

A T/EMPO

MEDIO DIGITAL



Búsquedas electorales:
reflejo de la curiosidad
ciudadana



El norte del país soporta las
exportaciones mexicanas



Vándalo



Análisis de datos:
los temas clave del Primer
Debate Presidencial en México

COBERTURA TOTAL

SEMANARIO

Tenemos el mejor
contenido para ti

A T/EMPO^{TV}
MEDIO DIGITAL

Lunes a viernes
7 AM

VIVO
A TIEMPO.TV



¡Buenos días,
tardes ya!

Lunes a viernes
1 PM

Lunes
8 PM

MESA
DE OPINIÓN



PLATICA
CON MEMO
FLORES

Martes
8 PM

Miércoles
8 PM

ELLAS
PINAN



Jueves
8 PM

MESA
DE OPINIÓN
YOUNG



Viernes
9 PM

TIEMPO
PARANORMAL



CONECTADOS CONTIGO

A TIEMPO MEDIO DIGITAL / ABRIL DE 2024
EN PORTADA



¿TE INTERESA ANUNCIARTE CON
NOSOTROS Y LOGRAR TUS
OBJETIVOS?

A T/EMPO^{TV}
MEDIO DIGITAL

CONTÁCTANOS EN
VENTAS@ATIEMPO.TV
TEL. 8443009898

CONTENIDO | 3

CONTENIDO

APUNTES DE DATOS

Análisis de datos: los temas clave del Primer Debate Presidencial en México

HABLANDO DE ECONOMÍA Y ENERGÍA

El norte del país soporta las exportaciones mexicanas

RETROCEDIENDO EN EL TIEMPO

Búsquedas electorales:
reflejo de la curiosidad ciudadana

PENSAMIENTOS DE UN LOCO

Vándalo

ENTRETENIMIENTO

Sudoku - Sopa de letras

DIRECTORIO

FUNDADOR

Guillermo Flores

DIRECTORA GENERAL

Claudia Valdés

JEFA DE INFORMACIÓN

Edrei Durón

DISEÑO EDITORIAL

Alejandro Cardona

Victoria López

COLUMNISTAS

Juvenal Campos

Edrei Durón

Ylsel Gutiérrez

Eduardo Tovar

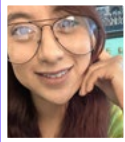
A TIEMPO MEDIO DIGITAL, revista semanal año 01, número de edición 0092, semana del 08 de abril al 14 de abril de 2024. Editor Responsable: Guillermo Antonio Flores Méndez. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2023-012710465600-101. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17538. Domicilio de la Publicación: Calle Prolongación Irlanda 778-1, Col. Villa Olímpica, C. P. 25230, Saltillo, Coahuila, México. Imprenta y Distribuidor, A TIEMPO MEDIO DIGITAL S.A. DE C.V. Calle Prolongación Irlanda 778-1, Col. Villa Olímpica, C. P. 25230, Saltillo, Coahuila, México.

Prohibida la reproducción parcial o total de cualquier capítulo, fotografía o información publicados sin autorización expresa de A TIEMPO MEDIO DIGITAL S.A. DE C.V., titular de todos los derechos.

ELECCIONES 2024

Búsquedas electorales: reflejo de la curiosidad ciudadana

A tan solo 55 días de las elecciones, el fervor político se intensifica, las búsquedas electorales se convierten en el termómetro del pueblo revelando las inquietudes y expectativas de los mexicanos



EDREI
DURÓN

Las elecciones de 2024 en México prometen marcar un hito en la historia política del país, no solo por la magnitud de cargos en juego, que supera los 600, sino también por el palpable incremento en el interés ciudadano. Este auge en la participación se refleja claramente en el volumen de búsquedas electorales, superando incluso la ya significativa atención generada en el ciclo electoral de 2017-2018, cuando la presidencia estaba en disputa. Este fenómeno subraya la creciente implicación de la población en el futuro

democrático de México.

Desde la llegada de diciembre del 2023, el termómetro digital de las elecciones ha registrado un ascenso constante. Las búsquedas en línea no solo reflejan una curiosidad creciente por los perfiles y plataformas de los candidatos, sino que también revelan un espectro más amplio de dudas y preocupaciones ciudadanas. Estas inquietudes, que emergen del corazón de la sociedad, son un claro indicativo de la importancia que los mexicanos otorgan al proceso electoral en curso.

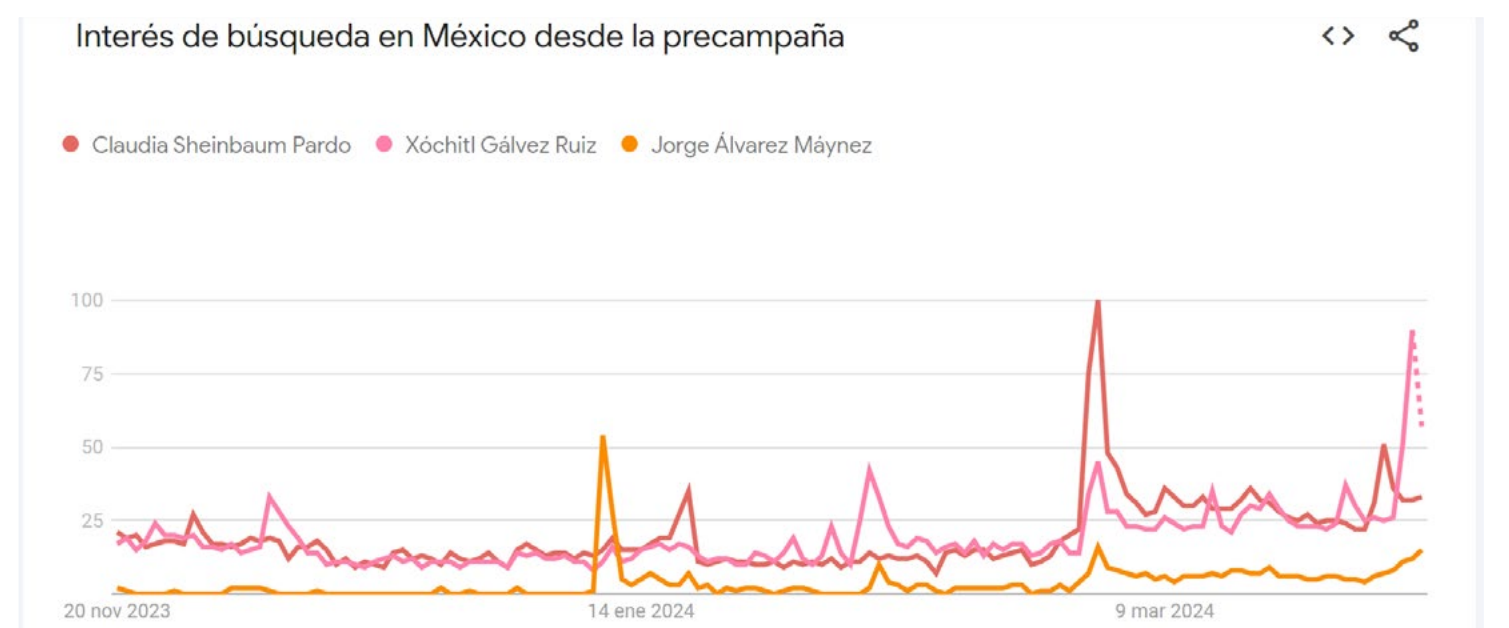
INTERÉS DE BÚSQUEDA EN PRECAMPAÑAS

Las tendencias de búsqueda en Google, lejos de ser un reflejo directo de las preferencias electorales, son un indicador de la curiosidad y el interés que despiertan los candidatos entre el electorado. Desde la precampaña Claudia Sheinbaum y Xóchitl

Gálvez lideran las búsquedas por arriba del 40%. Jorge Álvarez Máynez, por su parte, registra menos del 10%. Al corte de este escrito estos eran los resultados

Durante la precampaña estos números mostraron una constancia notable, con Sheinbaum y Máynez manteniendo sus posiciones en el primero y tercer lugar, respectivamente. La excepción a esta estabilidad se presentó el 10 de enero, cuando Máynez fue nombrado candidato de Movimiento Ciudadano, lo que generó un incremento en su presencia en las búsquedas, que anteriormente eran nulas.

En cuanto a Gálvez, su momento de mayor visibilidad en las búsquedas ocurrió entre el 30 de enero y el 7 de febrero, coincidiendo con eventos significativos como su “Conferencia de la Verdad” y las acusaciones hacia López Obrador. Estos datos subrayan cómo ciertos acontecimientos pueden alterar temporalmente la atención que



los candidatos reciben en el ámbito digital.

RESEARCH EN CAMPAÑAS

Ya en las campañas electorales, las tendencias de búsqueda en Google se han mantenido consistentes, con Claudia Sheinbaum, Xóchitl Gálvez y Jorge Álvarez Máynez ocupando los mismos puestos en ese orden, y Máynez no logrando superar el umbral del 20% en interés de búsqueda; sin embargo, el 14 de marzo, Gálvez capturó una atención inusual, superando a Sheinbaum en búsquedas, en respuesta a su firme declaración contra la privatización de PEMEX, en medio de acusaciones por parte de la candidatura de “Sigamos haciendo historia”.

Además, el 28 de marzo marcó otro momento clave para Gálvez, cuando el INE le solicitó cesar el uso del logo oficial de la institución en su material de campaña. Este incidente, que surgió tras la publicación de materiales promocionales en sus redes sociales que imitaban la imagen y el

color del logotipo del INE, coincidió con una propuesta de campaña relacionada con los programas sociales, generando un pico significativo en las búsquedas y demostrando cómo los eventos políticos pueden influir en la visibilidad digital de los candidatos. Al corte de este escrito estos eran los resultados.

Asimismo, el pico más alto que logró Gálvez fue el pasado jueves 4 de abril, luego de que su hijo apareciera en estado inconveniente agrediendo a personal de seguridad de un antro y posteriormente se apartara de su cargo en la campaña. Posterior a esto, la misma esposa de AMLO salió a defender a la candidata y ella agradeció las palabras, lo que posicionó a Xóchitl por encima en los buscadores.

Es importante destacar que Google Trends es una herramienta que refleja el interés y la curiosidad del público, pero no reemplaza las encuestas de opinión y no debe interpretarse como un medidor

preciso de la intención de voto.

¿QUÉ QUIEREN SABER DE CLAUDIA SHEINBAUM?

Esta valiosa herramienta nos brinda la oportunidad de descubrir los temas que más captaron la atención del público en relación con los candidatos, lo que nos permite abordar y esclarecer estas áreas de interés predominante.

- ¿Quién es Claudia Sheinbaum?
Candidata a la Presidencia de México por la coalición Morena-PT-PVEM.
- ¿De dónde es Claudia Sheinbaum?
De la Ciudad de México.
- ¿Cuántos años tiene Claudia Sheinbaum?
61 años.
- ¿De qué partido es Claudia Sheinbaum?
Morena.
- ¿Qué estudió Claudia Sheinbaum?

Interés de búsqueda sobre candidatos presidenciales en M...



Xóchitl
Gálvez Ruiz

Fuerza y Corazón por México

50%

de las búsquedas



Claudia
Sheinbaum Pardo

MORENA

40%

de las búsquedas



Jorge
Álvarez Máynez

Movimiento Ciudadano

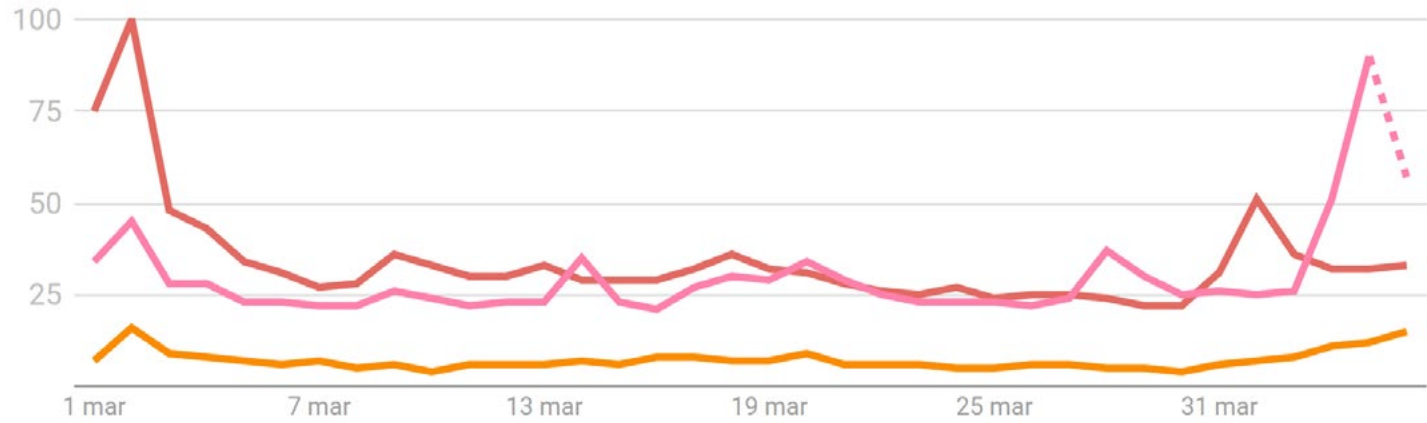
10%

de las búsquedas

Interés de búsqueda en México en la campaña



Legend: Claudia Sheinbaum Pardo (red), Xóchitl Gálvez Ruiz (pink), Jorge Álvarez Máynez (orange)



Licenciatura en Física con un posgrado en Ingeniería en Energía.

¿QUÉ QUIEREN SABER DE XÓCHITL GÁLVEZ?

Respecto a la candidata de la alianza Fuerza y Corazón por México, esto es lo que la gente quiere saber:

- ¿De qué partido es Xóchitl Gálvez? Partido Acción Nacional.
- ¿Quién es Xóchitl Gálvez?

Candidata a la Presidencia de México por la coalición Fuerza y Corazón por México, es decir PRI-PAN-PRD.

- ¿De dónde es Xóchitl Gálvez? Tepatepec, Hidalgo.

- ¿Cuántos años tiene Xóchitl Gálvez? 61 años.

- ¿Quién va ganando, Xóchitl o Claudia?

De acuerdo con la encuesta nacional Mitofsky, Claudia Sheinbaum encabeza las preferencias.

¿QUÉ QUIEREN SABER DE JORGE ÁLVAREZ MÁYNEZ?

Finalmente, en tercer lugar de búsquedas estas son las cuestiones que la gente tiene acerca de Máynez.

- ¿Quién es Jorge Álvarez? Candidato a la Presidencia de México por parte de Movimiento Ciudadano.
- ¿Qué profesión tiene Jorge Álvarez? Tiene Licenciatura en Relaciones Interna-

cionales y cuenta con dos maestrías, una en Administración Pública y Políticas Públicas, y otra en Derecho Constitucional y Derechos Humanos.

- ¿Qué propone Jorge Álvarez?

Aumento gradual en inversión pública, combate a la corrupción, programa nacimiento de vivienda social, programa nacional de infraestructura sustentable e infraestructura educativa.

- ¿Cuántos años tiene Jorge Álvarez? 38 años.

BÚSQUEDAS ELECTORALES EN COAHUILA

En la arena digital, Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez compiten hombro con hombro, superando ambas los 20 puntos en el volumen de búsquedas. A pesar de la tradicional inclinación priista del estado, es la candidata de la coalición Morena-PT-PVEM quien lleva la delantera, aunque por un margen estrecho, reflejando una contienda electoral cada vez más reñida. Al corte de este escrito estos eran los resultados.

El interés electoral en Coahuila se centra en Morena como fuerza política predominante y en la pregunta clave: “¿Cuándo son las elecciones en México 2024?”. Las ciudades de Acuña, Torreón, Saltillo, Piedras Negras y Monclova lideran la búsqueda de información sobre el proceso electoral.

Los datos de Google Trends capturan el pulso del interés público en tiempo real, ofreciendo una instantánea del foco de atención de los usuarios; sin embargo, estos no deben confundirse con indicadores de preferencias electorales, ni se les debe atribuir la capacidad de predecir el resultado de las elecciones con certeza. Un repunte en las búsquedas puede reflejar un pico de interés o curiosidad hacia un candidato, pero no equivale a una intención de voto.

Por su parte, las encuestas de opinión, como las realizadas por instituciones reconocidas como Mitofsky y Parametría, brindan una aproximación más directa a las preferencias electorales, basándose en muestras representativas de la población. Por ejemplo, encuestas recientes sugieren una ventaja significativa para Claudia Sheinbaum en términos de intención de voto.

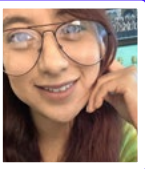
Es crucial tener en cuenta que las tendencias de búsqueda pueden estar influenciadas por una variedad de factores, incluyendo eventos de actualidad, debates políticos o campañas de marketing digital. Así, mientras que Google Trends es una herramienta valiosa para medir el interés general, las encuestas proporcionan un indicador más confiable para anticipar los resultados electorales. No obstante, siempre hay un grado de incertidumbre, y los resultados finales de las elecciones pueden diferir de las proyecciones de las encuestas.



Claudia Sheinbaum Pardo

Xóchitl Gálvez Ruiz

Jorge Álvarez Máynez



EDREI DURÓN

Directora editorial del medio, especializada en temas históricos y culturales. Titulada en Historia por la UAdeC y con una maestría de la UNAM, ha colaborado en proyectos dirigidos por reconocidos académicos. Su enfoque abarca archivos históricos y parroquiales, destacándose en la investigación sobre la Iglesia católica en los siglos XVII y XVIII. Además ha contribuido con reportajes escritos, evidenciando su interés en asuntos culturales y sociales, consolidando su posición como una experta en narración histórica y análisis de temas contemporáneos.

A TIEMPO^{TV}
MEDIO DIGITAL

CONECTADOS
CONTIGO



COBERTURA TOTAL

#ATiempo DeElegir



EDUARDO
TOVAR

PENSAMIENTOS DE UN LOCO
Vándalo

Todos mis sentidos estallaron,
fue la audaz manera de amarte;
te cuento que me fusilaron
y no llegué a ninguna parte.
En ese instante cantó un revólver
y sus notas me acorralaron;
un cigarrillo logré encender
y un tiro de gracia había aceptado.
Yo no lo podía creer,
eras tú vestida de enmascarado,
sentiste el sabor del plomo
y del daño que me tenías planeado.



SAUCEDO
CONSULTORÍA JURÍDICA
Y MEDIACIÓN



@Saucedo Legal



844 343 83 33

WWW

saucedolegal.com

13 años de
experiencia



blum's

EVENTOS Y DETALLES FLORALES
Piensa en flores, piensa en blum's

www.blwms.com
venta en línea
EN TODO MÉXICO

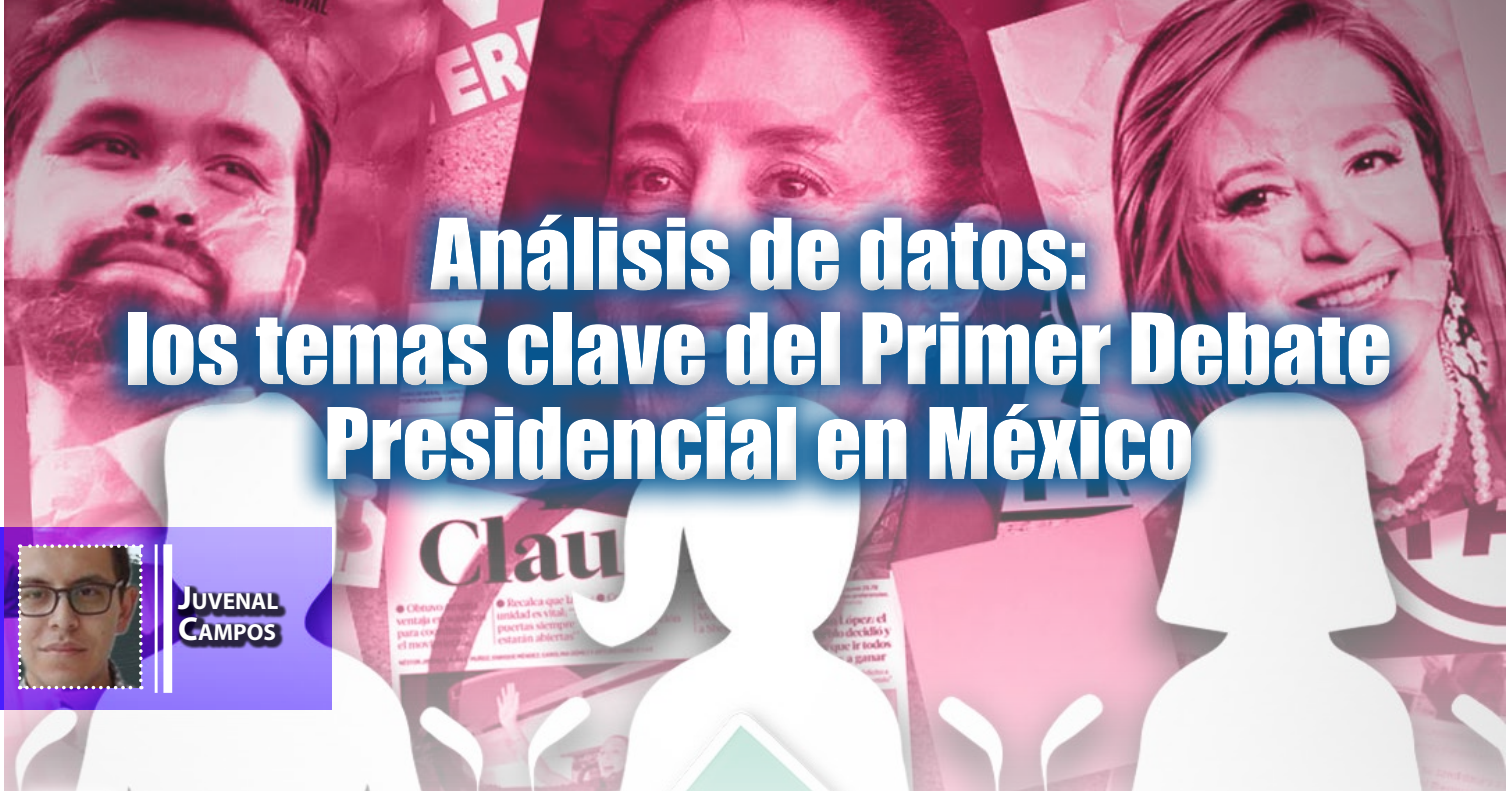


Blwms Detalles Florales

Tel:8441655757



Blwmsoficial



Análisis de datos: los temas clave del Primer Debate Presidencial en México



El domingo 7 de abril se llevó a cabo el primer debate entre las dos candidatas y el candidato a la Presidencia de la República. De acuerdo con su programación (este artículo fue escrito antes de dicho evento), el debate abordará las temáticas de educación y salud, transparencia, combate a la corrupción, no discriminación, grupos vulnerables y violencia contra las mujeres. Para conocer un poco el panorama de dichas temáticas, revisaremos algunos de los datos alusivos a estos temas y que están disponibles de manera pública.

EDUCACIÓN

México se enfrenta a un notable rezago en comparación con otros países: como

escribimos en diciembre del año pasado, en la prueba PISA 2022, poco más de la mitad de los jóvenes mexicanos entre 15 y 16 años presentó rezago y bajo rendimiento al ser evaluados en Matemáticas, Lectura y Ciencias, dejando al país en el lugar 51 de entre 81 países evaluados. En un contexto de nearshoring y la revolución tecnológica de las inteligencias artificiales, los jóvenes mexicanos, tanto de escuelas públicas como privadas, se encontrarán en desventaja al momento de competir contra jóvenes de otras nacionalidades en el mercado laboral.

Si a esto le sumamos la deserción escolar tras la pandemia, las críticas a los libros de texto y al enfoque de la Nueva Escuela

Mexicana, el maltrato al sector científico y las desigualdades regionales y socioeconómicas de los millones de estudiantes a lo largo y ancho del país, no se ve como la situación vaya a mejorar en materia educativa en el futuro próximo, especialmente para aquellos mexicanos que tienen las mayores dificultades de acceso a la educación de calidad (calidad que, por cierto, se dejó de medir a inicios del presente sexenio) o en estados con menor cobertura y posibilidades de acceder a la educación superior.

SALUD

De acuerdo con los datos de mortalidad para el 2022, el país recuperó la tendencia prepandemia en el aumento de defuncio-

nes; de esta manera, las enfermedades del corazón, la diabetes y los tumores malignos volvieron a ser las principales causas de muerte entre los mexicanos tras una pandemia que se estima, dejó un exceso de mortalidad de más de 600 mil fallecimientos entre 2020 y 2023.

A pesar del aumento de las personas con carencia por acceso a los servicios de salud (39.1% de los mexicanos en 2022), del aumento del gasto en salud de los hogares (ENIGH 2022) y de recortes a programas de vacunación y atención de alta especialidad, el presupuesto aprobado para salud no ha disminuido en términos reales a lo largo del sexenio, así como tampoco ha

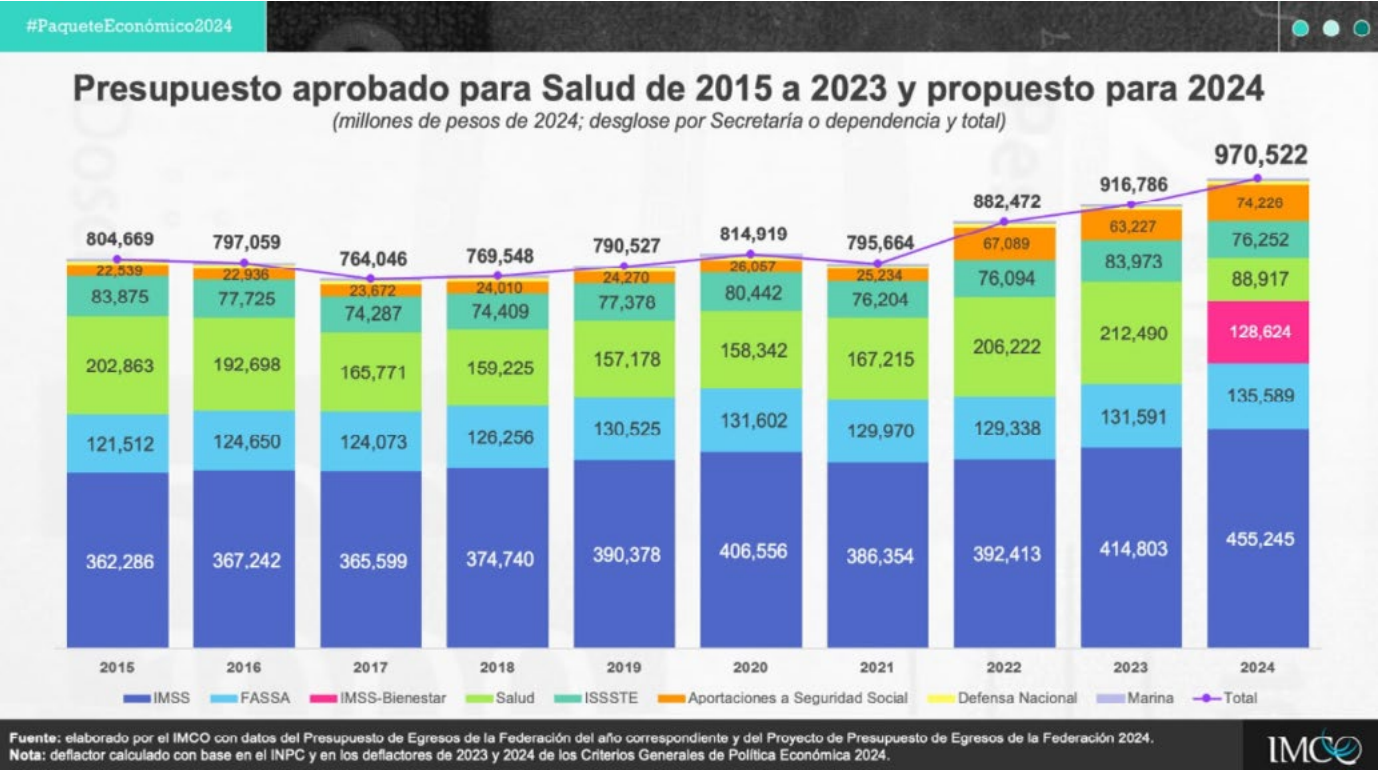
disminuido la satisfacción general de la población con los servicios de salud (ENCIG 2023).

CORRUPCIÓN

De acuerdo con la ENCIG 2023, la percepción sobre los actos de corrupción ha ido a la baja durante el último sexenio: el porcentaje de personas que consideran que los actos de corrupción son frecuentes o muy frecuentes en su entidad federativa pasó del 91.1% al 83.1%, y la prevalencia de corrupción por cada cien mil habitantes pasó de 15,732 a 13,966 personas que tuvieron contacto con servidores públicos y experimentaron un acto de corrupción por cada 100,000 habitantes. De

acuerdo con esta encuesta, podemos ver que la percepción de corrupción de los ciudadanos en trámites y servicios públicos ha disminuido, aunque sea un poco, durante la presente Administración.

A pesar de esta disminución en la percepción, seguramente saldrán a relucir varios de los principales escándalos de corrupción del actual sexenio, tales como el escándalo de SEGALMEX, los sobrecostos de obras como el Tren Maya y la Refinería de Dos Bocas, cuyos contratos no hemos podido conocer por considerarse obras de “seguridad nacional”, los escándalos de corrupción asociados a familiares, amigos y colaboradores del presiden-



Cobertura educación superior, 2022

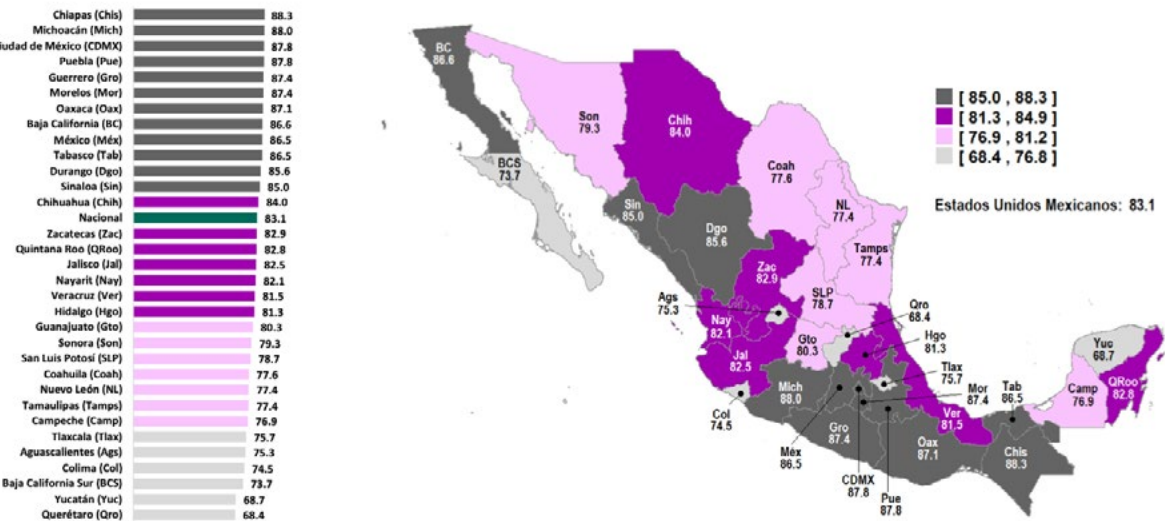


ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON INFORMACIÓN PÚBLICA

Percepción sobre la frecuencia de corrupción

173

Porcentaje de personas que consideran que los actos de corrupción son frecuentes o muy frecuentes en su entidad federativa.



Tasa de analfabetismo en personas indígenas, 2022



ELABORADO POR MÉXICO, ¿CÓMO VAMOS? CON INFORMACIÓN PÚBLICA

te, la opacidad en el manejo de recursos de los programas sociales del bienestar, las sospechas del involucramiento del crimen en las funciones del Gobierno y el cuestionable manejo de la pandemia. Además, de acuerdo a una investigación de Mexicanos Contra la Corrupción, durante los últimos cinco años del sexenio, el 80% de los contratos y 41 de cada 100 pesos gastados por la Administración Pública Federal se hicieron mediante procedimientos de Adjudicación directa, así como presentarse anomalías en los procesos de licitaciones, como la publicación de la convocatoria una vez iniciado el contrato o clasificaciones inco rrectas dentro de la plataforma de Compranet.

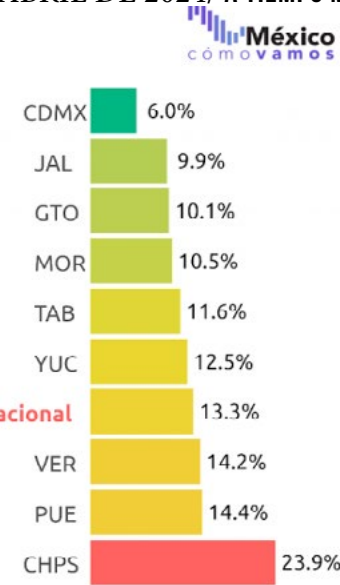
TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En este ámbito, herramientas de eva-

luación como la Métrica de Gobierno Abierto, que examina los mecanismos de transparencia y participación de más de 2 mil sujetos obligados por la Ley de Transparencia, no han encontrado pruebas de mejoría en ninguna de estas áreas durante el presente sexenio. Esta situación se le atribuye a que, en los últimos años, las entidades gubernamentales han dejado de lado prácticas como la generación de datos abiertos, la respuesta satisfactoria a solicitudes de información, el mantenimiento adecuado de sus sitios web y la disponibilidad de enlaces o mecanismos para la comunicación directa con la ciudadanía.

VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN

En una sociedad ideal ninguno de sus miembros debería sufrir un ambiente de



violencia y discriminación; sin embargo, grupos como los indígenas, la comunidad LGBT+ y las personas con alguna discapacidad experimentan marginación y falta de oportunidades, y esta situación se exagera en estados con bajo desempeño en progreso social, como Chiapas, donde la tasa de analfabetismo de personas con discapacidad es de casi el 30% y de personas indígenas ronda el 24 por ciento. Además, encuestas como la Encuesta Nacional de Discriminación nos indican que el 23.7% de las personas de más de 18 años se ha sentido discriminada en los últimos doce meses, siendo las causas más comunes de discriminación la forma de vestir, las opiniones políticas, el sexo y la manera de hablar. En los últimos años hemos podido conocer acerca de la diversidad sexual en la

población mexicana. De acuerdo con la ENDISEG (Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género) 2021, unos 4.6 millones de mexicanos (4.8% de la población, poco más que la población de todo el estado de Oaxaca) se considera con una orientación sexual LGB+, siendo las orientaciones bisexual y homosexual las más comunes. Respecto a la identidad de género, un 0.9% de la población (poco menos que la población de Campeche) se considera Trans+, es decir, que su vivencia interna del género no corresponde necesariamente con el sexo asignado al nacer. Como se habrán podido dar cuenta los candidatos del PAN al acudir a foros en universidades, este segmento de la población es uno que hay que tomar cada vez más en cuenta.

La violencia contra las mujeres sigue siendo una realidad en un país que (con alta probabilidad) está a punto de tener su primera mujer presidenta. De acuerdo

con la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) 2021, el 70.1% de las mujeres mayores de 15 años había experimentado una situación de violencia en su vida, siendo las más comunes las psicológicas (51.6% de las mujeres), las físicas (27.4%), las sexuales (49.7%) y las económicas, patrimoniales o de discriminación laboral (27.4%).

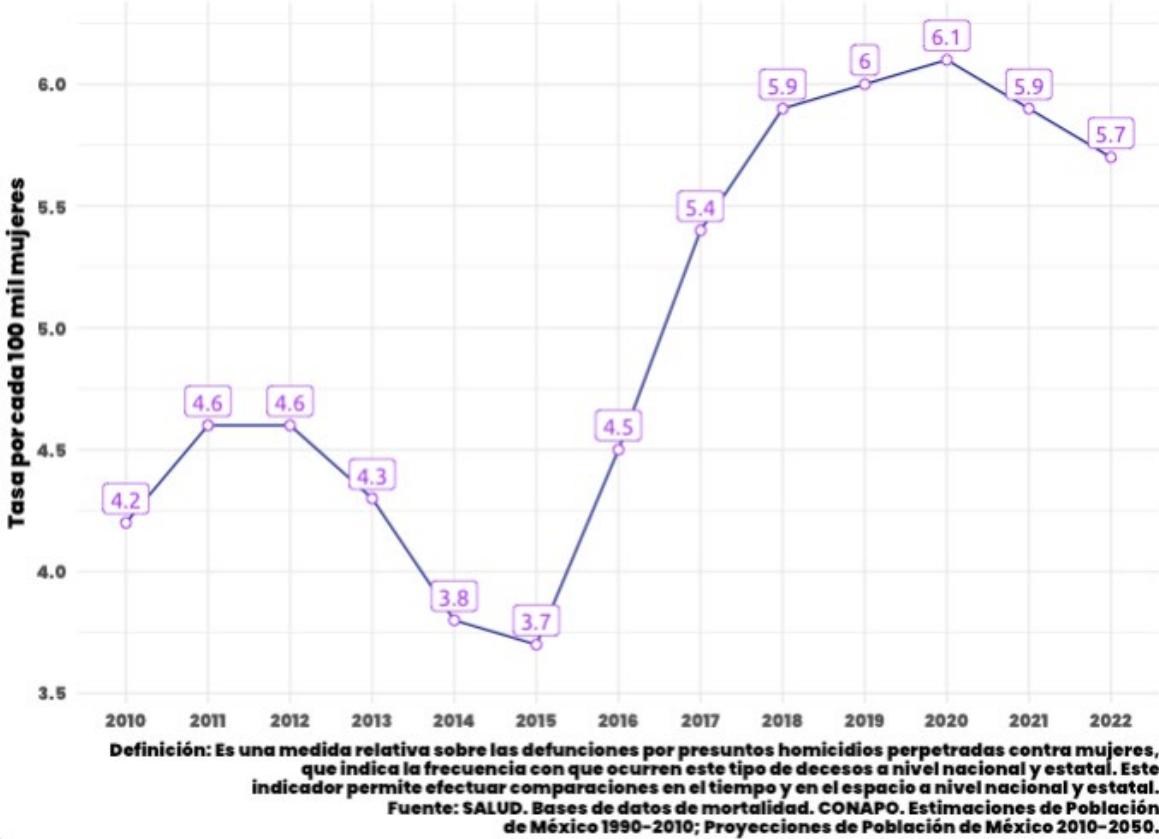
A esta situación de violencia contra las mujeres se suma el hecho de que en los últimos cinco años se han alcanzado las cifras de defunciones por homicidio de mujeres más altas de, al menos los últimos quince años.

En conclusión, el artículo toca varios de los temas debatidos entre los candidatos a la Presidencia, con un enfoque específico en educación, salud, transparencia, combate a la corrupción, no discriminación, grupos vulnerables, y violencia

contra las mujeres y en próximas ediciones estaremos abordando las propuestas en estos temas por parte de los equipos de las candidatas y el candidato presidencial.

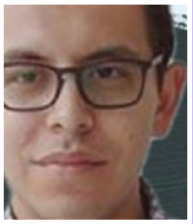
De lo revisado, destaca la persistencia de desafíos significativos en México, tales como el rezago educativo entre jóvenes, evidenciado por los resultados de la prueba PISA 2022, y los problemas en el sector salud, incluyendo un aumento en las personas sin acceso a servicios de salud y en el gasto en salud de los hogares, a pesar de un presupuesto de salud que se ha mantenido constante en términos reales. Estos problemas requerirán de la atención continua y acciones concretas por parte de quienes aspiran a gobernar el país. Estaremos pendientes de sus planes de trabajo, sus propuestas y de donde va a salir la lana para hacerle frente al tigre que se quieren sacar en la rifa el próximo 2 de junio.

Tasa Bruta de Defunciones por homicidio de mujeres, 2018



Prevalencia de discriminación de la población de 18 años y más.





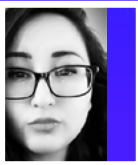
JUVENAL CAMPOS

Ing eniero en Irrigación y Maestro en Economía, analista de datos en el Laboratorio Nacional de Políticas Públicas del CIDE. Experto en econometría y programación, contribuye a proyectos de resiliencia urbana y transparencia. Además de enseñar Periodismo de Datos, muestra un compromiso multifacético con la aplicación de datos para el bien común. Su interés abarca desde cambio climático y economía agrícola hasta desigualdad, educación y procesos electorales, evidenciando una dedicación integral a la utilidad social de los datos.



El norte del país soporta las exportaciones mexicanas

Las exportaciones mexicanas en 2023 alcanzaron \$136.6 mil millones, con una destacada contribución de la industria manufacturera



YLSEL GUTIÉRREZ

Las exportaciones mexicanas alcanzaron un valor de 136 mil 631.2 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2023, con un crecimiento moderado tanto anual como trimestral. La industria manufacturera fue el motor principal de este crecimiento, generando el 90.4% del valor total de las exportaciones. Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Baja California Norte y Guanajuato fueron las entidades que más aportaron a las ventas al extranjero. Un análisis por clústeres reveló que Michoacán lideró las exportaciones del sector

primario, Campeche las de minería y Chihuahua las de la industria manufacturera. A nivel subsectorial, la fabricación de equipo de transporte, encabezada por Coahuila, fue la que más ingresos generó de la colocación de sus productos en los mercados internacionales. A continuación se ubicó la fabricación de equipo de cómputo bajo el dominio de Chihuahua.

EXPORTACIONES POR ENTIDAD FEDERATIVA

El valor de las exportaciones durante el cuarto trimestre de 2023 ascendió a 136 mil 631.2 millones de dólares (mdd), registrando un crecimiento moderado de 1.2% respecto al trimestre inmediato anterior y de 2.6% en comparación con su homólogo del 2022. Por medio de las estadísticas publicadas por INEGI el 1 de

abril de 2024 sobre las Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (ETEF) fue posible conocer que los cinco estados mexicanos que lideraron las ventas de mercancías al resto del mundo fueron Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Baja California Norte, Guanajuato y Tamaulipas. De forma conjunta, el valor de sus exportaciones fue de 72,683.2 mdd, concentrando el 53.2% del monto total reportado a nivel nacional.

La entidad con mayor variación porcentual anual fue San Luis Potosí con una tasa de 31.5%. Le siguieron Quintana Roo, Guerrero, Aguascalientes y Guanajuato con 21.2%, 20.0%, 19.4% y 19.0% respectivamente. En cuanto a la comparación trimestral, destacó Quintana Roo, ya que sus exportaciones entre el cuarto y tercer trimestre de 2023 incrementa-

Tabla 1. Valor de las exportaciones de las cinco entidades con mayor participación. Cuarto trimestre de 2023.

Entidad	Millones de dólares	Variación porcentual anual	Variación porcentual trimestral	Participación porcentual
Estados Unidos Mexicanos	136,631.2	2.6%	1.2%	100.0%
Chihuahua	18,033.6	-9.3%	10.4%	13.2%
Coahuila de Zaragoza	16,393.8	0.7%	-4.2%	12.0%
Nuevo León	14,249.2	6.9%	0.1%	10.4%
Baja California	14,236.3	1.3%	0.5%	10.4%
Guanajuato	9,770.3	19.0%	26.1%	7.2%
Resto de entidades (27)	63,948.0	4.1%	-2.3%	46.8%

Tabla 2. Valor de las exportaciones de las cinco actividades económicas con mayor participación. Cuarto trimestre de 2023.

Actividad Económica	Millones de dólares	Participación porcentual
Equipo de transporte	56,213.8	41.1%
Equipo de cómputo	20,228.3	14.8%
Aparatos eléctricos	8,850.9	6.5%
Minería Petrolera	7,034.4	5.1%
Otras industrias manufactureras	6,343.2	4.6%
Resto de actividades (22)	37,960.6	27.8%

ron en 873.2% gracias al crecimiento que experimentaron los subsectores primarios de agricultura, pesca, caza y captura, la industria de las bebidas y el tabaco, y principalmente subsectores no especificados. Otros estados con crecimientos significativos fueron Baja California Sur, Michoacán, Guerrero y Guanajuato con porcentajes de 45.6, 36.0, 35.2 y 26.1.

EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Por sector de actividad económica, fue la industria manufacturera compuesta por 21 subsectores la que aglomeró el 90.4% de las exportaciones totales mexicanas del cuarto trimestre de 2023. Por su parte, la minería petrolera y no petrolera aportaron 6.5% y finalmente, la contribución del sector primario fue de 3.1%.

A nivel subsectorial, los que mayor valor generaron a través de la colocación

de sus productos en el extranjero fueron los de fabricación de equipo de transporte con 56 mil 213.8 millones de dólares, a continuación se posicionaron la fabricación de equipo de computación, fabricación de aparatos eléctricos, extracción de petróleo y gas (minería petrolera) y otras industrias manufactureras. Estas cinco contribuyeron con 98 mil 670.6 mdd, significando el 72.2% de la cifra total exhibida en los últimos tres meses del año pasado. Las 22 actividades restantes aportaron el 27.8%, es decir, 37 mil 960.6 millones de dólares.

CLÚSTERES EXPORTADORES

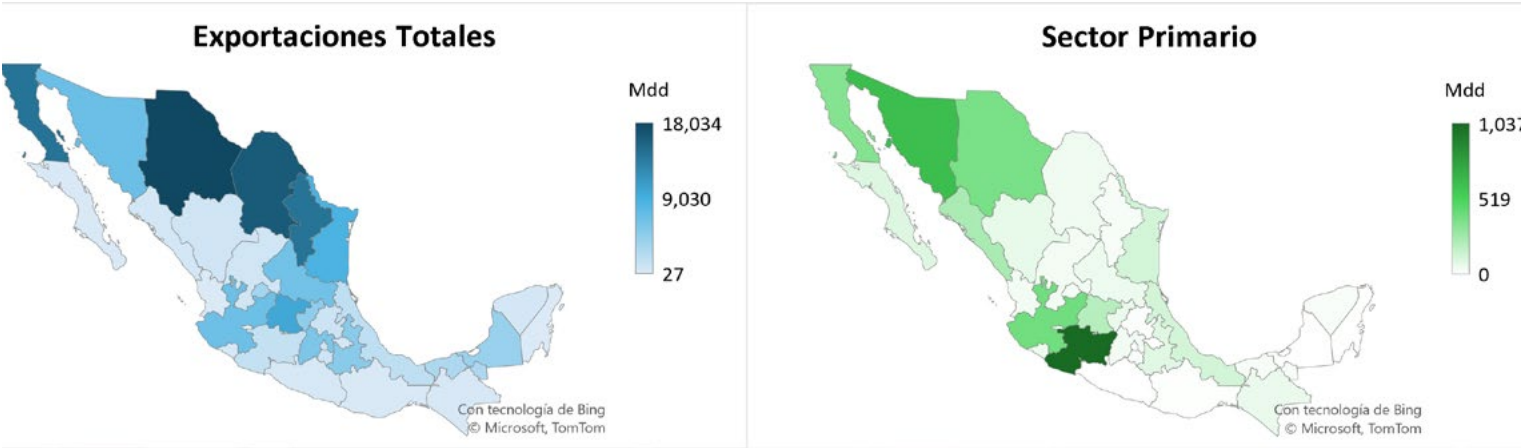
Michoacán y Sonora fueron las entidades que encabezaron el clúster exportador primario en el cuarto trimestre de 2023, con una participación conjunta de 40% (mil 666 millones de dólares) en el

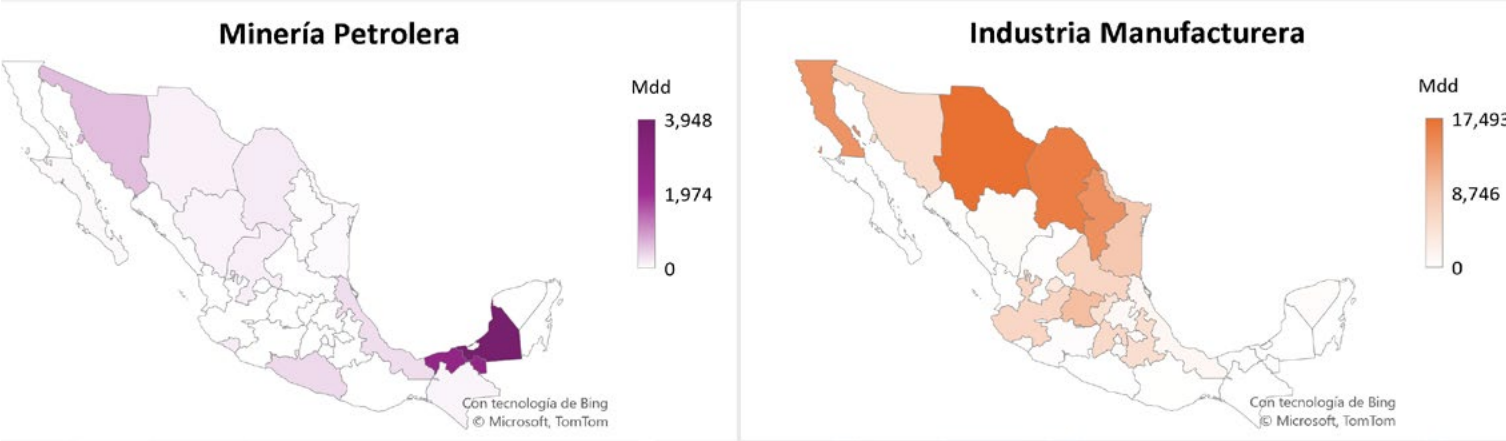
valor total de las ventas de este sector. Jalisco, Chihuahua y Baja California Norte también fueron relevantes exportadores de productos primarios, con una participación superior al 8% cada uno. Este grupo de cinco entidades concentraron el 66% (2 mil 781 mdd) de los ingresos de este conglomerado económico.

El clúster minero (petrolero y no petrolero) fue liderado por Campeche y Tabasco, los cuales generaron el 45% (3,948 mdd) y 30% (2 mil 640 mdd) del valor total de este subsector, gracias a la dotación de recursos naturales que les permiten llevar a cabo estas actividades extractivas. Otras entidades con ventas significativas fueron Sonora, Guerrero y Veracruz. De forma conjunta, este quinteto de estados agrupó el 89% (7 mil 851 mdd) de las exportaciones.

En cuanto a la industria manufactu-

Mapa 1. Clústeres exportadores por actividad económica. Cuarto trimestre de 2023.





ra, esta presentó el mismo comportamiento que las exportaciones totales a nivel nacional, ya que fue este sector el que generó casi la totalidad de los ingresos recibidos por las ventas con el exterior. El clúster manufacturero en el último trimestre de 2023 fue presidido por Chihuahua con una contribución del 14%, seguido muy de cerca por Coahuila, Nuevo León y Baja California Norte con 13%, 12% y 11% respectivamente. Toda la franja fronteriza, conformada por seis entidades, concentró el 62% (75 mil 735 mdd) de las exportaciones. Esto se explica por la cercanía que tienen con el principal comprador del país, Estados Unidos de América.

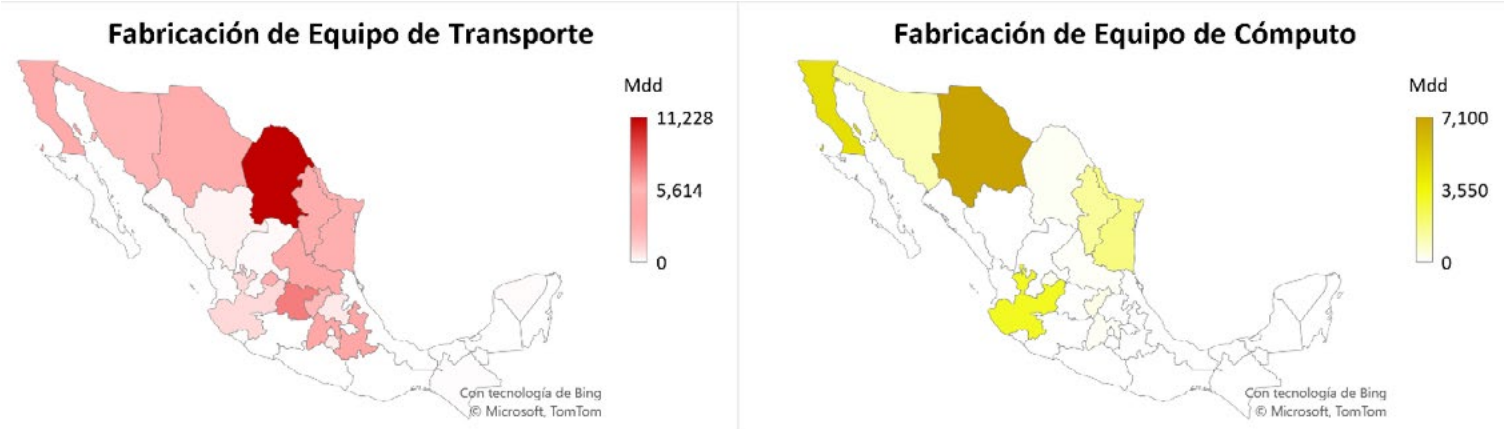
Los subsectores más relevantes dentro de la industria manufacturera fueron la fabricación de equipo de transporte y

de equipo de cómputo. En el clúster automotriz, Coahuila dominó las exportaciones con 11 mil 228 millones de dólares, lo equivalente al 20% del total subsectorial. A continuación, se posicionaron Guanajuato, Nuevo León, Chihuahua y San Luis Potosí con 13%, 9%, 9% y 8%. En total, esta agrupación de entidades aglutinó el 59% (32 mil 973 mdd) de las ventas al exterior.

Por su parte, Chihuahua fue el que aportó el 35% (7 mil 100 mdp) de los ingresos generados de la colocación de equipo de cómputo, comunicación y de medición en los mercados internacionales. Baja California Norte, Jalisco, Tamaulipas y Nuevo León sobresalieron al generar el 23%, 16%, 9% y 7% del valor total de esta actividad. Este top 5 de estados absorbieron el 90% (18 mil 109

mdd) de las exportaciones totales registradas por este clúster al cierre del 2023.

En resumen, las exportaciones en el cuarto trimestre de 2023 mostraron un crecimiento moderado, con algunas entidades destacando por su notable desempeño. Las manufacturas dominaron las ventas al extranjero, convirtiéndose en el principal motor que impulsó al sector externo del país. La cercanía con Estados Unidos, la dotación de recursos naturales y la diversificación de la producción fueron factores clave para el éxito de las exportaciones mexicanas en este periodo; sin embargo, es importante seguir trabajando para fortalecer la competitividad del sector exportador, diversificar los mercados de destino y aumentar el valor agregado de los bienes que se envían al exterior.



Graficas de elaboración propia con datos de INEGI

Ylzel Gutiérrez

Doctora en Economía Regional por el Centro de Investigaciones Socioeconómicas de la Universidad Autónoma de Coahuila, con áreas de investigación enfocadas en temas de índole económico, Sector Eléctrico Mexicano y medio ambiente. Especialista en el uso de modelos multi-sectoriales basados en matrices de insumo producto y de contabilidad social. Posee una certificación internacional como Especialista en Microsoft Excel, lo cual permite el manejo de grandes bases de datos y su procesamiento en información útil para el análisis socioeconómico.

2da JORNADA INTERNACIONAL DE ACTUALIZACIÓN ITSIA 2024

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Evento académico en alianza con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD y la Universidad Autónoma de Coahuila de México –UAdeC

ABRIL 12

9:00 a.m. a 1:00 p.m.
(Colombia)

8:00 a.m. a 12:00 m.
(México)

Ejes temáticos:

- Alimentos de origen ancestral
- Impresión 3D de proteínas
- Alimentos a base de plantas
- Economía circular en la industria de alimentos

Evento híbrido

- Presencial**
 - UNAD Colombia: Auditorio principal CEAD Palmira.
 - UAdeC México: Centro de Innovación, Investigación y Posgrados (CIIP) de la Facultad de Ciencias Químicas, Saltillo, Coahuila.
- Virtual** Canal youtube institucional

A TIEMPO. TV/ ENTRETENIMIENTO

Sudoku

	1			9			5	8
	2		4					6
					6		3	
					1			
	9	1	7	8				
						1	4	
8	7							
		9		5		3		
5	6		2				7	

Sopa de letras

R	Y	K	F	N	G	A	A	M	L	R	Y	S	O	R	D	J	G	Y	F	C	D	B	Y	N
W	F	O	P	I	N	I	O	N	E	S	D	F	E	R	D	C	N	P	X	O	E	E	G	V
Z	N	D	V	H	Y	G	X	W	H	W	C	M	X	R	N	V	T	N	R	V	U	M	F	U
C	A	O	L	O	Y	A	I	P	A	U	D	I	E	N	C	I	A	Z	I	V	T	K	W	J
F	O	D	C	P	T	W	X	H	G	O	X	U	V	C	H	Z	M	Q	L	L	X	I	J	
J	D	M	I	D	Z	A	M	O	D	E	R	A	D	O	R	Y	V	U	X	P	H	U	B	E
H	U	C	S	I	L	L	N	N	V	S	S	O	W	A	G	V	D	R	O	N	D	A	S	X
N	Z	K	O	E	A	I	N	T	R	T	S	G	P	N	B	Y	I	E	P	Z	K	F	T	P
Z	W	O	E	N	S	X	Z	G	E	C	B	O	Y	Q	R	T	M	Y	B	L	F	S	H	O
T	Q	A	Z	C	T	T	Q	C	E	S	C	E	N	A	R	I	O	N	A	A	J	D	R	S
V	C	B	S	A	H	R	R	S	J	H	K	C	A	O	V	N	Ó	B	Q	H	T	H	V	I
H	O	A	E	K	W	H	I	A	O	D	I	A	U	G	E	I	H	J	N	O	B	E	U	C
B	X	Y	Y	F	E	K	N	T	P	H	F	Z	R	C	W	I	M	N	V	B	I	V	I	
Z	F	Q	Z	A	F	E	B	U	C	E	E	D	S	A	Y	Z	R	O	I	E	W	W	F	Ó
M	Y	S	I	E	N	Q	Z	A	N	A	G	L	P	R	O	P	U	E	S	T	A	S	W	N
M	V	Z	H	T	V	R	C	J	P	N	N	I	E	O	Z	S	R	P	E	E	L	Q	D	Q
F	X	Z	I	G	B	I	O	V	C	W	C	T	A	C	R	T	E	E	W	D	J	J	P	H
N	W	E	D	B	T	O	P	X	B	I	P	B	E	M	C	K	I	Q	G	H	J	P	U	X
M	L	A	I	I	N	I	U	O	T	G	Z	Q	G	S	I	I	Q	Z	Q	U	X	V	D	B
A	N	A	L	I	S	I	S	R	A	R	G	U	M	E	N	T	O	S	K	T	N	B	F	Y
U	V	O	P	L	A	T	A	F	O	R	M	A	S	Q	Y	I	J	N	K	V	E	T	R	M
R	P	W	U	V	S	P	C	A	N	D	I	D	A	T	O	S	H	B	E	W	J	M	A	X
Z	W	K	F	I	E	N	Y	U	W	B	N	M	M	C	J	S	U	T	S	S	H	X	A	S
J	F	U	F	E	H	F	C	E	C	X	U	R	Y	M	U	F	N	T	B	O	X	N	J	S
I	D	Q	L	X	K	Y	S	B	C	O	V	U	J	A	X	W	J	D	P	G	W	N	G	J

Candidatos
Elecciones
Debate
Política
Votantes

Propuestas
Plataformas
Moderador
Audiencia
Argumentos

Temas
Estrategia
Preguntas
Opiniones
Exposición

Contrincantes
Escenario
Análisis
Participación
Rondas

Solución

1	7	8	6	4	2	3	9	5
2	9	3	7	5	8	6	4	1
3	6	4	3	6	1	2	7	8
4	6	1	4	5	2	9	8	7
5	2	5	4	8	7	1	6	9
6	8	7	6	3	1	9	4	2
7	4	3	2	6	1	5	7	8
8	2	5	4	7	8	9	1	6
9	4	1	6	3	9	2	7	5

Solución

R	Y	K	F	N	G	A	A	M	L	R	Y	S	O	R	D	J	G	Y	F	C	D	B	Y	N
W	F	O	P	I	N	I	O	N	E	S	D	F	E	R	D	C	N	P	X	O	E	E	G	V
Z	N	D	V	H	Y	G	X	W	H	W	C	M	X	R	N	V	T	N	R	V	U	M	F	U
C	A	O	L	O	Y	A	I	P	A	U	D	I	E	N	C	I	A	Z	I	V	T	K	W	J
F	O	D	C	P	T	W	X	H	G	O	X	U	V	C	H	Z	M	Q	L	L	X	I	J	
J	D	M	I	D	Z	A	M	O	D	E	R	A	D	O	R	Y	V	U	X	P	H	U	B	E
H	U	C	S	I	L	L	N	N	V	S	S	O	W	A	G	V	D	R	O	N	D	A	S	X
N	Z	K	O	E	A	I	N	T	R	T	S	G	P	N	B	Y	I	E	P	Z	K	F	T	P
Z	W	O	E	N	S	X	Z	G	E	C	B	O	Y	Q	R	T	M	Y	B	L	F	S	H	O
T	Q	A	Z	C	T	T	Q	C	E	S	C	E	N	A	R	I	O	N	A	A	J	D	R	S
V	C	B	S	A	H	R	R	S	J	H	K	C	A	O	V	N	O	B	Q	H	T	H	V	I
H	O	A	E	K	W	H	I	A	O	D	I	A	U	G	E	I	H	J	N	O	B	E	U	C
B	X	Y	Y	F	E	K	N	T	P	H	F	Z	R	C	W	I	M	N	V	B	I	V	I	
Z	F	Q	Z	A	F	E	B	U	C	E	E	D	S	A	Y	Z	R	O	I	E	W	W	F	O
M	Y	S	I	E	N	Q	Z	A	N	A	G	L	P	R	O	P	U	E	S	T	A	S	W	N
M	V	Z	H	T	V	R	C	J	P	N	N	I	E	O	Z	S	R	P	E	E	L	Q	D	Q
F	X	Z	I	G	B	I	O	V	C	W	C	T	A	C	R	T	E	E	W	D	J	J	P	H
N	W	E	D	B	T	O	P	X	B	I	P	B	E	M	C	K	I	Q	G	H	J	P	U	X
M	L	A	I	I	N	I	U	O	T	G	Z	Q	G	S	I	I	Q	Z	Q	U	X	V	D	B
A	N	A	L	I	S	I	S	R	A	R	G	U	M	E	N	T	O	S	K	T	N	B	F	Y
U	V	O	P	L	A	T	A	F	O	R	M	A	S	Q	Y	I	J	N	K	V	E	T	R	M
R	P	W	U	V	S	P	C	A	N	D	I	D	A	T	O	S	H	B	E	W	J	M	A	X
Z	W	K	F	I	E	N	Y	U	W	B	N	M	M	C	J	S	U	T	S	S	H	X	A	S
J	F	U	F	E	H	F	C	E	C	X	U	R	Y	M	U	F	N	T	B	O	X	N	J	S
I	D	Q	L	X	K	Y	S	B	C	O	V	U	J	A	X	W	J	D	P	G	W	N	G	J



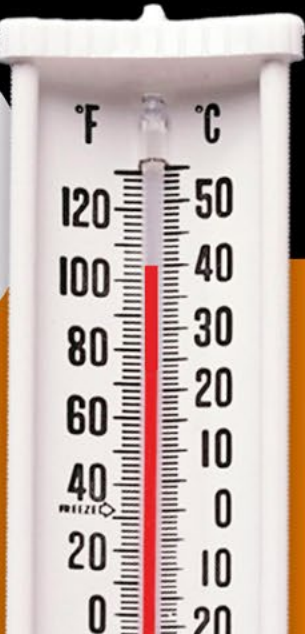
¡TE CUIDAMOS ANTE LAS ALTAS TEMPERATURAS!

SERVICIOS GRATUITOS DE:

- VALORACIÓN MÉDICA
- AMBULANCIAS PARA ADULTOS MAYORES
- CLÍNICAS MÓVILES
- CONSULTORIOS EN COLONIAS



Gobierno de
**Santa
Catarina**



¿Buscas Imprenta?

Haz Ruido

PUBLICIDAD, DECORACIÓN Y DISEÑO

¡Tu mejor opción!

**Invitaciones - Oraciones - Cajitas para Pastel - Pulseras
Decoraciones - Figuras de Coroplast - Regalos**



**Diseños e Impresiones - Spot Publicitarios - Videoclips
Redes Sociales - Lonas - Viniles - Microperforado**



**Tarjetas de Presentación - Notas de Remisión - Menús
Tripticos - Volantes - Etiquetas - Gorras - Playeras
Mandiles - Sudaderas y mucho más...**

Visitanos en:



Imprenta Haz Ruido



hazruidopublicidad



**Blvd. Otilio Gonzalez #107,
Col. Lomas de San Javier,
Saltillo, Coah. Mexico.**



**(844) 279-22-71
& (844) 499-07-17**