 años
- Ser residente de Santa Catarina

SantaCatarina
El Cambio Continúa

A TIEMPO
MEDIO DIGITAL
CONECTADOS CONTIGO

NOTICIAS A TIEMPO
CON MEMO FLORES

Lunes a viernes
9:00pm



A TIEMPO MATUTINO

Lunes a viernes
8:00am



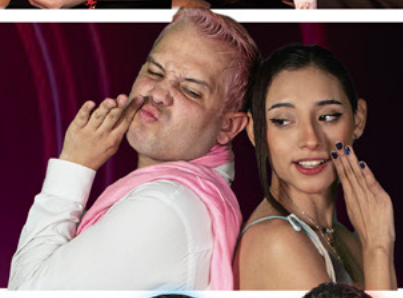
A TIEMPO CENTRAL

Lunes a viernes
1:00pm



CHISME TOP

Martes y jueves
6:00pm



ENTRE Chairos Y FIFÍS

Miércoles
7:00pm



THE. COOK BOY

Miércoles y viernes
11:00 am



TIEMPO PARANORMAL

Lunes
7:00pm

